

2.5 BÝT DOBRÝM PARTNEREM



Vytváříme a udržujeme dobré vztahy nejen s našimi zaměstnanci, odborovými organizacemi a akcionáři, ale také s místními komunitami, veřejnou správou a samosprávou a ostatními externími stakeholdery.



2.5.1 Jsme odpovědný zaměstnavatel

K 31. 12. 2018 zaměstnávaly společnosti účetního konsolidačního celku Skupina ČEZ 31 385 zaměstnanců. V České republice to bylo 22 988 osob, v zahraničí 8 397. Zhruba 22 % tvoří ženy. Podrobnější data o zaměstnancích najdete na konci kapitoly a přehledně s tříletým srovnáním v GRI Content Indexu v příloze této Zprávy.

Snažíme se být žádaným zaměstnavatelem pro všechny věkové kategorie. V roce 2018 k nám nastoupilo 37,3 % zaměstnanců ve věku 18–29 let, v řídicích a dozorčích orgánech v celé Skupině ČEZ zvyšujeme počet žen, v současnosti tvoří 10,7 % členů orgánů. Kromě technických a administrativních pracovních pozic najdou mezi zaměstnanci Skupiny ČEZ uplatnění i profese, jako jsou meteorolog, profesionální hasič, právník, účetní, grafik, IT specialista, obchodník nebo výzkumný pracovník. Kvalitním řízením, službami, budováním dobrých vztahů a odměňováním zajišťujeme motivaci loajálních zaměstnanců ve prospěch konkurenceschopnosti Skupiny ČEZ.

Jedním z principů, kterým se společnost a celá Skupina ČEZ řídí nejen v oblasti zaměstnanosti, je slušnost k vlastním zaměstnancům. **Dodržování veškerých zákonných norem** je základním standardem fungování v oblasti zaměstnávání. **Ve společnosti působí odborové organizace**, se kterými vedení společnosti otevřeně a průběžně komunikuje své záměry a výsledky hospodaření. Ve většině společností jsou uzavřeny kolektivní smlouvy, které upravují vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem.

56 let

dělí nejstaršího a nejmladšího
zaměstnance Skupiny ČEZ.



Aby bylo zajištěno naplnění firemní vize a poslání Skupiny ČEZ, je nutné mít loajální a spokojené zaměstnance, dobré jméno na trhu práce a schopnost v případě potřeby oslovit vhodné kandidáty – potenciální zaměstnance. Cílem je nastavit podmínky pro rovné příležitosti a větší flexibilitu zaměstnanců, které zaměstnancům zajistí nejen spravedlivé finanční ocenění práce, ale i prostředí podporující jejich rozvoj, vzájemnou otevřenou komunikaci, rovnost příležitostí a genderovou vyváženost, sladění pracovního a soukromého života a širokou nabídku sociální péče prostřednictvím různých benefitů. Zvláštní pozornost je věnována specifikům a potřebám spojeným se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením. Stejně tak aktivně pracujeme se specifiky a potřebami zaměstnanců různých věkových skupin.

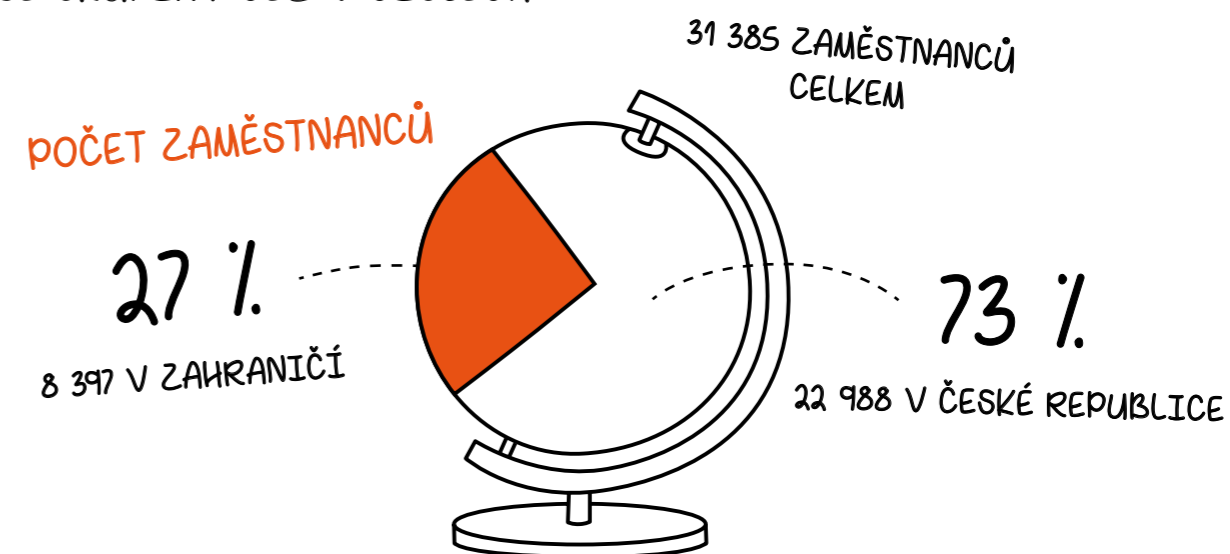
Ve všech zemích, kde působíme, dbáme na dodržování lidských práv včetně zákazu dětské práce. Zároveň výhradně využíváme dodavatele, kteří se k těmto principům také hlásí.

Pro nás jako zaměstnavatele je klíčové udržovat sociální smír, sledovat míru angažovanosti a spokojenosti zaměstnanců a vycházet vstříc potřebám zaměstnanců v rámci nabídky flexibilních forem práce.

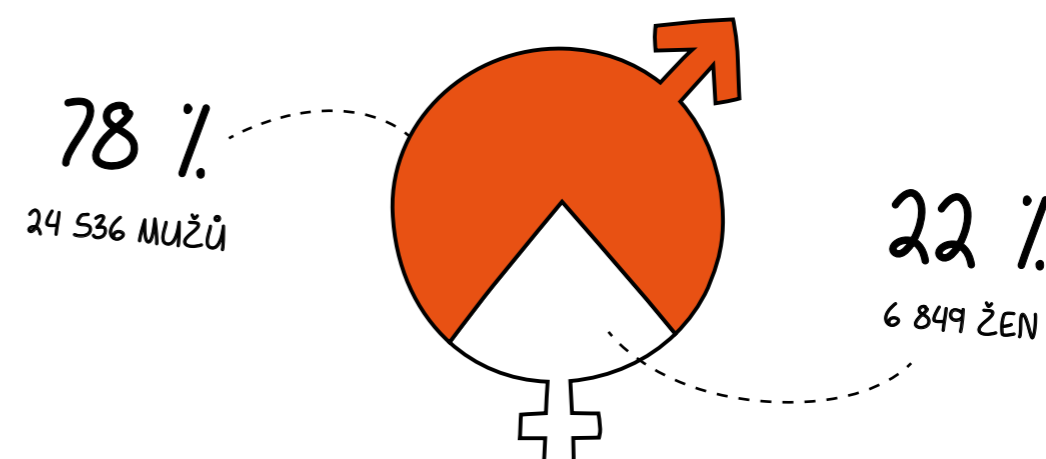
Jsme nejžádanějším zaměstnavatelem mezi studenty pro rok 2018

V anketě Nejžádanější zaměstnavatel, pořádané Klubem zaměstnavatelů ve spolupráci s globální studentskou organizací AIESEC, v roce 2018 získala první místo Skupina ČEZ. V průzkumu o vysněném zaměstnavateli hlasovali studenti vysokých a středních škol v rámci 16. ročníku soutěže Zaměstnavatel roku. Na pozici nejoblíbenější firmy se Skupina ČEZ vrátila po šesti letech, od roku 2010 stála na stupních vítězů celkem pětkrát.

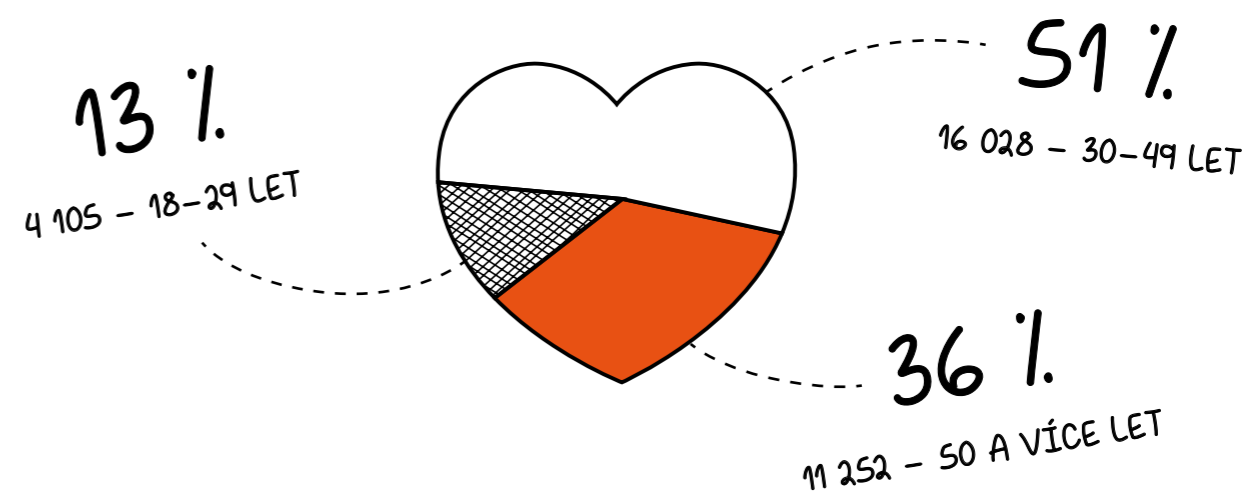
LIDÉ SKUPINY ČEZ V ČÍSLECH



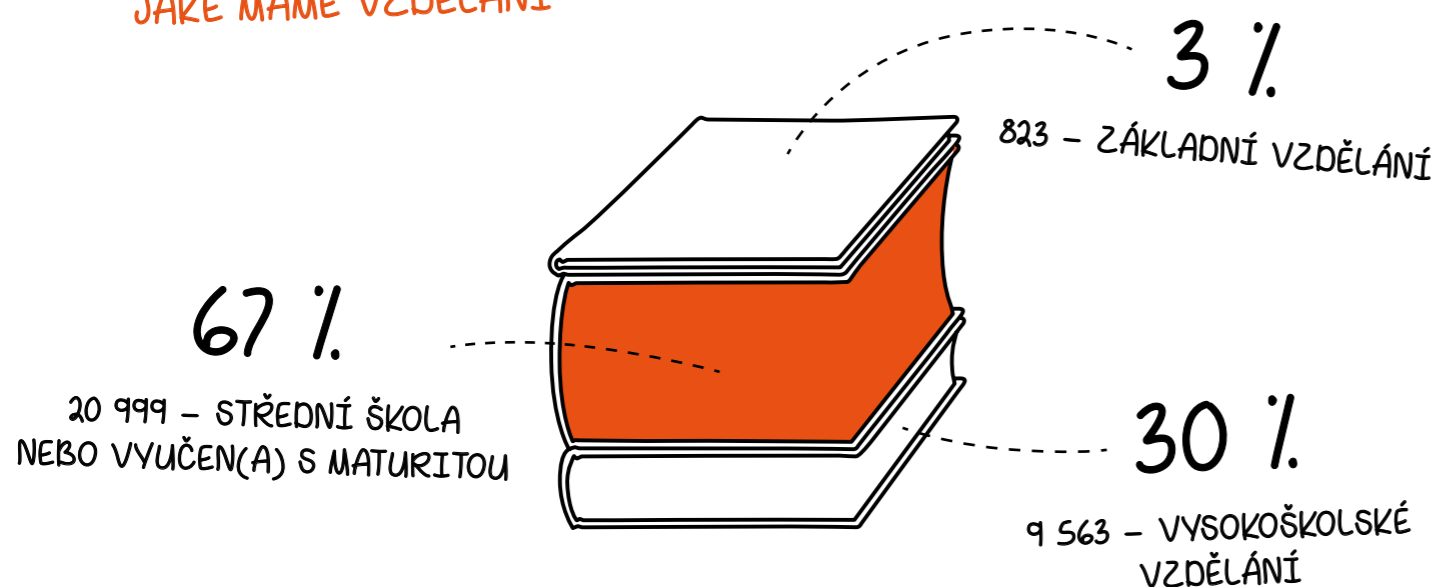
POČET ZAMĚSTNANCŮ PODLE POKLAVÍ



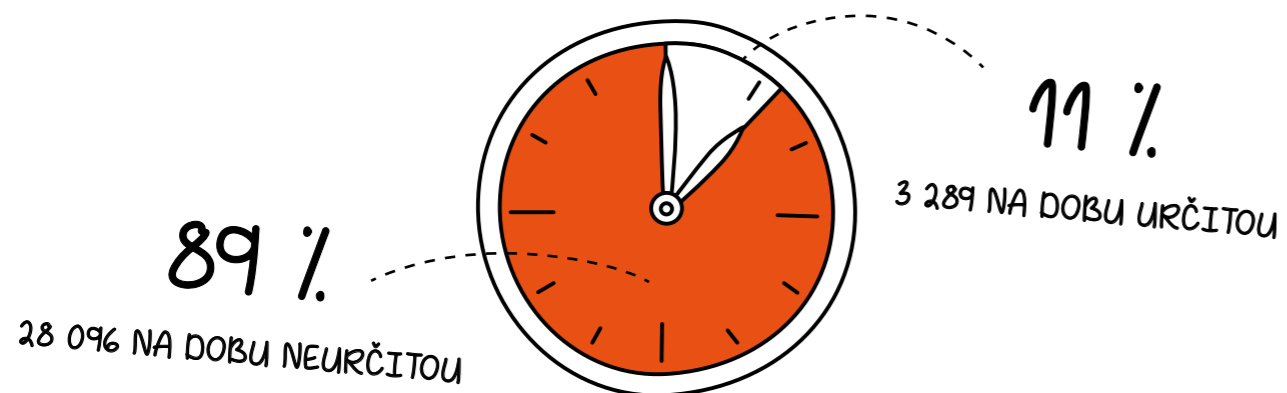
POČET ZAMĚSTNANCŮ PODLE VĚKU



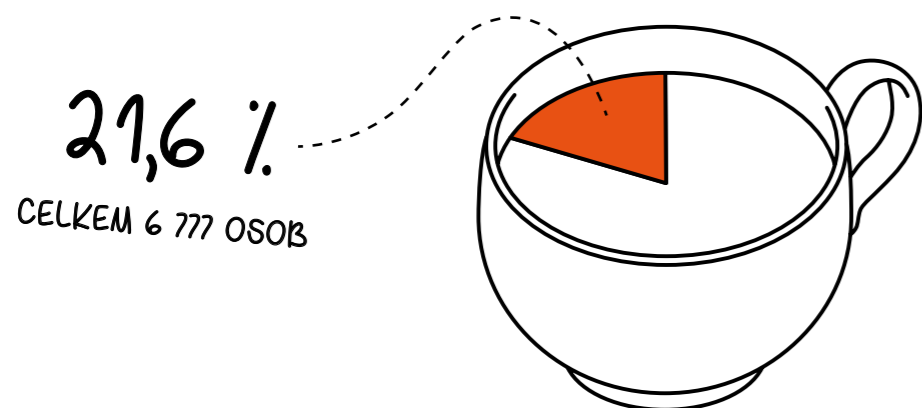
JAKÉ MÁME VZDĚLÁNÍ



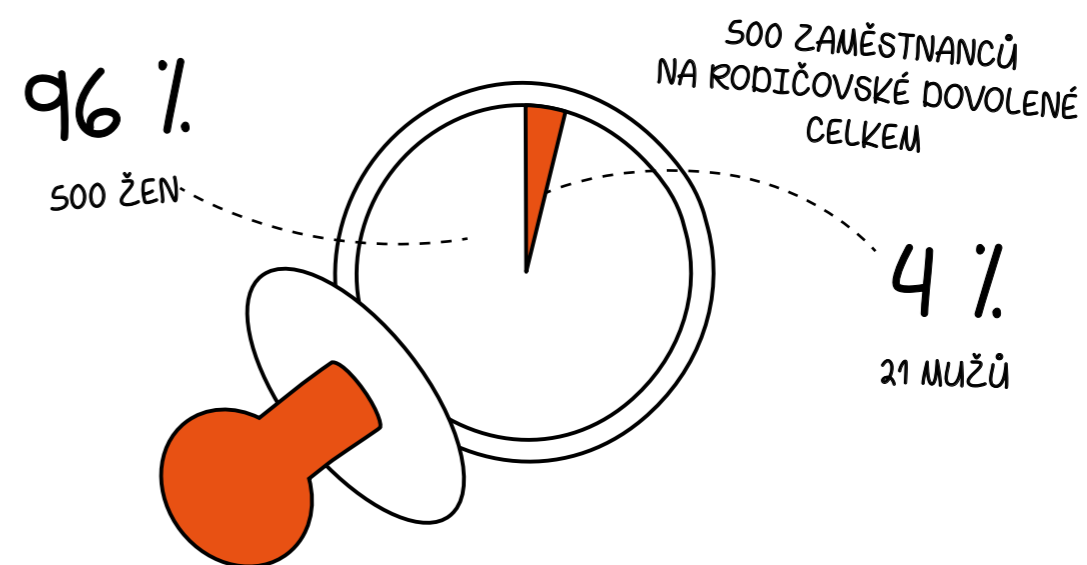
POČET ZAMĚSTNANCŮ PODLE TYPU SMLOUVY



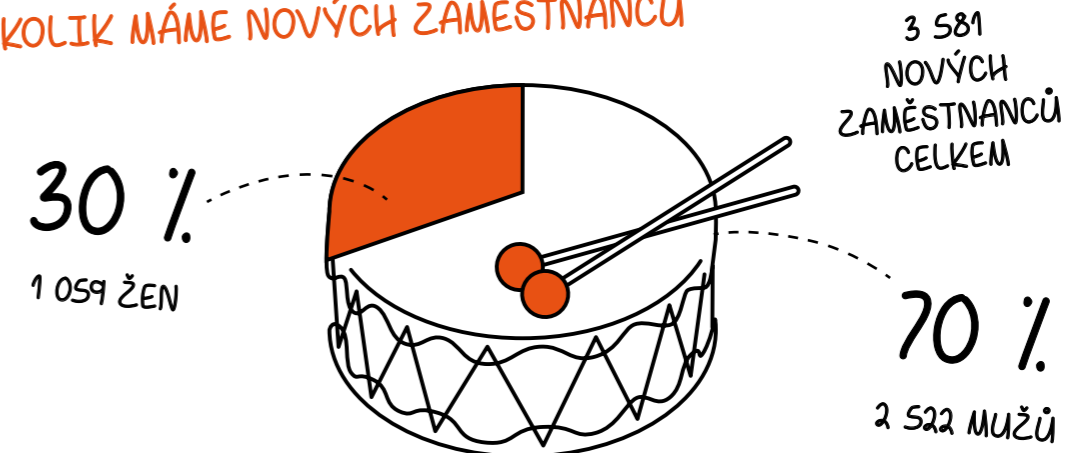
NÁROK NA ODCHOD DO DŮCHODU V NÁSLEDUJÍCÍCH 10 LETECH



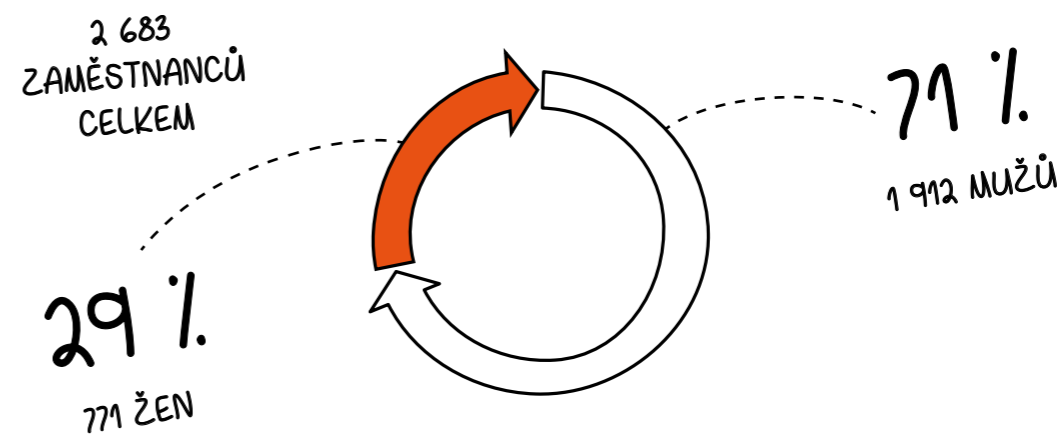
JAK ČERPÁME RODIČOVSKOU DOVOLENOU



KOLIK MÁME NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ



JAKOU MÁME FLUKTUACI



2.5.1.1 Benefity pro naše zaměstnance

Mezi běžné benefity patří:

- roční osobní účet pro volnočasové aktivity, ze kterého si každý může vybrat podle svých zájmů – rekreační, rekondiční a léčebné pobyty, kulturní zážitky, sportovní vyžití, dětské tábory apod.,
- příspěvek na životní pojištění a na doplňkové penzijní spoření,
- příspěvek na stravování (formou stravenek nebo podnikových jídelen),
- výhodné nabídky ICT produktů a služeb,
- různé flexibilní formy práce (např. kratší pracovní doba, práce z domova, stlačený pracovní týden),
- jeden týden dovolené nad rámec zákona,
- zkrácená pracovní doba, minimálně o 2,5 hodiny týdně,
- odměna k životním a pracovním výročím,
- bezúročné půjčky,
- finanční výpomoci v tíživých životních situacích.

Nabízíme také širokou škálu dalších benefitů, které jsou zaměřeny na různé oblasti.

Péče o rodinu:

- Nově jsme zavedli **podpůrné workshopy** a zprostředkovali jsme poradnu pro zaměstnance v náročné roli, kteří pečují o nemocné rodiče nebo členy rodiny.
- V podobě on-line **Průvodce budoucího rodiče** jsme pro zaměstnance na mateřské a rodičovské dovolené zpracovali komplexní potřebné informace.
- Ve vybraných lokalitách provozujeme firemní mateřské školy, na centrále společnosti v Praze již druhým rokem provozujeme mateřskou **školu Watík**.
- Zajišťujeme **příměstské tábory** s předáním a vyzvednutím dětí přímo na pracovišti.

Péče o zdraví:

- Od roku 2014 organizujeme **Dny zdraví**, během kterých mohou zaměstnanci absolvovat různá vyšetření, zdravotní procedury a přednášky o zdravém životním stylu.
- Na intranetu je publikována **série videí zaměřených na zvládání stresu**.
- Pro vybrané profese provádíme nadstandardní zdravotní prohlídky, hradíme očkování proti klíšťové encefalitidě a proti chřipce. Vybraným profesím v jaderných elektrárnách je poskytován speciální zdravotně-relaxační program.

Finanční a další benefity:

- zvýhodněné služby autopůjčovny nebo operativního leasingu na pořízení auta,
- výhodné tarify mobilní telefonie, včetně dat pro rodinné příslušníky,
- odchodné při odchodu do důchodu.

Naše plány

- Rovnováha mezi pracovním a osobním životem je pro nás jednou z priorit. Průvodce flexibilní pracovní dobou usnadní zaměstnancům orientaci v možnostech využití této formy práce.
- Zaměstnancům chceme umožnit dárcovství krve na pracovišti.
- Připravujeme různé způsoby podpory pro zaměstnance, kteří se vracejí z rodičovské dovolené.

2.5.1.2 Management pravidelně komunikuje se zaměstnanci

Většina společností Skupiny ČEZ uzavírá s odbory kolektivní smlouvy, které upravují vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem.

Komunikace probíhá prostřednictvím:

- tzv. Oranžových schránek, kam mohou zaměstnanci anonymně směřovat své dotazy a připomínky,
- intranetu,
- interních průzkumů,
- on-line rozhovorů se členy vedení, kde se zaměstnanci mohou ptát na jakékoliv téma,
- newsletterů členů vedení společnosti na všechny zaměstnance ke každé významné změně nebo aktivitě firmy,
- interního mentoringu, do kterého se zapojuje management a zaměstnanci v rolích mentorů i mentorovaných,
- práce s talenty a klíčovými zaměstnanci, kteří se zapojují do zlepšování firemní kultury,
- systémového a periodického sledování pracovního výkonu zaměstnanců managementem formou ročních hodnotících pohovorů.

Ve Skupině ČEZ management uděluje dva typy ocenění zaměstnanců:

- **CEO Award** – cenu uděluje generální ředitel jednou za rok v rámci akce ČEZ Management Meeting.
- **Ocenění ČÉZAR** – v roce 2018 došlo ke sloučení Ocenění divizního ředitele a ocenění ČÉZAR. Cenu uděluje divizní ředitel dvakrát ročně v rámci své divize a dceřiných společností.

2.5.1.3 Podporujeme rozmanitost a rovné příležitosti

Management společnosti klade velký důraz na poskytování rovných příležitostí a podporu diverzity, které jsou zakotveny v **Chartě diverzity**. Cílem je vytvořit kulturu spolupráce, která stojí na principech různorodosti a vzájemného respektu. Podporou diverzity a rozdílného pohledu na věc sleduje vedení společnosti posílení vzájemné spolupráce, inovativnosti, zlepšení konkurenceschopnosti a dlouhodobou perspektivu.

Skupina ČEZ aktivně **podporuje zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP)**. Zaměstnancům se specifickými potřebami se snaží vycházet vstříc podle jejich požadavků a přání, například při úpravě pracovního místa nebo pracovní doby. Budovy centrály jsou bezbariérové, ostatní lokality jsou přizpůsobovány a upravovány na základě aktuálních požadavků. V rámci výběrových řízení jsou vhodné pozice označovány jako „vhodné pro OZP“.

Na centrále společnosti ČEZ v Praze jsme otevřeli **Duhovou kavárnu**, která svým konceptem podporuje od roku 2018 zaměstnávání lidí s lehkým mentálním nebo kombinovaným postižením.

Od roku 2007 funguje **Nadační fond Senioři Skupiny ČEZ**, jehož účelem je podpora a zlepšování kvality života bývalých zaměstnanců (dále jen seniorů Skupiny ČEZ) pobírajících důchod.



42,8 %

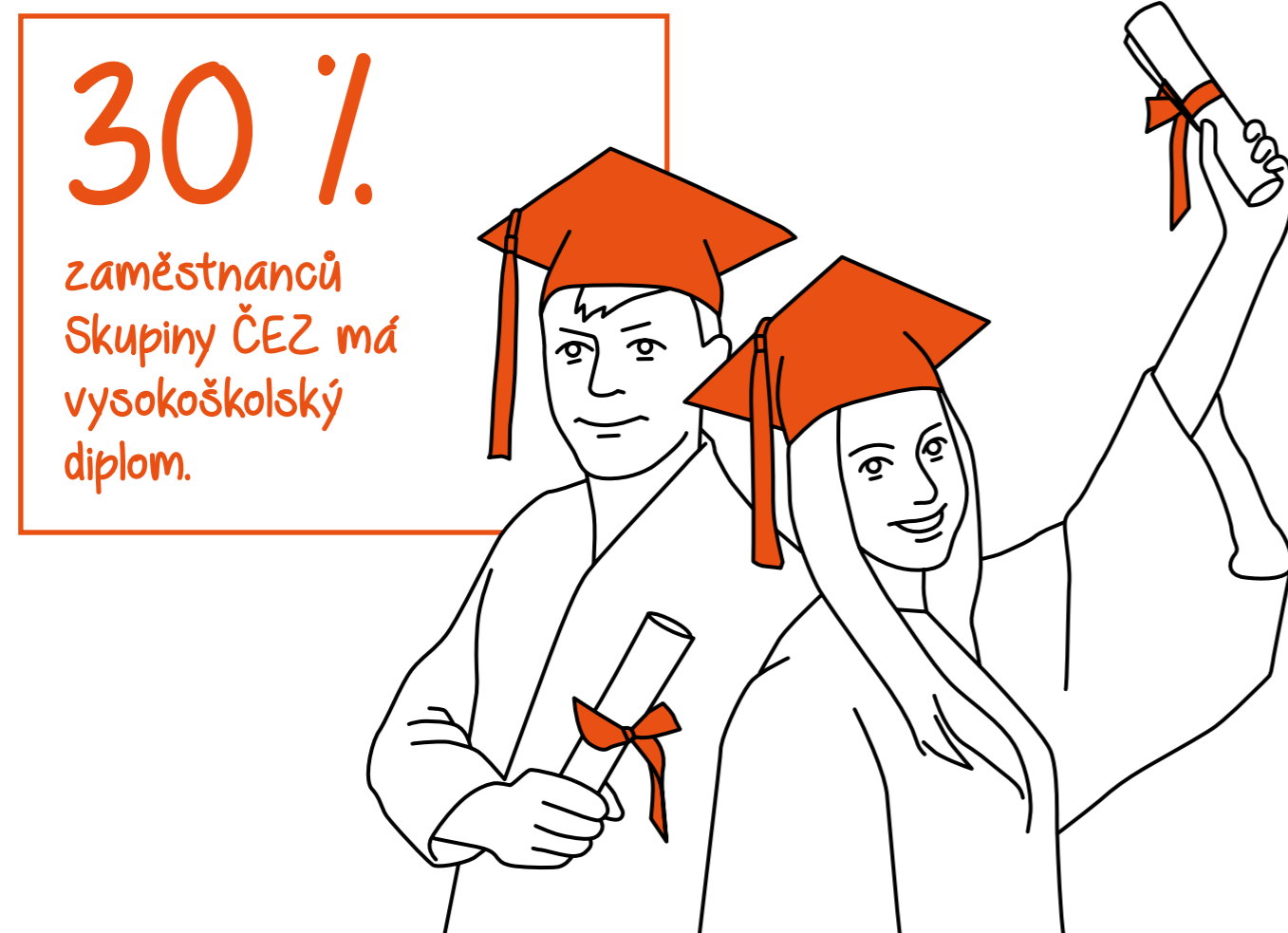
nastupujících zaměstnanců do společnosti ČEZ a jejich vybraných dcer v roce 2018 tvořily ženy.

Gender audit

Mezi zaměstnanci v Praze byl realizován genderový audit, zaměřený na oblasti hodnocení, odměňování, benefitů, age managementu a diverzity, vzdělávání, kariérního rozvoje, oblasti sladování osobního a pracovního života, managementu mateřské a rodičovské dovolené a oblasti náboru a propouštění.

Byly identifikované příklady dobré praxe, například:

- možnosti rekvalifikace, koučinku a mentoringu,
- systém náboru zaměřený na čerstvé absolventy,
- široká škála zaměstnaneckých benefitů,
- vydaná příručka s informacemi pro zaměstnance na mateřské a rodičovské dovolené,
- funkční firemní školka.



Z auditu rovněž vyplynuly oblasti, na které se chceme zaměřit v roce 2019:

- podpora vyššího využití flexibilních forem práce,
- zlepšení adaptačního procesu pro zaměstnance, kteří se vracejí z mateřské nebo rodičovské dovolené,
- zavedení výstupních dotazníků při ukončení pracovního poměru k získání potřebných informací,
- podpora žen při postupu do vedoucích a manažerských pozic.

Novinky a události 2018

- V porovnání s minulými roky došlo ve společnosti ČEZ v roce 2018 k **rozšíření využívání flexibilních forem práce**. Největší nárůst zaznamenalo využití práce z domova. Možnosti pracovat z domova využilo 15 % z celkového počtu žen a téměř 4 % z celkového počtu mužů. Ve využití formy **zkrácených pracovních úvazků** nedochází k žádným zásadním změnám, tuto formu využívala v roce 2018 přes 2 % z celkového počtu žen v ČEZ a 0,5 % z celkového počtu mužů.
- Zorganizovali jsme **1. podpůrný workshop „Neformálně pečuji“** zaměřený na psychologické poradenství pro zaměstnance v náročné roli, kteří pečují o nemocné rodiče nebo členy rodiny.
- Rok 2018 byl rokem **standardního provozu firemní školky** v prostorách centrály v Praze. Školka získala oprávnění užívat značku „Mezigeneračně“ a spolupracuje s projekty „Celé Česko čte dětem“, „Mezi námi povídej“ a „Máme pohádkového čtecího dědečka“.
- Německá společnost Elevion dává příležitost více než šedesáti **zaměstnancům s handicapem**. Přizpůsobuje jim jak pracovní prostředí, tak i dobu. Stejně tak kolegové z ČEZ Polsko v roce 2018 zaměstnali osm zaměstnanců se zdravotním postižením.

2.5.1.4 Vnitřní a vnější etika

Firemní principy prosazujeme ve všech společnostech Skupiny ČEZ. Naši firemní kulturu podporuje pět základních principů (bezpečnost, výkonnost, inovace, odbornost a spolupráce), které patří k naší udržitelnosti – podrobně se jim věnujeme v programu **Pět principů firemní kultury**.

V roce 2018 pokračovala společnost ČEZ (i v rámci Koncernu ČEZ) v rozvoji firemní kultury v oblasti etického podnikání na základě již dříve vydaného strategického závazného řídicího dokumentu **Politika etického chování**.

Jeho požadavky a očekávání byly již dříve uveřejněny formou **Etického kodexu a Pravidel dodržování Etického kodexu** jako vymezení obecných zásad a pravidel etického chování, jednotný výklad a způsob uplatňování vůči zaměstnancům, dodavatelům a obchodním partnerům, a také ve vztahu ke státním orgánům a veřejnosti s cílem zabránit potenciálním protiprávním nebo nečestným praktikám. Význam Etického kodexu a Pravidel dodržování je posílen závazným řídicím dokumentem pro společnosti Koncernu ČEZ **Standard etického chování ve Skupině ČEZ**.

Pro účely sjednávání smluvního vztahu s obchodními partnery a dodavateli je využívána stručná forma v podobě **Závazku etického chování pro dodavatele**, která je uveřejněna na internetových stránkách společnosti. Dodržování tohoto Závazku je jedním ze smluvních požadavků vůči dodavatelům společností Koncernu ČEZ, pokud sami nepoužívají vlastní obdobné dokumenty a postupy ve svém řízení.

Politika etického chování

Ve vybraných společnostech Skupiny ČEZ se řídíme Politikou etického chování, která byla vydána za účelem prosazování koncernového zájmu „Implementace a naplňování etického a společensky odpovědného chování ve Skupině ČEZ“.

Etika

1. Při našem podnikání dodržujeme etické zásady a právní normy a ke svým partnerům přistupujeme s respektem.
2. Systematickým a etickým způsobem usilujeme o zvyšování hodnoty kapitálu akcionářů.
3. Se všemi našimi zákazníky vždy jednáme transparentně a čestně.
4. Svým zaměstnancům vytváříme pozitivní pracovní prostředí, kde mohou rozvíjet svůj potenciál a profesně růst. Neakceptujeme jakoukoliv formu diskriminace a obtěžování.
5. S našimi dodavateli vždy jednáme s respektem a poctivostí. Požadujeme od nich dodržování našich etických standardů a pravidel.
6. V našem podnikání se chováme apoliticky a k orgánům státní správy přistupujeme s respektem a vzájemnou úctou.
7. Informace poskytované veřejnosti musí vždy být objektivní a pravdivé.
8. Nezištně podporujeme charitativní, vědecké, výzkumné, vzdělávací, kulturní a jiné projekty. Nikdy však v případě konfliktu zájmů či politických aktivit.

Integrita

9. Dodržování etických hodnot je pro nás jednou z priorit. Vytváříme proto systém možnosti oznámení jejich porušení.
10. Chráníme dobré jméno společnosti. Naše pověst je tvořena chováním a jednáním všech našich zaměstnanců a partnerů.

Etický kodex Skupiny ČEZ je publikován ve dvou verzích. Základní je tzv. **Desatero**, tedy souhrn nejdůležitějších zásad z těchto oblastí a vztahů:

1. obecné zásady,
2. akcionáři,
3. zákazníci,
4. zaměstnanci,
5. dodavatelé,
6. veřejná správa a ostatní instituce,
7. média,
8. charitativní dary, sponzoring,
9. compliance,
10. ochrana dobrého jména.

Rozšířenou verzí je **Abeceda**, která vedle **Desatera** obsahuje také podrobnější pravidla, jak jednotlivé zásady Etického kodexu dodržovat.

Etickým kodexem a pravidly jeho dodržování se řídí většina společností ve Skupině ČEZ, některé z nich mají vlastní, vnitřní etické kodexy v závislosti na charakteristice podnikání a bezpečnostních rizicích.

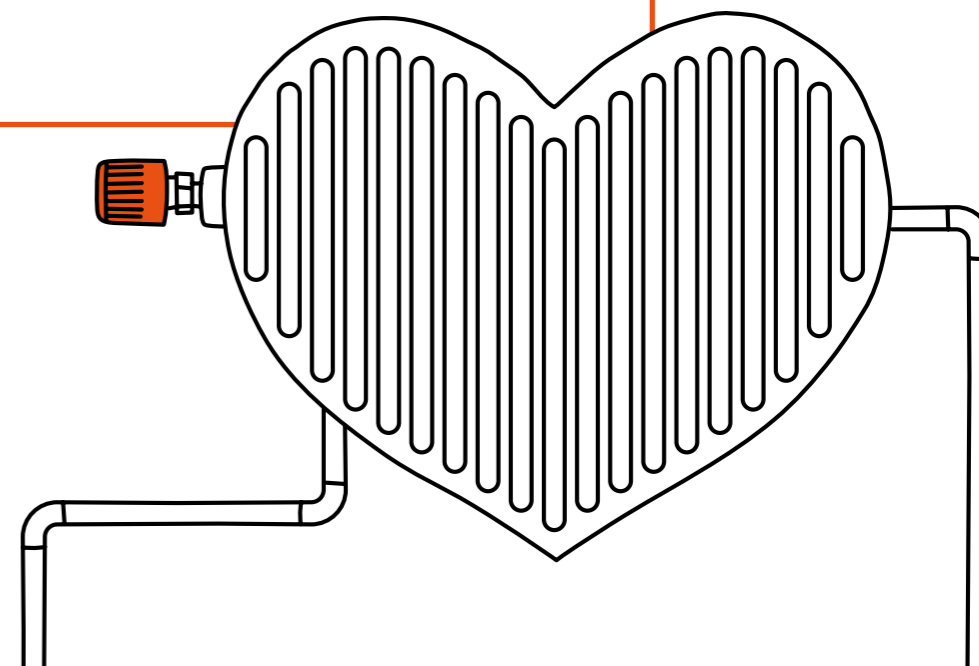
S Politikou etického chování se povinně seznamují všichni zaměstnanci při nástupu do pracovního poměru. Vedoucí pracovníci zároveň provádějí průběžné ověřování jejich znalostí.

Závaznými dokumenty, které se týkají etického chování a vyplývají z koncernové politiky, jsou:

- Standard etického chování ve Skupině ČEZ,
- Směrnice Corporate compliance,
- Kritéria přijatelnosti darů ve Skupině ČEZ,
- Metodika soutěžní compliance,
- Proces ověřování údajů uváděných novými zaměstnanci.

885 000

obyvatel České republiky
zásobují teplem společnosti
Skupiny ČEZ.



K ohlášení neetického nebo protiprávního jednání v rozporu s Politikou etického chování je zřízena **Etická linka**. Podnět je možné podat prostřednictvím formuláře na internetu i anonymně, dále na telefonním čísle: +420 211 042 561 nebo e-mailem na compliance@cez.cz, a samozřejmě osobně i klasickým dopisem.

Je zřízena pro:

- zaměstnance a statutární orgány Skupiny ČEZ,
- obchodní partnery,
- třetí strany a veřejnost.

Dodržujeme etické principy

Při našem podnikání se řídíme etickými standardy, které zahrnují odpovědné chování:

- k zaměstnancům,
- ke společnosti,
- k životnímu prostředí.

Abychom zajistili etické standardy podnikání, přijalo vedení Skupiny ČEZ systémová opatření, která vedou ke snížení rizika neetického nebo protiprávního jednání a tvoří nedílnou součást compliance programu. Základním principem agendy prevence korupce Skupiny ČEZ je nulová tolerance vůči jakékoliv formě korupčního jednání, ať již přímého, nebo prostřednictvím třetích stran. Ani v roce 2018 nebyl evidován napříč společnostmi žádný potvrzený případ korupce v České republice.

Mateřská společnost ČEZ se neúčastní veřejné politiky, s výjimkou oficiálního prosazování svých zájmů v Evropské unii prostřednictvím kanceláře v Bruselu, ani nepřispívá žádným politickým uskupením.

Netolerujeme diskriminaci

Netolerujeme žádné projevy diskriminace. Antidiskriminační opatření, postupy a instrukce jsou zakotveny v pracovních řádech a kolektivních smlouvách. Principy nediskriminace obsahuje platná Politika etického chování i Etický kodex.

Management společnosti klade velký důraz na poskytování rovných příležitostí, důstojné pracovní prostředí a podporu diverzity. V tomto svém postoji uznává, akceptuje a oceňuje rozdíly mezi lidmi s ohledem na věk, pohlaví, fyzické schopnosti, zdravotní způsobilost, sexuální orientaci, vzdělání, společenský status, etnickou příslušnost, náboženské vyznání, politickou příslušnost, odborové členství nebo jinou odlišnost a odmítá jakoukoliv diskriminaci. Cílem je vytvořit kulturu spolupráce, která stojí na principech různorodosti a vzájemného respektu.

Protikorupční opatření a prevence rizik

Ve smlouvách s dodavateli uvádíme protikorupční klauzuli, která definuje korupční jednání a zavazuje smluvní strany k dodržování nejvyšších etických principů.

Interní audit používá v rámci svých aktivit institut tzv. podvodných scénářů, který modeluje situace a kroky, jež mohou být činěny zaměstnanci a zákazníky v jednotlivých procesech za účelem obohacení. Tyto nástroje pomáhají hodnotit a zvyšovat účinnost vnitřních kontrolních mechanismů, které eliminují rizika korupčního a podvodného jednání.

15

různých zemí původu
mají zaměstnanci
společnosti ČEZ.



Naše další opatření:

- Prověřujeme třetí strany vstupující do smluvních vztahů se společnostmi Skupiny ČEZ, abychom dokázali účinněji předcházet reputačnímu riziku nebo trestní odpovědnosti některé ze společností Skupiny ČEZ.
- Zvláštní pozornost věnujeme prověřování společností v oblasti akvizic a divestitických společností (compliance due diligence).
- Realizujeme pravidelná školení (obecná a specifická compliance školení vedoucích a zaměstnanců).

- Průběžně posuzujeme příslušné obchodní aktivity společností Skupiny ČEZ, abychom předešli možnému porušení práva hospodářské soutěže, zejména zneužití dominantního postavení, diskriminačnímu chování vůči zákazníkovi a jinému obchodníkovi nebo porušení zásad unbundlingu stanovených vnitřními směrnici a energetickým zákonem.
- Při sjednávání smluv dodržujeme zákon o veřejných zakázkách a zavedené zásady chování zaměstnanců společností Skupiny ČEZ k zákazníkům a ostatním účastníkům trhu.
- Provozujeme Etickou linku. Jejím prostřednictvím mohou zaměstnanci, statutární orgány společností Skupiny ČEZ, jejich obchodní partneři a další třetí strany, včetně veřejnosti, hlásit nekorektní, neetické nebo protiprávní jednání proti zájmům Skupiny ČEZ. Etická linka umožňuje i anonymní způsob předání informací o nahlašovaném jednání.
- Provádíme interní šetření compliance incidentů a podezření na neetické či nezákonné jednání na základě vlastních poznatků i vnějších podnětů. Ze zjištěných porušení právních předpisů a compliance pravidel vyvozujeme odpovídající právní důsledky, počínaje pracovní právní, občanskoprávní nebo trestněprávní odpovědností. Realizujeme rovněž nápravná opatření k odstranění systémových nedostatků, mimo jiné s cílem minimalizovat uplatnění trestní odpovědnosti některé ze společností Skupiny ČEZ.
- Také naše dceřiné společnosti v zahraničí dodržují vydaný Etický kodex a společnost ČEZ v nich provádí interní audity.
- Společnost ČEZ Prodej přijala pravidla Vzorového etického kodexu obchodníka s elektřinou nebo plynem, vydaná Energetickým regulačním úřadem. Její vlastní etický kodex, který následně uveřejnila, je nyní v některých ohledech ještě přísnější, zejména pokud jde o úpravu procesu při změně dodavatele.

Princip předběžné opatrnosti

Skupina ČEZ uplatňuje princip předběžné opatrnosti (pravidlo, které stanoví, že určité činnosti by neměly být provozovány, jestliže jimi způsobené následky jsou nejisté a potenciálně nebezpečné). V oblasti vnitřní a vnější etiky se promítá na čtyřech úrovních:

- v personalistice, při nábore nových zaměstnanců a při ověřování vybraných informací uvedených zaměstnancem/uchazečem (tzv. pre-employment screening),
- v procesu prověřování podnikatelských subjektů ve vztahu k možným akvizicím společností (tzv. due diligence),
- v procesu prověřování dodavatelů před vznikem smluvního vztahu,
- prováděním compliance auditu jako smluvního ujednání s vybranými dodavateli v průběhu (za trvání) smluvního vztahu.

Většina společností Skupiny ČEZ se principem předběžné opatrnosti řídí zejména v oblasti personalistiky a výběru dodavatelů a řídí se při nich skupinovými pravidly.

Analýzy rizika korupce

Tým compliance řídí agendu prevence korupce prostřednictvím souboru opatření k zajištění souladu chování zaměstnanců a obchodních partnerů Skupiny ČEZ s legislativními a etickými požadavky na zamezení korupčního jednání. Základním principem agendy prevence korupce je nulová tolerance vůči jakékoliv formě korupčního jednání, ať již přímého nebo prostřednictvím třetích stran. Cílem protikorupčního opatření je prevence korupce a detekce, reporting a reakce na korupční jednání ve Skupině ČEZ a u obchodních partnerů.

V právní oblasti a v otázce darování je rozhodnutí o objemu finančních prostředků, které může společnost použít pro poskytování darů, schvalováno pro každý kalendářní rok valnou hromadou společnosti. V oblasti střetu zájmů jsou členové orgánů společnosti povinni řídit se relevantní právní úpravou. Pro účely nákupu je ve smlouvách s dodavateli uváděna protikorupční klauzule, která definuje korupční jednání a zavazuje smluvní strany k dodržování nejvyšších etických principů.

Rizika související s korupcí jsou analyzována na úrovni managementu jednotlivých společností Skupiny ČEZ.

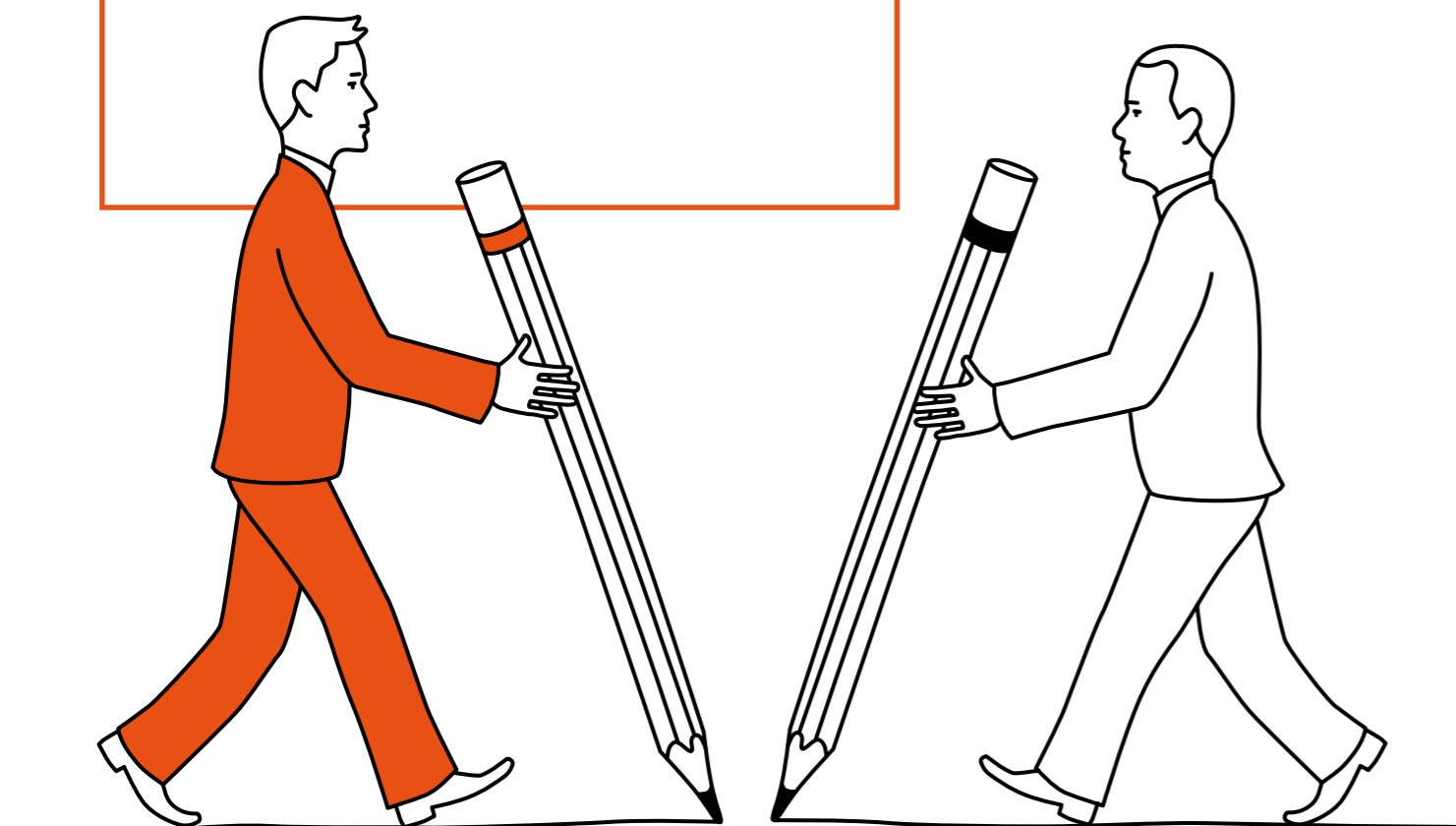
Novinky a události 2018

- Zahájili jsme proces posilování compliance programu v oblasti prevence korupce jeho doplňováním podle požadavků mezinárodního standardu ISO 37001 – Anti-bribery Management System.
- V nejvýznamnějších společnostech Skupiny ČEZ bylo prostřednictvím e-learningu provedeno školení Pravidel dodržování Etického kodexu Skupiny ČEZ, zaměřené na všechny zaměstnance, obsahující mimo jiné i témata předcházení korupci a střetu zájmů a doplněné závěrečným testem.
- Členové statutárních orgánů, vrcholové vedoucí zaměstnanci a vybraní vedoucí a specialisté na střední úrovni řízení byli v rámci prezenčního školení blíže seznámeni se svými povinnostmi a odpovědnostmi v rámci compliance programu Skupiny ČEZ, zejména v oblastech prevence korupce a střetu zájmů, řízení vztahů s obchodními partnery, regulace mezinárodního obchodu a dodržování pravidel hospodářské soutěže.
- V ČEZ Polsko byla pro zaměstnance připravena osvětová kampaň na dvě témata Etického kodexu – korupce a dárcovství. Byla implementována nová opatření související s korupcí ohledně přijímání darů.

2.5.2 Vedeme otevřený dialog se stakeholdery

Kromě transparentního poskytování informací dovnitř i vně firmy považujeme za důležité podílet se na spolupráci a vytváření vztahů se skupinami stran zainteresovaných na našem podnikání. Zapojením stakeholderů využíváme při podnikání příležitost podílet se společně na sdílených hodnotách prospěšných pro společnost i pro Skupinu ČEZ. Prostřednictvím interního a externího dotazování postupně zjišťujeme důležitost a srozumitelnost jednotlivých témat udržitelného rozvoje. Zpětná vazba od stakeholderů tak slouží k ověření současného strategického směřování společnosti.

Považujeme za důležité podílet se na spolupráci a vytváření vztahů se stranami zainteresovanými na našem podnikání.



Skupina ČEZ zahájila v roce 2018 proces komplexního nastavení dialogu se stakeholdery. Zajímá nás, jaké je jejich vnímání současného nastavení naší Strategie udržitelného rozvoje a názor na budoucí směřování našeho přístupu k udržitelnosti. Stakeholder dialog probíhá na základě principů mezinárodního standardu AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard), který je navržen tak, aby zajistil, že dialog se zainteresovanými stranami je veden s jasným cílem, má dostatečný záběr a přinese konkrétní výsledky. Nezávislost garantuje organizace Byznys pro společnost. Doposud je zrealizována první fáze dotazování mezi interními stakeholdery, kdy byli osloveni členové středního i TOP managementu společnosti ČEZ a vybraných společností Skupiny ČEZ. Dále probíhá široké zjišťování priorit u externích stakeholderů.

Mezi prioritní oblasti v současném vnímání klíčových interních stakeholderů patří: bezpečný provoz zdrojů, postoj k emisím a ochrana životního prostředí.

Oblasti strategie udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ, ve kterých dojde podle interních stakeholderů k největšímu posunu z hlediska priorit, jsou: podpora chytrých měst (Smart Cities), energetická transformace, rozvoj čistých technologií a podpora výzkumu a vývoje.

Základní přehled stakeholderů:

- státní správa a regulátoři,
- regionální samospráva a místní komunity, veřejnost,
- zákazníci,
- zaměstnanci,
- odbory,
- dodavatelé,
- akcionáři a investoři,
- vzdělávací instituce a výzkumná pracoviště,
- profesní svazy a asociace,
- média,
- neziskové organizace,
- pojišťovny, banky,
- certifikační orgány.

Všem zástupcům zainteresovaných stran je k dispozici **Etická linka**, na kterou mohou na tel.: +420 211 042 561 nebo e-mail: compliance@cez.cz nahlásit podezření z neetického nebo protiprávního jednání v rozporu s Politikou etického chování Skupiny ČEZ. Případně mohou vyplnit [formulář na webových stránkách](#). Zaměstnanci mají dále k dispozici **on-line Oranžové schránky** na intranetu.

- Pro další interní i veřejné dotazy a komentáře ke Zprávě o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ je k dispozici e-mailová adresa: energieprobudoucnost@cez.cz.
- Stížnostem a podnětům zákazníků se kromě operátorů na bezplatných telefonických linkách našich call center věnuje nezávislý **tým Ombudsmana ČEZ**. O jeho činnosti pojednává samostatná kapitola této Zprávy.

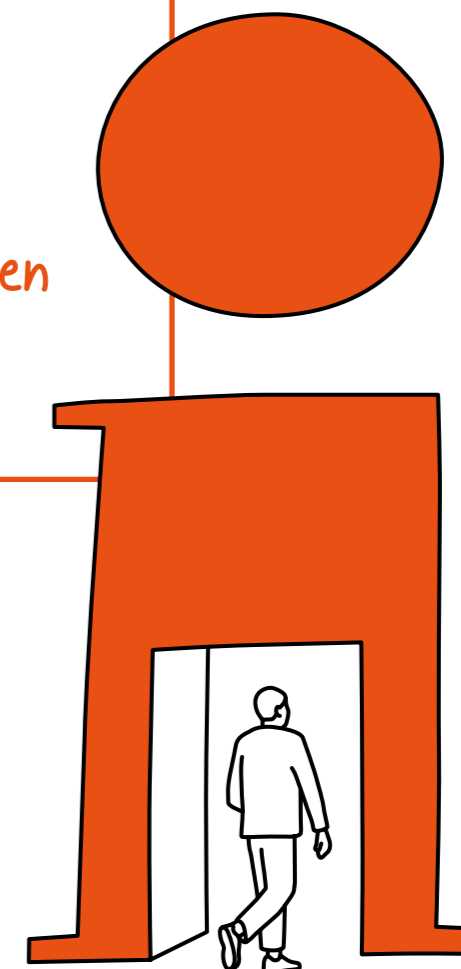
Externí průzkumy

Pravidelně sledujeme znalost svých projektů a aktivit v oblasti společenské odpovědnosti v rámci celé populace České republiky a jejich dopad do společnosti i na vnímání značky. Monitorujeme také znalost a hodnocení Nadace ČEZ. Výzkumy jsou realizovány kvantitativní i kvalitativní formou.

V prosinci 2018 se konal pravidelný roční on-line **kvantitativní průzkum**. U reprezentativního vzorku cca 2 500 zástupců české populace ve věku 18–65 let se ověřovala znalost pojmů spojených se společenskou odpovědností firem a s udržitelným rozvojem. Meziročně bylo zjištěno zvýšené obecné povědomí o udržitelnosti. Polovina populace dokáže popsat, co pro ně představuje pojem „udržitelný rozvoj“.

650

**příznivců energetiky
navštíví v průměru každý den
infocentra Skupiny ČEZ
v České republice.**



Klíčové jsou pro nás tyto výsledky:

- Společnost ČEZ je stále hodnocena jako společensky nejodpovědnější firma.
- Důvěra v ČEZ jako společensky odpovědnou firmu se zvyšuje. Je získávána především přímou zkušeností lidí s dosavadními aktivitami.
- Naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti jsou pro českou veřejnost velmi dobře viditelné a zapamatovatelné, lidé je navíc dokážou bez problémů přiřadit k naší značce.
- Obyvatelé vnímají aktivity v oblasti vědy a výzkumu, stejně jako v podpoře regionů, péči a zlepšování života lidí v okolí, jako nadstandardní.
- Průměrná současná angažovanost ČEZ je podle hodnocení veřejnosti vyvážená s průměrnou očekávanou angažovaností.
- Podle veřejnosti je z dlouhodobého hlediska nejdůležitější zajištění bezpečnosti výrobního procesu.
- Pro obyvatele jsou stále nejdůležitější témata spojená s péčí o životní prostředí nebo okolí firmy a etika podnikání.
- Činnost Nadace ČEZ a přístup jejích zaměstnanců jsou výrazně oceňovány.

Zpětné vazbě od neziskových organizací, se kterými spolupracujeme, se v prosinci 2018 věnoval **kvalitativní průzkum**. V hloubkových rozhovorech s patnácti zástupci veřejně prospěšných organizací jsme získali hodnocení komunikace a spolupráce společně s podněty ke zlepšení. Jednoznačně byla potvrzena potřeba Nadace ČEZ a oceněna její celková strategie a flexibilita možností podpory.

Z průzkumu mimo jiné vyplynulo následující:

- Společnost ČEZ je respondenty posuzována jako jeden z největších firemních podporovatelů v České republice.
- Jako efektivní je hodnocena podpora regionů.
- Příznivě je hodnocena podpora místních, popř. méně mediálně exponovaných projektů.

Interní průzkumy

Pravidelně se konají **interní** akce pro získání **zpětné vazby mezi našimi společnostmi navzájem**. Příkladem je každoroční **průzkum spokojenosti** se službami ČEZ ICT Services.

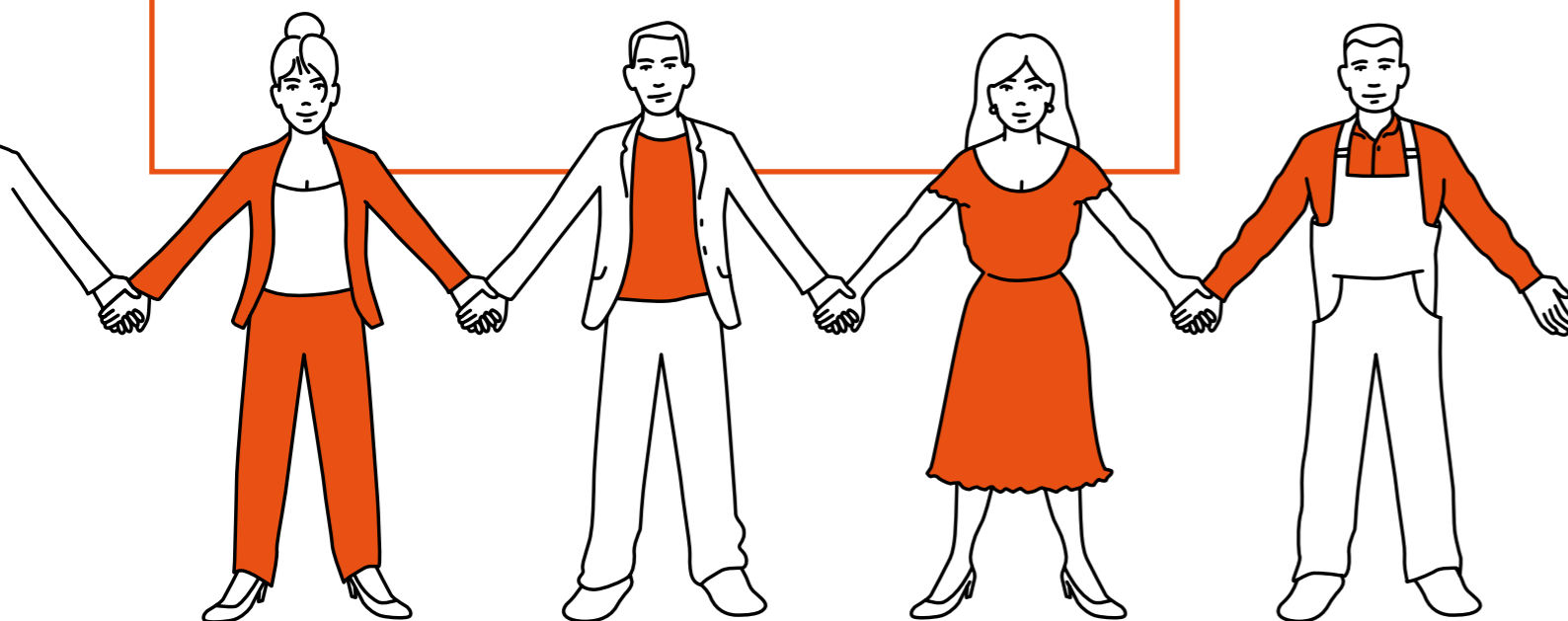
Prostor pro osobní dotazy zaměstnanců směřované přímo členům vedení společnosti nabízí pravidelné on-line rozhovory, které jsou i dlouhodobě přístupné na intranetu.

Skupinová zpětná vazba na strategická témata se uskutečnila i na dvou podzimních workshopech pro poskytovatele dat pro Zprávu o udržitelném rozvoji.

Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání

Vedení společnosti respektuje právo zaměstnanců na svobodné sdružování, které se projevuje zejména členstvím v odborových organizacích. Dlouhodobě uzavřená kolektivní smlouva a pravidelné jednání se zástupci zaměstnanců zaručují sociální smír. Podněty ke kolektivnímu vyjednávání mohou podávat všichni zaměstnanci. V roce 2018 nebyl evidován případ, kdy by mohla být vážně ohrožena svoboda shromažďování nebo kolektivního vyjednávání. Poslední kolektivní vyjednávání se z roku 2018 překlenuje i do počátku roku 2019. Bylo dosaženo vzájemného kompromisu, který je pro Skupinu ČEZ ekonomicky únosný a zároveň zaručuje zaměstnancům sociální jistoty.

Dlouhodobě uzavřená kolektivní smlouva a pravidelná jednání se zástupci zaměstnanců zaručují sociální smír.



Také v zahraničních společnostech Skupiny ČEZ se v průběhu roku 2018 uskutečnila kolektivní vyjednávání a pravidelná informační setkání.

Nadnárodní informování a projednání mezi vedením ČEZ a zástupci zaměstnanců z českých, německých, bulharských, polských a rumunských společností Skupiny ČEZ zajišťuje již jedenáct let Evropská rada zaměstnanců Skupiny ČEZ. Je platformou pro mezinárodní setkávání napříč Skupinou, a to jak zástupců zaměstnanců navzájem, tak i mezi nimi a managementem.

Účast na veřejných diskusích, kulatých stolech a odborných fórech

Jednou z forem, jak přímo zjistit očekávání od důležitých skupin zainteresovaných stran, je aktivní účast na tematických akcích a zapojení do práce profesionálních organizací.

Jednou z nich je účast na sérii setkání klíčových expertů „Odpovědné Česko“, konkrétně jsme podpořili expertní panel „Úsporné Česko“. Přítomní odborníci komentovali postoje a chování českých spotřebitelů, roli státu, byznysu a akademické sféry. ČEZ využil zpětnou vazbu o potřebách obcí a měst spojených s konceptem Smart City i názory na téma úspor energií, snižování emisí a energetické náročnosti.

Pravidelným analýzám **zákaznické zkušenosti** se věnuje samostatný program Customer experience.

Komunikujeme prostřednictvím sociálních sítí

Skupina ČEZ prosazuje co největší transparentnost komunikace. Zajímají nás názory veřejnosti i komunit, kde působíme. Proto klademe důraz i na komunikaci na sociálních sítích. Zjištěnými podněty se vždy zabýváme a řešíme je.

Naším cílem je představovat Skupinu ČEZ jako společnost celoevropského významu, úspěšnou v oboru, která je připravena reagovat na nové trendy a výzvy v energetice dalších desetiletí a prezentovat aktuální komunikační projekty a inovace.

Kde všude najdete Skupinu ČEZ:

1. Na Twitteru komunikujeme prostřednictvím tří firemních kanálů:

- Skupina ČEZ – mix témat s důrazem na obnovitelné zdroje.
- CEZ Group – mix témat s důrazem na obnovitelné zdroje v angličtině.
- Nadace ČEZ – profil komunikující témata Nadace.

Komunikaci na Twitteru doplňují profily vedení společnosti.

2. Skupina ČEZ má v současnosti na Facebooku tyto profily:

- Skupina ČEZ – zastřešující profil, primárně pro zákaznický servis.
- Pro jádro – odborně laděný profil.
- Práce v ČEZ – profil oslovující studenty a potenciální zaměstnance.
- EPP – Pomáhej pohybem – profil zaměřený na aplikaci EPP a Nadaci ČEZ.
- Infocentrum JE Temelín – profil informující o novinkách v Jaderné elektrárně Temelín a jejím blízkém okolí.
- Infocentrum JE Dukovany – profil informující o novinkách v Jaderné elektrárně Dukovany a jejím blízkém okolí.

3. **Instagram** – slouží k posilování pozitivního image společnosti.

4. **LinkedIn** – ČEZ se zde prezentuje jako zaměstnavatel, zodpovědná firma, výrobce elektřiny a odborník na energetiku.

Komunita: profesionálové z oboru (zaměstnanci) a absolventi hledající práci.

5. **YouTube** – úložiště spotů a dalších videí Skupiny ČEZ, případně prostor k reklamě spotů a jiných videí Skupiny ČEZ.

Novinky a události 2018

- V prosinci 2018 jsme na facebookovém profilu vyhlásili velkou soutěž o Rok energie zdarma. Hlavní cenou byl rok dodávky energie zdarma ve výši 12 tis. Kč. Během roku na všech profilech pořádáme mnoho soutěží o reklamní předměty.
- Spolupráce s influencery: vybrané influencery jsme v létě během turistické sezony pozvali do informačních center našich elektráren. Cílem bylo zviditelnit elektrárny Skupiny ČEZ jako ideální cíl výletu. Zapojili jsme je i do komunikace Jizerské 50.
- Podpora kampaně 100 let energetiky na Facebooku a Instagramu: připravili jsme seriál ke stému výročí republiky. Vizualy a krátká videa ze stavby jednotlivých elektráren jsme doplnili zajímavými fakty.

2.5.3 Jsme prospěšní pro společnost

Skupina ČEZ monitoruje pozitivní dopady svého působení na komunity a na celou společnost, výstupy transparentně reportuje a využívá pro podporu svého podnikání. Cílem je otevřená a vzájemně prospěšná komunikace se zástupci místních samospráv, zástupci lokálních organizací, neziskových organizací, firem a místní komunitou.

Formou sponzoringu, firemního dárcovství a prostřednictvím Nadace ČEZ dlouhodobě podporujeme projekty ve svém okolí, například z oblasti vzdělávání, kultury, sportu, ochrany životního prostředí, rozvoje infrastruktury a komunitního života. Uvedenými aktivitami přispíváme ke zlepšení infrastruktury a k rozvoji komunitního života obyvatel v regionech, kde působíme. Pro společnost jsou prospěšní i naši zaměstnanci, kteří pomáhají prostřednictvím firemního dobrovolnictví, nákupem výrobků z trhů chráněných dílen, zaměstnaneckou sbírkou nebo zaměstnaneckými granty.

Spolupracujeme s místními komunitami

Během pravidelných setkávání zástupců společnosti ČEZ se zástupci místních samospráv, zástupci lokálních organizací i firem jsou předávány aktuální informace o provozu elektráren, informace o stavu distribuční soustavy, o plánovaných činnostech nebo o realizaci investičních akcí. Probíhají také jednání ohledně podpory projektů jednotlivých subjektů, ať už formou darů či reklamního sponzoringu.

Jde o pracovní setkání v elektrárně nebo o formální setkání se zástupci samospráv v regionech a společenská setkávání, jako jsou např. zahajovací koncerty regionálních festivalů, adventní setkávání se starosty a partnery elektráren a Skupiny ČEZ.

ČEZ Distribuce spustila pro starosty Krizový informační systém

ČEZ Distribuce spustila nový Krizový informační systém pro města a obce (KISMO). Ten energetikům umožňuje varovat nebo informovat v jeden okamžik vybrané kraje, obce a municipality o zvýšené poruchovosti nebo kalamitním stavu a o předpokládaném času obnovení dodávek elektřiny. Byla zřízena speciální linka s přednostním odbavením, na které je možné přednostně získat informace a v rámci krizového řízení pak dále jednat.

ČEZ Distribuce vydala také pro zástupce samospráv novou příručku **Řešení při mimořádných událostech v distribuční soustavě**, která má ukázat, kam se obrátit v případech výpadku proudu, jaký je postup distribuční společnosti při mimořádných událostech a jak na případné „bezproudí“ připravit obec i občany.

Podle výzkumu nás neziskové organizace, se kterými spolupracujeme, i veřejnost vnímají pozitivně: Mezi neziskovými organizacemi je ČEZ vnímán jako jeden z klíčových firemních podporovatelů v České republice. Oceňována je široká škála podpořených projektů i činnost Nadace ČEZ. V jejím případě neziskové organizace velmi pozitivně hodnotí aplikaci EPP – Pomáhej pohybem jako flexibilní a efektivní nástroj, který navíc umožňuje spolurozhodování veřejnosti o směřování podpory. Neziskové organizace také oceňují transparentní a jednoduchou komunikaci s Nadací ČEZ.

Infocentra

Zájemcům o industriální turistiku nabízí společnost ČEZ k návštěvě jedenáct infocenter. Ta jsou důležitým komunikačním nástrojem pro předávání informací široké veřejnosti. Jejich prostřednictvím nabízíme názorný pohled do minulosti, současnosti a budoucnosti energetických výrobních zdrojů různých typů.

První infocentra vznikla již na začátku devadesátých let v jaderných elektrárnách (Temelín a Dukovany). Další jsou umístěna v uhelných elektrárnách (Ledvice a Tušimice) a vodních elektrárnách (Štěchovice, Orlik, Lipno, Vydra, Hradec Králové, Dalešice a Dlouhé Stráně). Návštěvníkům v nich prezentujeme především technická řešení, vyspělost, historii a úspěšnost konkrétní elektrárny, zodpovědný a bezpečný přístup ke společnosti a životnímu prostředí, perspektivní pracovní uplatnění a mezinárodní působnost Skupiny ČEZ. Prohlídky infocenter spojujeme většinou s návštěvou provozů elektráren se zasvěceným výkladem průvodců a zapojujeme je tímto způsobem do systému vzdělávání v oblasti energetiky jak pro školní výpravy, tak pro technicky orientované firmy s odbornějším zaměřením i pro širokou veřejnost.

11 infocenter
nabízí zájemcům o industriální turistiku
k návštěvě společnost ČEZ.



Veškeré informace o infocentrech zveřejňujeme na www.cez.cz/infocentra, kde upozorňujeme na speciální akce, například na noční prohlídky, zapojení do Muzejní noci, Světového dne vody atd.

Víte, že...

...podle statistik návštěvnosti infocenter a energetických provozů Skupiny ČEZ dorazilo v roce 2018 za poznáním zákoutí energetiky celkem **235 254 zájemců**? Pouze rok tak vydržel rekordní zápis s letopočtem 2017, kdy za energetikou přijelo 224 357 lidí. Nové absolutorium je o 4,9 % vyšší! Podobně jako v minulých letech se zájem veřejnosti koncentroval na témata přečerpávací vodní elektrárny Dlouhé Stráně a jaderných elektráren Temelín a Dukovany. Téměř tisíc lidí si prohlédlo i raritní industriální památku Březenský drak, velkorypadlo z Dolů Nástup Tušimice.

...144 m vysoká rozhledna na severní věži ledvických dvojčat získala ocenění v anketě Osobnost roku Ústeckého kraje v kategorii Dobrý skutek roku 2018? Návštěvnost v Ledvicích vzrostla právě díky této rozhledně, nejvyšší v republice. V roce 2019 se v infocentrech očekává útok na metu čtvrt milionu návštěvníků. Více o anketě na <http://osobnostusteckehokraje.cz/>.

...industriální turistiku po výrobních provozech Skupiny ČEZ můžete provozovat i z pohodlí domova? Stačí zajít na web virtualni prohlidky.cez.cz.

Novinky a události 2018

Nové aktivity pro místní komunity v Dukovanech v roce 2018:

- Letní autokino – v rámci posilování pozitivního vnímání Jaderné elektrárny Dukovany a dobrých vztahů s obyvateli regionu bylo pro ně i pro prázdninové návštěvníky regionu připraveno letní kino s šesti promítacími večery. Hlavním motivem byla projekce pod chladicími věžemi elektrárny a provoz autokina, o který návštěvníci projevovali velký zájem a který umožňoval promítání i při nepříznivém počasí. Skladba filmů byla zvolena tak, aby oslovila širokou veřejnost.

Nové aktivity pro místní komunity v Temelíně v roce 2018:

- Organizace exkurzí a odborných návštěv (reaktorový sál) pro zástupce obcí 13km zóny havarijního plánování.
- „Dny otevřených dveří ETE – cesta vody“ – představení elektrárny z pohledu využití vody, prohlídka chladicí věže.
- Umístění včelstev v zámeckém parku u Infocentra – důkaz čistoty výroby elektřiny v jaderné elektrárně, med jako unikátní dárek.

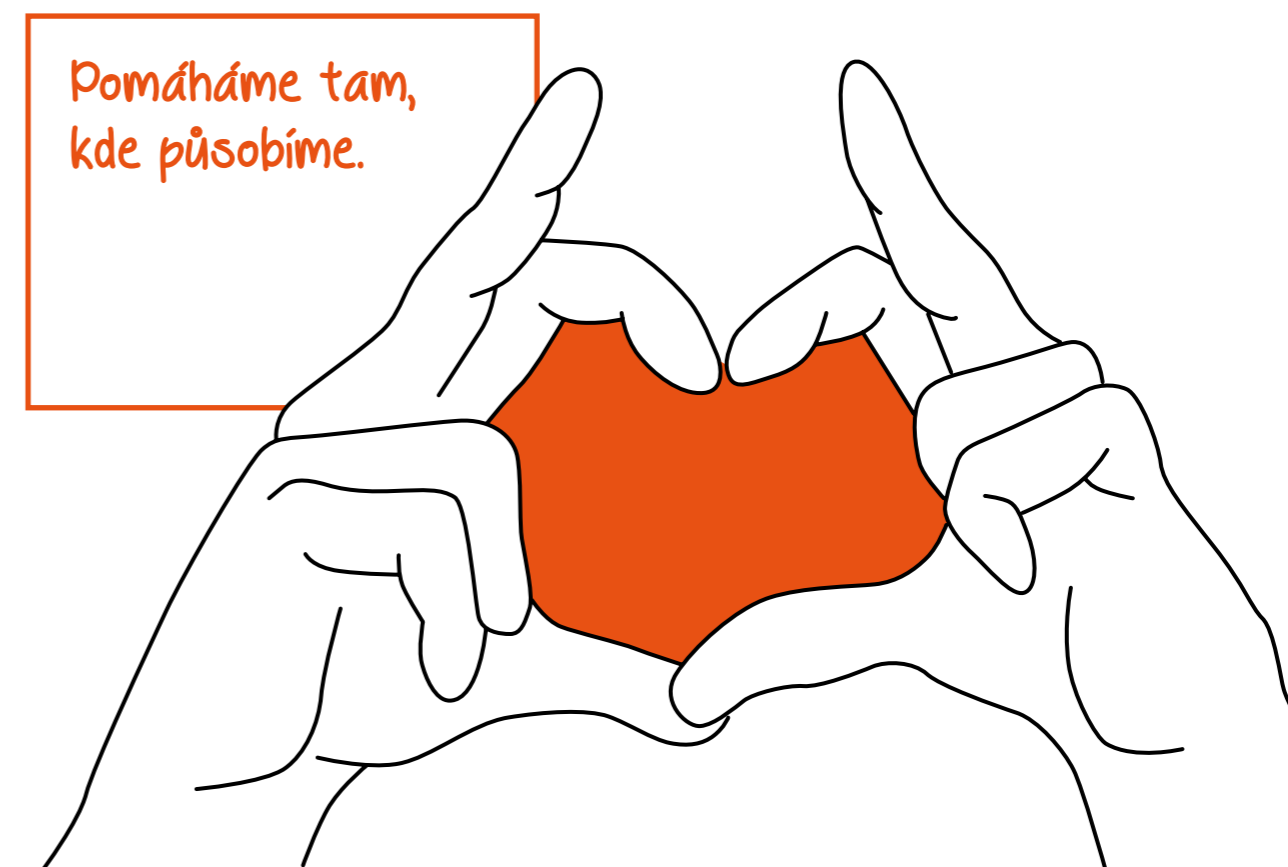
Nové aktivity pro místní komunity v České republice v roce 2018:

- Rozsvěcení vánočních stromků – finanční podpora v rámci reklamního partnerství obcím a městům v regionech s podnikatelskou činností Skupiny ČEZ, bylo podpořeno více než 210 obcemi v rámci této akce.

2.5.4 Podporujeme dárcovské partnerství

Skupina ČEZ se ve finančním dárcovství, reklamním partnerství a v mnoha dalších aktivitách řídí mottem: „**Pomáháme tam, kde působíme.**“ Zejména v okolí výrobních zdrojů a distribučních sítí přispívá na zlepšení infrastruktury a rozvoj komunitního života obyvatel, a řadí se tak mezi dlouhodobé podporovatele vzdělání, kultury, sportu a ochrany životního prostředí. V rámci finančního dárcovství má Skupina ČEZ a Nadace ČEZ Českou republiku rozdělenou do sedmi regionů a v každém regionu má regionálního komunikátora, který zná potřeby a specifika místní komunity. Je kontaktní osobou pro žadatele o dar nebo o reklamní partnerství.

Cílem dárcovského partnerství je pozitivní vnímání Skupiny ČEZ v lokalitách, kde působíme, zlepšení infrastruktury a rozvoj komunitního života obyvatel v regionech, kde působíme, a pozitivní vztahy s místními samosprávami.



Jako dlouhodobě spolehlivý reklamní partner podporuje Skupina ČEZ hned několik oblastí veřejného života ve všech krajích České republiky. Ani rok 2018, během kterého svou systematickou pomoc soustředila do oblasti kultury, sportu, vzdělávání, ochrany životního prostředí a zdravotnictví, pro ni v tomto směru nebyl výjimkou. V roce 2015 bylo **formou reklamního partnerství podpořeno** téměř 400 projektů, v roce 2016 přes 450 projektů, v roce 2017 přes 400 projektů a **v roce 2018 přes 600 projektů.**

Již od roku 2016 funguje pro větší přehlednost a transparentnost celého procesu elektronická evidence přijímání žádostí o reklamní partnerství a finanční dar. V tomto systému byla nastavena kritéria, která hodnotí prospěšnost, dopady a kvalitu každého schváleného projektu.

Od roku 2019 je naplánována aktualizace dosavadní elektronické evidence přijímání žádostí o reklamní partnerství a finanční dar. Nový systém by měl být pro uživatele dostupnější, jednodušší a transparentnější.

Finanční dary společností Skupiny ČEZ v roce 2018 (mil. Kč)

	Do Nadace ČEZ	Přímé dary	Celkem
ČEZ, a. s.	54,8	54,2	109,0
Ostatní plně konsolidované společnosti Skupiny ČEZ	140,5	86,7	227,2
Skupina ČEZ celkem	195,3	140,9	336,2

Nadace ČEZ

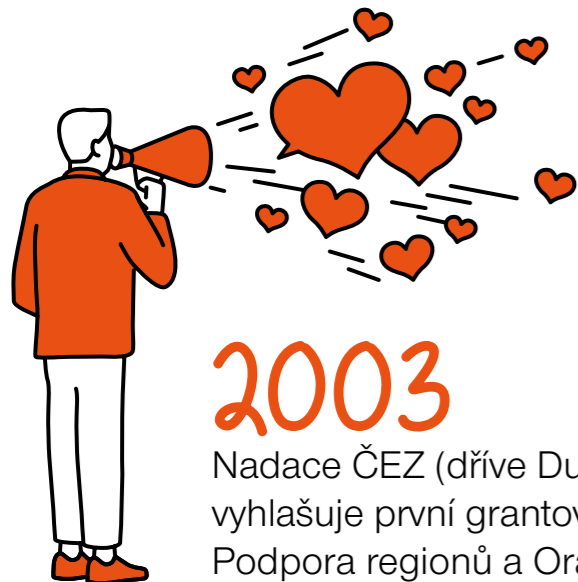
Nejvýznamnějším partnerem Skupiny ČEZ v oblasti dárcovství je Nadace ČEZ, která vznikla jako jedna z prvních firemních nadací v České republice v roce 2002. Za dobu své šestnáctileté existence podpořila Nadace ČEZ více než 9 600 projektů částkou převyšující 2,54 mld. Kč.

Každoročně podporuje řadu projektů, které reagují na aktuální potřeby společnosti. **Oranžové schody** pomáhají integrovat žáky a studenty se zdravotním handicapem, **Oranžová hřiště** dávají dětem i dospělým bezpečný prostor pro sport a hry, **Oranžové učebny** podporují výuku technických předmětů na základních a středních školách, **Podpora regionů** dává příležitost rozvoji komunitního života. **Oranžové kolo** zapojuje do pomoci potřebným veřejnost, osvětlené **Oranžové přechody** zvyšují bezpečnost chodců a **Stromy** přinášejí do měst a obcí novou zeleň.

- Od roku 2002 bylo v celé České republice vystavěno 531 hřišť, v obcích a městech se v rámci projektu zazelenalo 401 alejí a chodci mohou bezpečně přecházet po 133 nově osvětlených přechodech.

Šíří podpory a objemem rozdělených nadačních příspěvků patří dlouhodobě mezi nejvýznamnější nadace v České republice. Informace o veškerých aktivitách nadace jsou zveřejněny na [webových stránkách Nadace ČEZ](#). V roce 2018 bylo podpořeno 1025 projektů v celkové hodnotě 176 mil. Kč.

Nadace ČEZ



2003

Nadace ČEZ (dříve Duhová energie) vyhlašuje první grantová řízení Podpora regionů a Oranžové hřiště.



2008

Nadace ČEZ slavnostně otevírá 100. Oranžové hřiště.

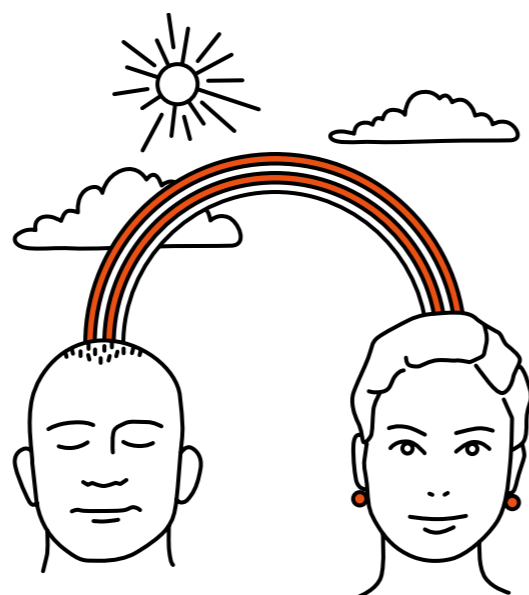


2011

Startuje nový grantový program Stromy.

2009

Nadace ČEZ se poprvé zapojuje do charitativního projektu Plníme přání, myslíme na druhé.



2013

Vznikají nové grantové programy Zaměstnanecké granty a Oranžové přechody.



2015

1. května startuje charitativní mobilní aplikace EPP – Pomáhej pohybem.

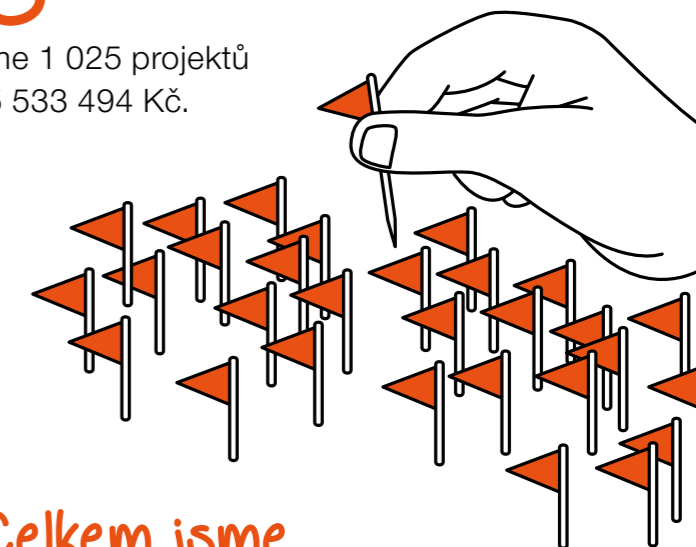
2017

Nadace ČEZ slaví 15 let své činnosti.



2018

Podpořili jsme 1 025 projektů v částce 175 533 494 Kč.

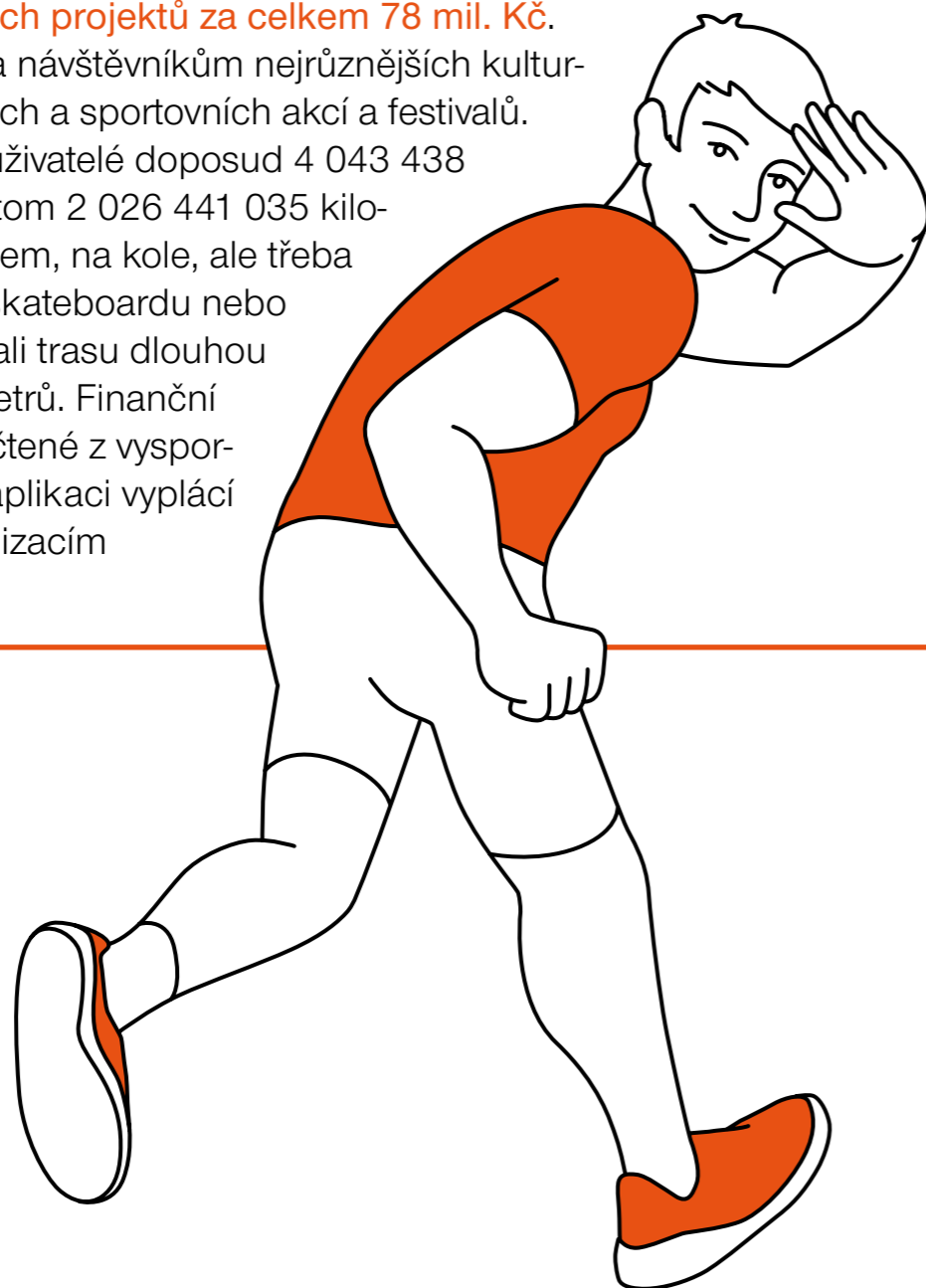


Celkem jsme za roky 2003–2018 podpořili: 9 684 projektů v částce 2,54 miliardy Kč.

Už 400 tisíc lidí sportuje a pomáhá s aplikací EPP Nadace ČEZ

Mobilní aplikace EPP – Pomáhej pohybem motivuje veřejnost sportovat prostřednictvím charity. Od jejího vzniku v květnu 2015 do konce roku 2018 si ji nainstalovalo již 400 tisíc lidí a jejím prostřednictvím **podpořili 1 060 dobročinných projektů za celkem 78 mil. Kč.**

Aplikace je známa návštěvníkům nejrůznějších kulturních, společenských a sportovních akcí a festivalů. Pohybem strávili uživatelé doposud 4 043 438 hodin a spálili při tom 2 026 441 035 kilokalorií. Chůzí, během, na kole, ale třeba i na běžkách, na skateboardu nebo na kajaku překonali trasu dlouhou 20 251 367 kilometrů. Finanční prostředky přepočtené z vysportovaných bodů v aplikaci vyplácí neziskovým organizacím Nadace ČEZ.



Charitativní oranžová kola najela v roce 2018 neziskovkám celkem 3 068 651 Kč

Na třicítce festivalů, sportovních a společenských akcí pomohlo 9 263 minutových jízd na trenažerech více než padesátce neziskových projektů. Oranžová kola Nadace ČEZ se pro dobrou věc roztácejí už čtrnáct let. Od zimní lyžařské sezony až do podzimu navštěvuje Nadace ČEZ s charitativním projektem Oranžová kola různé kulturní, společenské a sportovní akce a formou minutové jízdy na speciálně upravených kolech a sportovních trenažerech zapojuje veřejnost do pomoci potřebným. Ke stálícím patří třeba letní multižánrový festival **Colours of Ostrava**, pražské **Primátorky** nebo velmi oblíbený festival **Jičín, město pohádky**. Právě v Jičíně padl i letošní rekord. Oranžová kola se tam takřka nezastavila a během několika hodin se odehrálo s výraznou převahou dětí **602** charitativních minutových jízd.

Výsadba stromů Skupinou ČEZ

Nadace ČEZ v rámci svých grantových projektů podporuje výsadbu stromů, především v obcích, kde došlo k jejich zničení například po vichřici nebo orkánu. Při rekultivaci krajiny se výsadbě nových stromů věnuje také skupina Severočeské doly.

Výsadba stromů

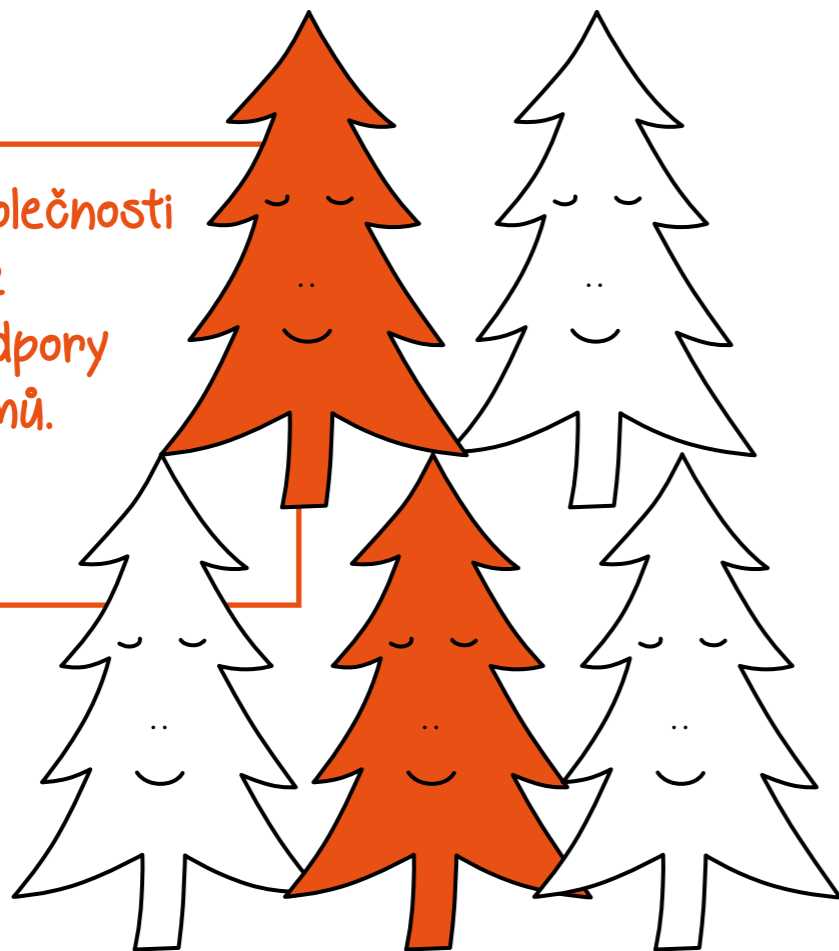
Skupina Severočeské doly	2018	od 2011
Počet stromů a dřevin	396 671	7 089 665
Celková hodnota [mil. Kč]	8 527 900	96 434 871

Nadace ČEZ	2018	od 2011
Počet stromů a dřevin	3 290	92 125
Celková hodnota [mil. Kč]	3 782 750	46 296 845

Také naše společnosti v zahraničí se zapojují do podpory výsadby stromů. Zaměstnanci Skupiny ČEZ v rumunských společnostech mají každoročně možnost dobrovolně se zapojit do aktivit na výsadbu stromů ve spolupráci s místními lesnickými službami. V roce 2018 bylo vysazeno přes 8 800 stromů v župách Dolj, Arges, Gorj, Mehedinti, Valcea, Olt a Teleorman, a to díky pomoci více než 150 dobrovolníků ČEZ. Padesát studentů zdejšího učebního oboru elektrikář se ve čtyřech krajích spolu s více než 250 zaměstnanci zapojilo do výsadby cca 10 tisíc stromů. V oblasti Resita deset dobrovolníků z ČEZ a třicet studentů ze střední školy Valiug začalo spolupracovat s místní Agenturou pro ochranu životního prostředí – vysadili 450 stromů v Breazové.

CEZ Elektro Bulgaria v roce 2018 zorganizovala kampaň We Do Green na podporu nové elektronické faktury, při které získali 13 504 nových registrací. Během kampaně bylo dobrovolníky – zaměstnanci i členy komunity – vysázeno více než 1 700 stromů ve třech lokalitách: v South Parku a Vazraždane Parku v Sofii a poblíž vesnice Rosoman, kde nahradily les, který byl zničen při masivním požáru.

Také naše společnosti v zahraničí se zapojují do podpory výsadby stromů.



2.5.5 Zapojujeme zaměstnance

V oblasti dárcovství spolupracujeme s našimi zaměstnanci, i oni významně pomáhají tam, kde působíme. Zaměstnanci mají na výběr z více možností, jak se zapojit. Mohou se stát firemním dobrovolníkem, přispět finančně v rámci zaměstnanecké sbírky, koupit si výrobek z chráněné dílny nebo pomoci organizaci, kde se sami angažují, aby získala finanční příspěvek od Nadace ČEZ.

V rámci všech těchto aktivit nabízíme zaměstnancům zapojení v regionech, kde pracují a žijí.

Projekty a granty v České republice

1. Čas pro dobrou věc – firemní dobrovolnictví
2. Plníme přání – zaměstnanecká sbírka
3. Plníme přání snídání
4. Trhy chráněných dílen
5. Zaměstnanecké granty
6. Průvan v šatníku
7. Mámo, táto, kde pracuješ

Čas pro dobrou věc – firemní dobrovolnictví

Program s názvem **Čas pro dobrou věc** je každoročně vyhlašován ve všech krajích České republiky, aby každý zaměstnanec mohl v rámci jednoho pracovního dne pomáhat potřebným ve svém nejbližším okolí. V roce 2018 se nám podařilo získat titul **Top odpovědná firma ve firemním dobrovolnictví**. Za jedenáct let trvání projektu se zapojilo téměř 6 tisíc zaměstnanců. Od roku 2019 budou moci zaměstnanci nově využít dva pracovní dny v kalendářním roce pro dobrovolnickou pomoc.

Plníme přání, myslíme na druhé – zaměstnanecká sbírka

Již dvanáctým rokem pomáháme potřebným v rámci charitativního projektu Skupiny ČEZ, Nadace ČEZ a jejich zaměstnanců zaměřeného na konkrétně cílenou pomoc. V roce 2018 jsme pod heslem „Společně proti nepřízni osudu“ pomáhali lidem, kterým v životě štěstí nepřálo.

Zaměstnanci mají možnost sami navrhnout někoho ze svého okolí, o kom se domnívají, že naši pomoc potřebuje. Z došlých návrhů pak každoročně vybíráme několik desítek příběhů, které zveřejníme na firemním intranetu, a vyzveme zaměstnance k dobrovolnému dárcovství. Celkovou vybranou sumu od zaměstnanců pak Nadace ČEZ zdvojnásobí.

Za dobu trvání projektu věnovali zaměstnanci společně s Nadací ČEZ částku přes 20 mil. Kč a pomáhali zejména nemocným dětem, seniorům nebo lidem se smyslovým postižením.

(v tis. Kč)

Rok	Zaměření projektu	Částka od Nadace ČEZ	Částka vybraná zaměstnanci
2016	Podpora lidem se smyslovým postižením	1 139	1 139
2017	Podpora dětem a mladistvým do 26 let, které potkalo jakékoli závažné onemocnění	2 085	2 085
2018	Podpora dětí i dospělých v těžké životní situaci	2 463	2 463

Plníme přání snídání

K dalším charitativním aktivitám patří i projekt **Plníme přání snídání**. Snídaně pro zaměstnance ve vybraných lokalitách Skupiny ČEZ připravují a prodávají lidé s handicapem již od roku 2016.

Trhy chráněných dílen

Trhy chráněných dílen se ve vybraných lokalitách ve velikonočním a vánočním období konají již osm let. Každý rok do našich administrativních budov přijíždějí veřejně prospěšné organizace a prodávají své výrobky. Od založení projektu se organizacím u nás podařilo prodat výrobky za téměř 5 mil. Kč.

Zaměstnanecké granty

Program **Zaměstnanecké granty** je určen na podporu neziskových organizací, ve kterých ve svém volném čase působí zaměstnanci společnosti ČEZ a vybraných významných společností Skupiny ČEZ v České republice. Mohou pro ně získat částku až 30 tis. Kč od Nadace ČEZ. O podpoře jednotlivých žádostí rozhodují svým hlasováním zaměstnanci. Za pět let trvání projektu bylo podpořeno 623 projektů celkovou částkou 18 255 202 Kč.

Průvan v šatníku

Průvan v šatníku je charitativní sbírka oblečení, obuvi nebo módních doplňků, která se koná od roku 2017 mezi zaměstnanci. Od vzniku sbírky jsme vybrali 3,2 tuny oblečení a pomohli 23 organizacím.

Mámo, táto, kde pracuješ?

Během akce **Mámo, táto, kde pracuješ?** si děti zaměstnanců mohly prohlédnout místa, na která by se za běžných okolností nedostaly. Zaměstnanci mají možnost ukázat rodinám, a především svým dětem, kde a jak pracují. Projekt byl spuštěn v roce 2017 a odnesl si bronz v soutěži Grand Prix 2017 mezi nejlepšími projekty interní komunikace v kategorii Strategie. V roce 2018 se tato akce konala ve dvou lokalitách (Plzeň a Děčín).

Zaměstnanci mají možnost ukázat rodinám, a především svým dětem, kde a jak pracují.



Novinky a události 2018

- V rámci světového dne dárcovství **Giving Tuesday** jsme přihlásili zaměstnaneckou sbírku Plníme přání do celorepublikové výzvy. Podařilo se nám vybrat nejvíce peněz a byli jsme neúspěšnější z firemních výzev.
- Uskutečnil se již 10. ročník charitativního turnaje v malém fotbalu **Sue Ryder Charity Cup**. Turnaj od účastníků pravidelně shromažďuje prostředky na provoz domova Sue Ryder, a podporuje tak důstojnou péči o seniory.
- V roce 2018 se konal již třetí ročník zimního **ČEZ Handy kvadriatlonu**. Jde o závod na běžkách, který podporuje myšlenku integrace zdravotně postižených.
- Naši kolegové-motorkáři s dobrým srdcem nafotili a pokřtili **kalendář pro rok 2019**. Výtěžek poputuje na dobrou věc – na pomoc rodičům nemocného Kryštofa při financování léčebného pobytu v Lázních Klimkovice.
- Generální ředitel Skupiny ČEZ Daniel Beneš a členové představenstva i v roce 2018 podpořili **Advent na Duhové** v centrále společnosti, kde pomáhali s obsluhou v Duhové kavárně.
- Jaderná elektrárna Dukovany má vedle řady speciálních a unikátních zařízení také jednu novou, netradiční, ale praktickou novinku. Je jí **bylinková zahrada**, kterou založili místní zaměstnanci. Vypěstované bylinky využívají kuchaři ze závodní kuchyně k dochucení jídel a zákusků pro zdejší zaměstnance.
- Skupina ČEZ v Rumunsku již čtvrtým rokem podporuje seniory ve spolupráci se společností **Never-Single Association of the Elderly**. Investovala zhruba 6 300 eur do aktivit zaměřených na podporu seniorů z domova Gavana v Pitesti. Uskutečnilo se dvacet akcí, do kterých se zapojilo 67 dobrovolníků.
- Ročníku **Oltenia's Marathon** se v Rumunsku zúčastnilo 120 dobrovolníků – zaměstnanců společnosti, kteří podpořili organizaci akce. Celková částka 19 tis. eur vybíraná z účastnických poplatků a částka věnovaná společností byla využita ve prospěch nemocnice Valcea Emergency Hospital, jejího programu zaměřeného na děti s diagnózou rakoviny a na podporu znevýhodněných osob.