

Jak na seminární práci

Podnikatelské prostředí



úvod

- Cíl práce
- Krátký, co chci řešit
- Píšeme až nakonec



Další část představení země a její analýza

- Stručná charakteristika dané země (rozloha, počet obyvatel, politický systém, legislativní systém) – práce se statistikami, socioekonomickými indikátory a indexy konkurenceschopnosti apod.
- Analýza externího podnikatelského prostředí vybrané země (zhodnocení příležitostí a ohrožení pomocí analytických nástrojů z předmětu - min. vyhodnocena PEST analýza, národní legislativa upravující podnikání v dané zemi, , nutné podmínky (včetně omezení/podpory) pro vstup cizích podnikatelských subjektů v dané zemi)



Vybraná firma a její možnosti pro vstup na tento trh

- Krátké představení firmy
- Zhodnocení interního prostředí na základě příkladu vybrané firmy
 - analýza konkurence
 - jiné interní analýzy-VRIO,7S McKinsey, Hodnotový řetězec
 - finální SWOT
- Váš názor/komentář, popis rizik



Závěr

- Zhodnocení možností
- doporučení



Formality

- Nezapomínat na průběžné citace
- Nezapomínat na seznamy
- Nezapomínat na popisky tabulek a grafů

