

## Výpočet Zisku dle různých scénářů

<b>Čtvrtletí</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>
<i>Sezónní faktor</i>	0.9	1.1	0.8	1.2
<i>Prodané množství</i>	3,592	4,390	3,192	4,789
<i>Příjem z prodeje</i>	143,662 Kč	175,587 Kč	127,700 Kč	191,549 Kč
<i>Náklady na prodej</i>	89,789 Kč	109,742 Kč	79,812 Kč	119,718 Kč
<i>Hrubý zisk</i>	53,873 Kč	65,845 Kč	47,887 Kč	71,831 Kč
<i>Zaměstnanci</i>	8,000 Kč	8,000 Kč	9,000 Kč	9,000 Kč
<i>Reklama</i>	10,000 Kč	10,000 Kč	10,000 Kč	10,000 Kč
<i>Režijní náklady</i>	21,549 Kč	26,338 Kč	19,155 Kč	28,732 Kč
<i>Celkové náklady</i>	39,549 Kč	44,338 Kč	38,155 Kč	47,732 Kč
<b>Zisk</b>	14,324 Kč	21,507 Kč	9,732 Kč	24,099 Kč
<i>Ziskové rozpětí</i>	10%	12%	8%	13%

<i>Prodejní cena</i>	40 Kč
<i>Výrobní náklady</i>	25 Kč

## Scénáře

<b>Čtvrtletí</b>
<i>Sezónní faktor</i>
<i>Prodané množství</i>
<i>Příjem z prodeje</i>
<i>Náklady na prodej</i>
<i>Hrubý zisk</i>
<i>Zaměstnanci</i>
<i>Reklama</i>
<i>Režijní náklady</i>
<i>Celkové náklady</i>
<b>Zisk</b>
<i>Ziskové rozpětí</i>

<i>Prodejní cena</i>
<i>Výrobní náklady</i>

1.
0.9
3,592
143,662 Kč
89,789 Kč
53,873 Kč
8,000 Kč
10,000 Kč
21,549 Kč
39,549 Kč
14,324 Kč
10%

40 Kč
25 Kč