

Hospodaření bank

K prezentaci si prostudujte ze skript kap. 11 str. 90 – 95.

K slidům 9 – 13: zajímavosti ze zpráv poradenské společnosti CapGemini ohledně bankovních poplatků atd.:

- Slide 9: jednotlivé země rozdělené do čtyř skupin podle výše bankovních poplatků:
 - o ČR až ve třetí skupině
 - o důvod, proč nepatřila v daném roce do skupiny zemí s nejnižšími poplatky (tj. do čtvrté skupiny): vysoké roční poplatky za vedení účtů
- Slide 10: mezi výší bankovních poplatků a transparentností poplatků nepřímý vztah:
 - o čím transparentnější poplatky (snadno se zorientujeme v ceníku banky, víme, kolik a za co nám účtuje), tím nižší poplatky
 - o naopak vysoké poplatky se často pojí s tím, že klienti se nevyznají v tom, co jim banka účtuje (tj. nízká transparentnost)
- Slide 11: faktory, podle kterých si klienti vybírají banku:
 - o V zemích střední Evropy jsou poplatky tím nejdůležitějším faktorem (důležitějším, než kvalita služeb, produktů atd.)
- Slide 12: faktory, které ovlivňují věrnost klientů bance:
 - o Poplatky na čtvrtém místě (důležité skoro pro polovinu klientů)
 - o Současně jsou poplatky třetím nejdůležitějším faktorem, podle kterého si klienti vybírají banku
- Slide 13: tabulka, která ukazuje možnosti, jimiž se banky mohou snažit zvýšit svůj zisk či celkově efektivnost plus zhodnocení, jak jsou tyto možnosti úspěšné:
 - o Možnost zvýšit poplatky moc nefunguje, zvýšením poplatků banka riskuje odliv klientů ke konkurenci (a to i nebankovní)
 - o Nejúčinnější cestou ke zvýšení zisku je prostě snížit náklady

K slidu 17: ukazatele spojené s čistým úrokovým výnosem (NII – čistý úrokový výnos):

- Čistá úroková marže (NIM – net interest margin) = čistý úrokový výnos / celková aktiva přinášející výnosy
 - o Ukazatel vypovídá o obchodní strategii banky, o míře její angažovanosti v depozitně-úvěrových obchodech a závislosti na úrokových výnosech
- Úrokové rozpětí = průměrná výnosnost úvěrů minus průměrná nákladovost vkladů
 - o Ukazatel vypovídá o ziskovosti tradičních bankovních aktivit a o schopnosti managementu banky řídit zprostředkovatelskou funkci banky, jeho hodnota je však ovlivněna i úrovní konkurence v bankovním sektoru

Řešené příklady viz samostatný soubor.

Připomínám **diskuzi**, která měla proběhnout na semináři – možnost zaslat esej (od většiny už mám)