***Příklad č. 1:****(využití ukazatele příspěvek na úhradu k tržbám)*

 Výrobní program firmy „Calefacio“, s. r. o., tvoří dvě sortimentní položky:

* kompletní fóliovníky
* plachty na fóliovníky.

Cena fóliovníku *je 2 100 Kč/ks*, cena samostatné plachty zhotovené z folie s perlinkovou vazbou o rozměrech dle přání zákazníka *je 48 Kč/m2*. Variabilní náklady spojené s výrobou *1 ks* fóliovníku činí *1 400 Kč/ks*; zatímco jednotkové variabilní náklady na zhotovení *1 m2*samostatné plachty činí *32 Kč/m2*. Dle účetních záznamů firmy „Calefacio“ činí měsíční hodnota fixních nákladů *36 000 Kč*.

1. *Jaké tržby zajisti firmě dosažení bodu zvratu (TBZ), pokud v daném měsíci budou prodávány pouze fóliovníky?*
2. *Jaké tržby zajisti firmě dosažení bodu zvratu (TBZ), pokud v daném měsíci budou prodávány pouze samostatné plachty o rozměrech dle přání zákazníka?*
3. *Stanovte měsíční výši tržeb, která firmě zajisti dosažení bodu zvratu (TBZ), bez ohledu na sortimentní skladbu prodaných výrobků: počet fóliovníků v (ks) a samostatných plachet v (m2).*

***Příklad č. 2:***

Prodejna s konfekčním zbožím prodává dámské halenky a pánské košile. Cena halenky je 600 Kč/ks*.* Cena pánské košile je480 Kč/ks*.* Nákupní ceny obou výrobků jsou:

Dámská halenka: 400 Kč/ks

Pánská košile: 320 Kč/ks

Měsíční fixní náklady prodejny mají hodnotu 45 000 Kč.

Náklady na nákup konfekčního zboží jsou jedinou položkou variabilních nákladů.

1. *Jaké tržby zaručí prodejně dosažení bodu zvratu za měsíční období, pokud počet prodaných dámských halenek [ks], byl shodný s počtem prodaných pánských košil [ks]?*
2. *Jaké tržby zaručí prodejně dosažení bodu zvratu za měsíční období, pokud počet prodaných dámských halenek [ks] byl dvojnásobkem počtu prodaných pánských košil [ks]?*
3. *Při jakých tržbách vykáže prodejna výsledek hospodaření v podobě zisku ve výši 35 000 Kč za kvartální (čtvrtletní) hodnocení, pokud počet prodaných dámských halenek [ks] byl ⅔ z počtu prodaných pánských košil [ks]?*
4. *Při jakých tržbách vykáže prodejna výsledek hospodaření v podobě zisku ve výši 35 000 Kč za kvartální (čtvrtletní) hodnocení, pokud počet prodaných pánských košil [ks] byl ⅔ z počtu prodaných dámských halenek [ks]?*

***Příklad č. 3:***

Knihkupectví „Livre, s. r. o.“ zaznamenalo v měsíci červenci loňského roku výsledek hospodaření v hodnotě *17 600 Kč*; tržby v uvedeném období byly dle účetní evidence ve výši *240 000 Kč*. V měsíci listopadu knihkupectví vykázalo kladný výsledek hospodaření *41 600 Kč* při tržbách *320 000 Kč.* Měsíční fixní náklady evidovala prodejna v průběhu celého roku ve stálé stejné výši. Cena nakupovaných knih od vydavatele, je jediným variabilním nákladem. Podíl nákupní a prodejní ceny je u všech prodávaných titulů shodný.

Na základě výše uvedených údajů stanovte:

1. *Měsíční výši fixních nákladů v knihkupectví „Livre“*
2. *Výši tržeb, které zajistí dosažení bodu zvratu při měsíčním hodnocení.*
3. *Prodejní cenu knihy „Řešení rovnic o dvou neznámých“, kterou knihkupectví nakupuje od vydavatelství za cenu 252 Kč/ks. Název knihy je současně návodem na řešení otázky 1) příkladu.*