**Pracovní list – analýza prostředí, segmentace**

Přemýšlejte nad vlivy vnějšího okolí. Do každé kolonky dejte dva příklady těch, které budou mít vliv na vaše podnikání v mezinárodním prostředí. Oznámkujte je 5- hodně důležitý, 1- netýká se mě. Využijeme PEST analýzu. Zdroje dat o vybrané zemi: OECD, Světová banka, Eurostat, Ministerstvo zahraničí ČR (<https://www.mzv.cz/ekonomika/cz/servis_exporterum/index.html>), atd.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Politické faktory** |  | **Ekonomické faktory** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |
| **Sociální faktory** |  | **Technologické** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |

Nyní se podíváme na konkurenci – máte blízkou konkurenci na tomto trhu? Zkuste najít alespoň 2 příklady

Analýza konkurence (kdo z Vás je lepší?)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faktor (příklady)** | **Já** | **Konkurent ….** | **Konkurent….** |  |
| **Produkt** |  |  |  |  |
| **Cena** |  |  |  |  |
| **Kvalita** |  |  |  |  |
| **Pověst na trhu, image** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Popište svého ideálního zákazníka na mezinárodním trhu

Bude to………..

Bude se chovat jako………..

Jaké bude mít zájmy?

Finálně zanalyzujeme současnou pozici, SWOT (silné a slabé- z podniku, příležitosti a hrozby z PEST a analýzy konkurence

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Silné stránky** |  | **Slabé stránky** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |
| **Příležitosti** |  | **ohrožení** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |