

10. TEST Odpovědi najdete na konci stránky.

- 1) V současné době se předpokládá následující struktura oblíbenosti těchto prodejních míst při nákupu oděvů:

Prodejní místo	Předpokládaný počet zájemců (v%)	Skutečný počet zájemců (z 200 náhodně dotazovaných)
Speciální prodejna	52	100
Hypermarket	18	48
Stánek, tržnice	13	30
Supermarket	3	4
Obchodní dům	3	2
Ostatní	11	16

Na 5% hladině významnosti ověřte uvedený předpoklad. (test dobré shody)

- 2) Předpokládá se toto procentní rozložení zahájených staveb bytů:
48% v rodinných domech; 27% v bytových domech; 17% v nástavbách;
4% v domech s pečovatelskou službou; 4% v nebytových prostorech.
V určité oblasti bylo vybráno 150 zahájených staveb bytů, z nichž bylo:
77 v rodinných domech; 38 v bytových domech; 26 v nástavbách;
4 v domech s pečovatelskou službou; a zbytek v nebytových prostorech.
Na 5% hladině významnosti ověřte, že ve vybrané oblasti je situace, co do struktury bytového fondu, obdobná.

- 3) Následující tabulka obsahuje údaje o vzdělání čtenářů dvou titulů časopisů (A, B).
Testujte na hladině významnosti 5%, zda výběr časopisu závisí na vzdělání čtenáře.

Vzdělání	Časopis A	Časopis B
ZŠ	60	50
SŠ	40	20
VŠ	20	10

- 1) Testové kritérium $G = 9,739$; $9,739 < 11,1$ (kritická hodnota) ; H_0 o shodě přijímáme
2) Testové kritérium $G = 1,345$; $1,345 < 9,49$ (kritická hodnota) ; H_0 o shodě přijímáme
3) Testové kritérium $G = 3,03$; $3,03 < 6$ (kritická hodnota) ; H_0 o nezávislosti přijímáme