***Příklad č. 1:***

U zavedeného výrobku „plastový kbelík“ jsou známy následující údaje:

* roční objem produkce 60 000 ks/rok,
* cena kbelíku 22 Kč/ks,
* fixní náklady výroby činí 420 000 Kč/rok,
* celková výše variabilních nákladů na výrobu 60 000 ks plastových kbelíků činí 720 000 Kč.
1. *Vypočítejte hodnotu produkce, při které je dosaženo bodu zvratu*
2. *Stanovte rentabilitu nákladů a tržeb při výrobě 60 000 ks kbelíků.*
3. *Jaká relace platí mezi rentabilitou tržeb RT a rentabilitou nákladů RN?*
4. *Stanovte hodnotu příspěvku na úhradu na jednotku produkce pú [Kč/ks].*
5. *Stanovte hodnotu výše (množství, objemu, masy) příspěvku na úhradu PÚ [Kč] v bodě zvratu a při produkci 60 000 ks kbelíků za rok.*

***Příklad č. 2:***

Firma „Kosmetika s. r. o.“ vyrábí šampóny na vlasy značky „Tania“ v plastových obalech o obsahu 500 ml. Při měsíční produkci *20 000 ks* šampónů vykazovala firma za měsíční období výsledek hospodaření (zisk před zdaněním) v hodnotě *12 000 Kč*. Fixní náklady za výše uvedené období činily *200 000 Kč*.

Racionalizací výkonu výrobní linky došlo k nárůstu měsíční výroby na *30 000 ks* šampónů, přičemž výše fixních nákladů zůstala na úrovni *200 000 Kč* za měsíc.

1. *Vypočítejte, s jakým ziskem může za těchto podmínek firma počítat?*
2. *Stanovte produkci, která odpovídá bodu zvratu?*
3. *Proveďte kontrolu výpočtu zisku dle bodu a), volbou ceny jednoho kusu šampónu a příslušné hodnoty jednotkových variabilních nákladů*

***Příklad č. 3:***

Výrobce autopotahů, firma „Perfekta s. r. o.“ vykázala v měsíci lednu letošního roku výsledek hospodaření v podobě ztráty ve výši *119 300 Kč* *(VH = – 119 300 Kč)* při měsíční produkci *450 ks* autopotahů. V měsíci březnu je očekáván rovněž ztrátový výsledek hospodaření v hodnotě: *– 95 000 Kč* při výrobě *540 ks* výrobků.

1. *Načrtněte diagram bodu zvratu a vyznačte v něm schematicky (přibližně) údaje o výsledku hospodaření a výrobách v měsíci lednu a březnu*
2. *S jakou hodnotou příspěvku na úhradu (pú) může výrobce autopotahů kalkulovat?*
3. *Jaká měsíční výše fixních nákladů zatěžuje hospodářskou činnost firmy „Prefekta“?*
4. *Jaká produkce autopotahů zaručí výrobci dosažení bodu zvratu?*

***Příklad č. 4:***

Firma „Úklid s. r. o.“ vykázala v měsíci lednu roku 2019 výsledek hospodaření v podobě ztráty ve výši *10 000 Kč (VH = – 10 000 Kč).* V uvedeném období byl proveden úklid na celkové ploše *7 800 m2* kancelářských prostor. Fixní náklady v jednotlivých měsících roku 2019 se očekávají stejné, jako v měsíci lednu, kdy činily *103 600 Kč.*

1. *Jaký výsledek hospodaření firma vykáže v měsíci dubnu roku 2019, kdy se předpokládá, že bude proveden úklid na ploše 9 200 m2 kancelářských prostor a fixní náklady zůstanou na úrovni měsíce ledna?*
2. *Na jakém množství kancelářských prostor [m2] musí firma provést úklidové práce, chce-li zajistit výsledek hospodaření na úrovni bodu zvratu?*
3. *Schematicky nakreslete diagram bodu zvratu a vyznačte v něm výsledek hospodaření, který firma vykázala při úklidu plochy 7 800 m2 a při úklidu plochy 9 200 m2.*

**Příklad č. 5:**

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že v situaci, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zvratu při výrobě *438 ks* těchto jízdních kol. Dále je známo, že příspěvek na úhradu na jednotku produkce, tj. jedno jízdní kolo *(pú)* činí *1 100 Kč/ks.*

1. *Nakreslete schematicky diagram bodu zvratu sestrojený pouze z příspěvku na úhradu (PÚ) a fixních nákladů (F).*
2. *S využitím vztahů platných mezi výsledkem hospodaření (VH) a příspěvkem na úhradu (PÚ) určete, s jakým výsledkem hospodaření (VH) může kalkulovat management firmy, pokud v hodnoceném měsíci bylo vyrobeno 560 ks jízdních kol značky „Paprsek“.*
3. *Za předpokladu, že cena jízdního kola (p) je dvojnásobkem jeho variabilních nákladů (v), stanovte cenu jízdního kola Junior.*

**Příklad č. 6:**

Při ceně vstupenky 80 Kč/ks navštívilo diskotéku 300 účastníků. Průzkumem zájmu mezi možnými návštěvníky bylo zjištěno, že snížením ceny vstupenky o 15 % dojde ke zvýšení návštěvnosti diskotéky o 50 účastníků. Variabilní náklady na jednoho účastníka (vstupenku) činí 15 Kč.

1. *S využitím ukazatele příspěvek na úhradu posuďte, zda snížení ceny vstupenky zvýší (sníží) hodnotu zisku z akce a o jakou hodnotu?*

*b) O jaký počet účastníků se musí zvýšit návštěvnost diskotéky, má-li cena vstupenky poklesnout o 15 % a zisk zůstat stejný jako při původní ceně a původním počtu účastníků?*

*c) Při jaké ceně vstupenky (a zvýšeném počtu účastníků o 50) je možné zajistit stejnou výši zisku jako před jejím snížením?*