



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Název projektu	Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	CZ.02.2.69/0.0./0.0/16_015/0002400

## Prezentace předmětu: **Geografie cestovního ruchu**

Vyučující:  
**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# 6. Turistické regiony ČR



Tato přednáška byla vytvořena pro projekt „Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě“



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Předmět:  
**Geografie cestovního ruchu**

- ❑ Definovat region obecně je velmi obtížné.
- ❑ Pod tento termín můžeme zahrnout jak obrovská území, tak i třeba městské části. U různých autorů se navíc setkáváme s různým pojetím.
- ❑ Příklady definice regionu:
- ❑ Region je definován jako komplex vznikající regionální diferenciací krajinné sféry. Jedná se o ohraničené území, jehož vymezení závisí na zvolených kritériích vyplývajících z účelu existence daného regionu.

- ❑ **Obecně se region definuje jako více či méně ohraničená územní jednotka, která se díky své jednotnosti, uniformitě či shodnosti znaků nebo určitému organizačnímu principu liší od jiných územních jednotek.**
- ❑ **Vývoj základních přístupů k chápání a definování regionu lze velmi zjednodušeně shrnout do tří fází, které de facto korespondují s vývojem geografického myšlení, přičemž při dnešním studiu regionů se můžeme setkat s uplatňováním všech těchto přístupů.**

# Základní pojmy

---



- ❑ **První z nich můžeme označit pojmem tradiční.** Dodnes se s ním setkáváme především v literatuře popularizační povahy (průvodcích, cestopisech, regionálních vlastivědách apod.).
  - ❑ **Druhý směr chápání (pojetí) regionu** se rozvíjel v období, kdy se geografie stala tzv. prostorovou vědou (v období tzv. kvantitativní revoluce), od poloviny 50. let 20. století.
  - ❑ **Region** definovaný podle představitelů geografie jako prostorové vědy zejména v 60. letech 20. století již nebyl chápán jako přirozeně existující reálná jednotka, ale spíše jako způsob, kterým se organizují geografické informace.
-



- ❑ **Třetí směr chápání (pojetí, vnímání) regionu se rozvíjí od 80. let 20. století a souvisí s diskusí o konceptech regionu (ale i místa) hlavně v rámci tzv. nové regionální geografie.**
- ❑ **Region jako takový pak slouží jako prostředí pro existenci sítí kulturních, ekonomických, politických aj. procesů a vztahů.**

# Základní pojmy

---



- ❑ **Region** – území vymezené na základě společných znaků, dynamický geografický (prostorový) systém, formující se na zemském povrchu na bázi určitých skutečností, které jej odlišují od okolí.
- ❑ **Geografické pojetí regionu:** geograficky ohraničené území, které se od ostatních odlišuje souborem přírodních daností, strukturou obyvatelstva, strukturou ekonomiky apod.
- ❑ **Sociální pojetí regionu:** územní jednotka, ve které se odehrávají základní životní funkce obyvatelstva (práce, bydlení, vzdělávání, zájmová aktivita, zdravotní a sociální zabezpečení aj.).
- ❑ **Urbanistické pojetí regionu:** hierarchicky strukturovaný systém měst, která s ohledem na svá postavení plní v regionu rozmanité sídelní funkce.
- ❑ **Ekonomické pojetí regionu:** Tržní síly formují tržní zóny výrobků a jejich vzájemným překrytím vzniká ekonomická základna regionu.

# Homogenní regiony

---



- ❑ **Homogenní regiony** jsou vnitřně stejnorodé, vymezené na základě určité vlastnosti nebo znaku, který je typický pro celé území regionu. Častěji se s nimi pracuje ve fyzické geografii
- ❑ (např. regiony klimatické, geomorfologické...), ale mohou zobrazovat také socioekonomickou realitu (průmyslové regiony, turistické destinace, rozvinuté či zaostalé regiony apod.).
- ❑ **Homogenní regiony Rady Evropy** – pro potřeby koordinace regionální politiky a vypracování strategie evropského regionálního plánování rozčlenila Rada Evropy území členských států na územní celky, které se vyznačují stejnorodostí základních znaků.



# Homogenní regiony

---



- ❑ Podle Evropské charty regionálního plánování lze všechny země členit do následujících typů regionů:
  - ❑ **Venkovské** – plní především zemědělskou funkci, Je třeba v nich dosáhnout standardního vybavení službami tak aby nepokračoval proces neúnosné migrace z venkova do měst.
  - ❑ **Městské** – přirozená centra ekonomického růstu. Města je třeba rozvíjet podle územních plánů, pozornost by měla být věnována životnímu prostředí, infrastruktuře a obnově a ochraně kulturních památek.
  - ❑ **Příhraniční** – vyžadují koordinovanou mezinárodní politiku, která založí jejich rozvoj na regionální přeshraniční spolupráci a odstraní jejich postavení periferních regionů.
  - ❑ **Horské** – zahrnují bohatství přírodních zdrojů, v zájmu rozvoje je uchování přírodního potenciálu ale i vhodná podpora cestovního ruchu nebo rozvoje lesního hospodářství.
  - ❑ **Hospodářsky slabé** – nejsou v nich vhodně vyprofilovaná nosná odvětví namísto původních, která z různých důvodů upadla.
-

- ❑ **Strukturálně postižené** – nepružně reagují na dynamické strukturální změny v ekonomice, probíhá v nich úpadek ekonomických aktivit, infrastruktury i pracovního potenciálu. Jejich revitalizace je kapitálově velmi náročná.
- ❑ **Pobřežní oblasti a ostrovy** – vyžadují osobitou politiku s ohledem na rozvoj hromadné turistiky a dopravy v Evropě, mnohé z nich je nezbytné industrializovat a zabezpečit v nich rovnováhu mezi ekonomickým rozvojem, urbanizací a životním prostředím.

# Heterogenní regiony

---



- ❑ **Heterogenní regiony** jsou nesourodé z hlediska vlastností, ale jsou jednotné z hlediska vztahů jejich vnitřních složek. Sestávají z jádra (centra, uzlu) a zázemí (periferie, spádové oblasti).
- ❑ Kritériem pro vymezení těchto regionů je intenzita vzájemného působení a síla vazeb mezi centrem a prvky v zázemí.
- ❑ Příkladem těchto vazeb může být dojíždka za prací, do škol či za službami, které jsou poskytovány centrálním městem.

- ❑ **Regionalizace je proces vlastního vymezení regionů na zvolené hierarchické úrovni, zaměřuje se na odlišnosti v rámci geografické sféry.**
- ❑ **Má individuálních charakter a identifikuje tedy individuální regiony. Výsledkem regionalizace jsou tzv. individuální regionální systémy, kdy se do procedury zavádí podmínka prostorového sousedství.**
- ❑ **Prostorové jednotky vykazující stejné regionalizační kritéria spolu musí sousedit, aby mohly být spojeny v region větší.**
- ❑ **Úkolem regionalizace je identifikace charakteristických (společných) rysů určitého území, na základě analýzy vstupních údajů (dat, informací) v souvislosti se stanoveným účelem.**

## □ Regionalizace cestovního ruchu

- ✓ V cestovním ruchu vesměs převládají regionalizace typizační a to generické (např. rajonizace cestovního ruchu ČR) i specifické (např. marketingové turistické regiony ČR).
- ✓ Ačkoliv se to zdá neuvěřitelné, tak je pravdou, že obecně platné členění České republiky do regionů cestovního ruchu nemáme.
- ✓ Existují sice „oficiální“ turistické regiony, které jsou vymezeny agenturou CzechTourism ty však s geografickými regiony nemají mnoho společného (Vágner & Perlín, 2010). Důvodem je, že základem pro „regionalizaci“ se stal praktický požadavek na marketingovou propagaci jednotlivých „regionů“ v zahraničí – proto nesly původní označení „marketingové turistické regiony“.

- ✓ Tento přístup byl však narušen požadavky specifických regionů na samostatnou propagaci.
  - ✓ Základ původních „turistických regionů“ tak byl dán hranicemi krajů, které byly narušeny třemi specifickými regiony (Český ráj, Krkonoše, Šumava) a dále snahou zohlednit „přirozené regiony“ přesahující hranice krajů a výsledkem byl stav, kdy se pouze dva turistické regiony držely hranic svých krajů – Vysočina a Severozápadní Čechy (= Ústecký kraj).
  - ✓ V následujícím postupu, byly nejprve tyto „marketingové turistické regiony“ přejmenovány na „turistické regiony“ a v roce 2010 upraveny jejich hranice, aby seděly na hranice NUTS3 z výjimkou třech výše uvedených specifických regionů. Z hlediska geografie cestovního ruchu zůstávají však nepoužitelné (Vágner & Perlín, 2010).
-

# Regionalizace ČR na území ČR



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

- ❑ Historie vymezení regionů cestovního ruchu na území České republiky sahá **do poloviny 20. století**, kdy byla v 60. letech schválena Rajonizace cestovního ruchu ČSSR.
- ❑ **O dvacet let později** tehdejší vláda přijala její aktualizaci – **Rajonizaci cestovního ruchu ČSR**.
- ❑ Na přelomu 20. a 21. století Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism rozčlenila území České republiky na tzv. **marketingové (turistické) regiony a oblasti cestovního ruchu**.
- ❑ V roce 2001 Ústav územního rozvoje vypracoval pro Ministerstvo pro místní rozvoj ČR Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích ČR.
- ❑ **V roce 2007 byl publikován Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR.**

## **Rajonizace obsahuje:**

1. Vyhodnocení souboru přírodních podmínek.
2. Vyhodnocení souboru podmínek (objektů) vytvořených lidskou činností.
3. Vybavenost dopravní infrastrukturou podle jednotlivých druhů dopravy.
4. Vybavenost zařízeními umožňujícími využití podmínek a realizaci cestovního ruchu.
5. Vyhodnocení negativních vlivů na cestovní ruch.





- **Nejstarší přístup od 50. do 70. let minulého století** akcentuje především geografický princip, vyčleňující, resp. členící obvykle území podle významných geografických (geomorfologických) celků (např. hory, resp. horské oblasti, moře, pobřeží, velkoměsta, lázně, aj.).
- **Druhý přístup akcentuje územně-plánovací princip**, tedy delimitaci území podle diferenciací funkčního využití území a prostorového rozložení, resp. Významu cestovního ruchu a jeho aktivit. např. „Rajonizace cestovního ruchu ČSR“ z roku 1981 nebo „Regionálizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike 2005“.

- **Třetí, nejmladší a v současnosti nejrozšířenější přístup, lze označit jako marketingový přístup.**
- Vychází z pragmatické potřeby co nejúčelnější propagace turistické nabídky území na národní, resp. regionální úrovni na jedné straně, a významně také z požadavku přípravy konkurenceschopných turistických produktů místními a regionálními aktéry v těchto regionech a oblastech (lokální a regionální turistické regiony a turistická sdružení) na straně druhé.

- ✓ V posledních letech lze zaznamenat snahu o vypracování nové funkční rajonizace cestovního ruchu na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity (Vystoupil & Kunc, 2009). Jejím jádrem je vymezení specifických oblastí (Vystoupil et al., 2006):
- ✓ **urbanizované prostory** (zjednodušeně oblasti s městy nad 20000 obyvatel nebo oblasti s hustotou nad 300 obyvatel/ km<sup>2</sup>),
- ✓ **pískovcová skalní města (výskyt v katastrech obcí),**
- ✓ **horské oblasti** (geomorfologické jednotky s charakterem hornatiny, ve vybraných případech i členité vysočiny),
- ✓ **zbytek byl označen jako „venkov“** a rozdělen podle hodnoty potenciálu rekreačních ploch, jehož hranice byly generalizovány.



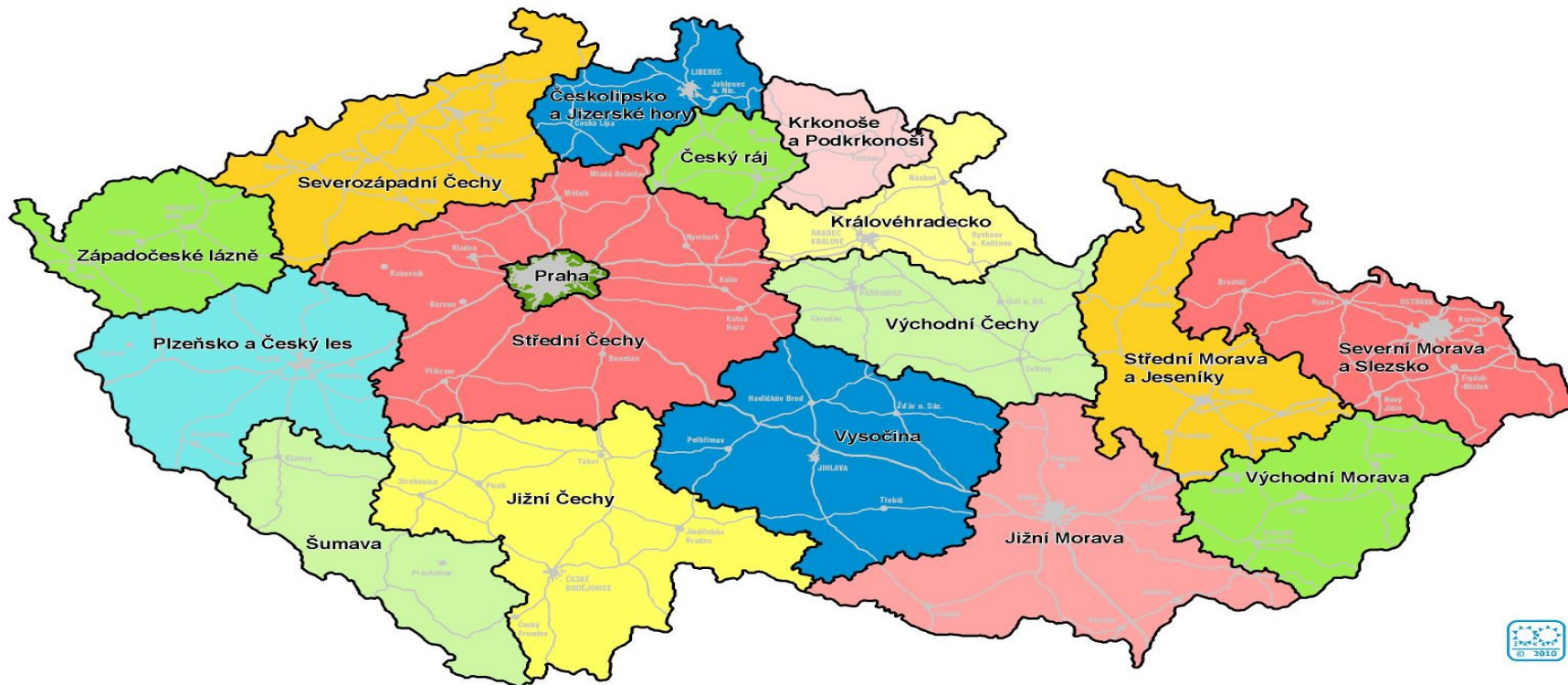
- ✓ V letech 1998 – 1999 bylo území České republiky Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism (dále jen CzechTourism) rozčleněno na turistické regiony a oblasti.
- ✓ Bylo tedy vymezeno **15 turistických regionů**, jejichž prostřednictvím by se Česká republika měla prezentovat v zahraničí.
- ✓ Pro domácí obyvatele bylo vytvořeno členění podrobnější – k orientaci v domácím cestovním ruchu jim má sloužit 43 turistických oblastí.
- ✓ Tyto územní celky ve většině neodpovídají administrativnímu členění státu, neboť politicky stanovené hranice neodpovídají potřebám cestovního ruchu.

- ✓ V roce 2010 vešlo v platnost nové členění České republiky na **17 turistických regionů**.
- ✓ Přibyly dva nové turistické regiony (Východní Morava a Královehradecko), došlo ke změně názvů (např. Český Sever - Českolipsko a Jizerské hory).
- ✓ Tyto regiony se mohou dále členit na turistické oblasti, které tvoří nižší územní celky.
- ✓ Turistické regiony se dělí na menší území, na tzv. turistické oblasti.
- ✓ V České republice je **40 turistických oblastí**.

# Turistické regiony ČR



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



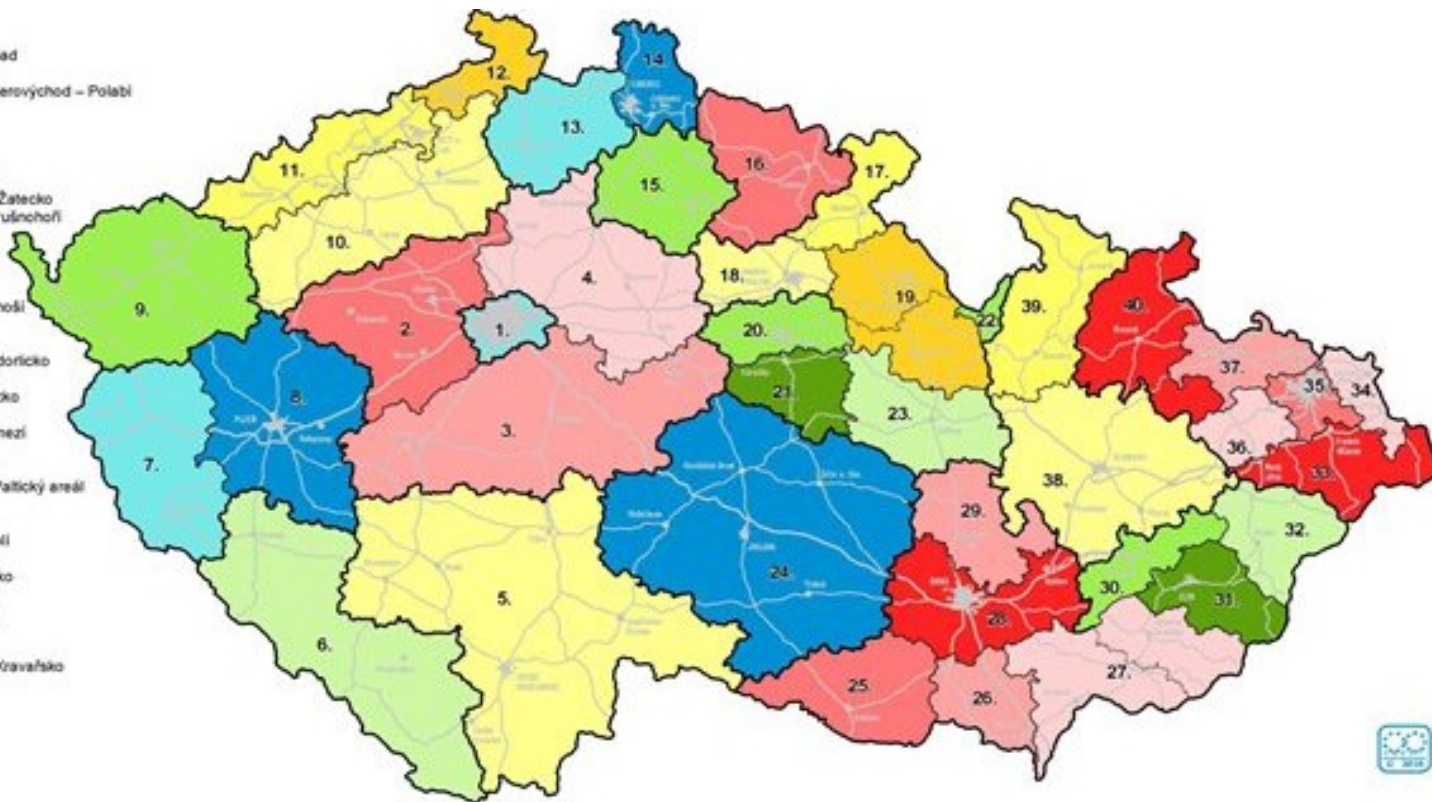


# Turistické oblasti ČR



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrkonoší
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Křivonohé a Podkrkonoší
17. Kládecké pomezí
18. Hradecko
19. Orlické hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlinsko
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podyjí
26. Pátiava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačovičko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravaňsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 1) Turistická oblast Beskydy – Valašsko

- Beskydy zasahují do několika regionů. Půvabnou krajinu tvoří vysoké kopce se smíšenými lesy, rozlehlé horské louky, hluboká údolí a klikaté horské říčky a potoky. Pro Valašsko jsou typické roubené chaloupky na stráních, specifické nářečí i krajové gastronomické speciality.
- Hrad Starý Jičín – hrad založený počátkem 13. století na vyvýšenině nedaleko Nového Jičína, dnes rozsáhlá zřícenina s romantickými zákoutími a vyhlídkovou věží.
- Zámek ve Staré Vsi nad Ondřejnicí – reprezentativní renesanční sídlo z druhé poloviny 16. století s působivou sgrafitovou výzdobou.
- Hrad Hukvaldy – rozsáhlá zřícenina středověkého hradu s věží, odkud se otvírá výhled na Moravskou bránu, nivu řeky Odry až k Ostravě a hlavní hřeben Moravskoslezských Beskyd. Hradní areál je každoročně dějištěm hudebního festivalu Janáčkovy Hukvaldy.



## Turistický region Severní Morava a Slezsko

- Kostel sv. Prokopa a sv. Barbory v Kunčicích pod Ondřejníkem, Technické muzeum Tatra v Kopřivnici
- Nový Jičín – historické centrum města tvoří malebné čtvercové náměstí s podloubími; náleží k nejlepším ukázkám středověkého městského urbanismu v České republice.
- Mlýn v Kozlovicích – vodní mlýn z 16. století s 250 m dlouhým náhonem a funkčním mlýnským kolem slouží po rekonstrukci jako restaurace a penzion.

## 2) Turistická oblast Těšínské Slezsko

- Oblast v severovýchodním cípu České republiky byla mnohokrát svědkem, jak se její hranice posunují sem a tam podle aktuální politické situace. Díky tomu zde však na jednom místě společně zakořenily regionální tradice tří zemí – Česka, Polska a Slovenska.
- Zámek Fryštát v Karviné – empírový zámek je dominantou města.

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

- Park Boženy Němcové v Karviné – dříve anglický zámecký park, nyní oblíbené místo odpočinku s rozlohou 36 ha. , Lázně Darkov - využívají k léčbě jodobromovou solanku (pohybového, nervového a oběhového ústrojí)
- Kostel sv. Petra z Alkantary v Karviné – barokní chrám z roku 1736 se během 20. století vlivem poddolování a následného poklesu půdy naklonil o 7° od svislé osy, přesto však vydržel a dnes představuje oblíbený turistický cíl.
- Kotulova dřevěnka v Havířově – v nejmladším městě České republiky s jednotnou architekturou z padesátých let 20. století se dochovala lidová roubená stavba z roku 1781, poslední příklad původní zástavby.
- Dřevěný kostel Povýšení sv. Kříže v Bystřici, Dřevěný kostelík sv. Mikuláše v Nýdku, Dřevěný kostelík sv. Petra a Pavla v Albrechticích, Prales Mionší u Dolní Lomné – největší komplex přirozeného jedlo-bukového lesa karpatského typu na území České republiky. Oblastí prochází 7 km dlouhá okružní stezka s 10 zastaveními, přístupná od června do září.
- Skiareál Mosty u Jablunkova, Rekreační středisko Amerika v Jablunkově, Javorový vrch, Rytířská stezka na Velkou Čantoryji

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 3) Turistická oblast Ostravsko

- V Ostravě se vydejte například na prohlídku dolu Michal anebo do bývalého průmyslového areálu dolních Vítkovic, tedy koksovny a vysoké pece Vítkovických železáren a těžní věže dolu Hlubina, které jsou označovány jako ostravské Hradčany a jsou navrženy jako památky UNESCO. Můžete se vypravit také na vrch Landek, pod nímž se v areálu bývalého dolu Anselm nachází Hornické muzeum.
  - Slezskoostravský hrad v Ostravě – nejstarší dochovaná světská stavební památka města. Hrad založili na místě někdejšího slovanského hradiště ve druhé polovině 13. století Piastovci. Dnes se v rekonstruovaném areálu odehrávají četné kulturní akce, například hudební festival Colours of Ostrava, Divadlo loutek v Ostravě
  - Katedrála Božského Spasitele v Ostravě – po velehradské bazilice druhý největší chrám na Moravě a ve Slezsku. Trojlodní novorenesanční bazilika se dvěma 67 m vysokými věžemi z roku 1889 má kapacitu 4 000 osob.
-

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 3) Turistická oblast Ostravsko

- Vodárenská věž u kostela sv. Pavla v Ostravě, Hasičské muzeum v Ostravě, Pivovar Ostravar, Zoologická zahrada v Ostravě, Dinopark v Ostravě, Areál Miniuni v Ostravě, Hvězdárna a planetárium Johanna Palisy v Ostravě.
- Hornické muzeum OKD v Ostravě – areál na úpatí vrchu Landek, expozice věnované historii a technickému vývoji dobývání uhlí v ostravsko-karvinském revíru
- Vítkovický areál v Ostravě – těžní věž dolu Hlubina, vysoké pece a koksovna Vítkovických železáren, tedy bývalý průmyslový areál dolních Vítkovic, byl v roce 2008 zapsán jako vůbec první česká památka do seznamu Evropského kulturního dědictví. Provoz se zastavil v roce 1998 a z areálu se stala technická památka bez provozu, avšak s možností prohlídek.

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 4) Turistická oblast Poodří – Moravské Kravařsko

- Oblast je protkána turistickými trasami pro pěší i cyklisty, prochází tudy i Jantarová stezka a Greenways Krakov-Morava-Vídeň. K pamětihodnostem patří zámek v Kuníně či města Fulnek a Bílovec. Ve Vražném-Hynčicích spatříte rodný dům J. G. Mendela, světově uznávaného zakladatele genetiky.
  - Odry – první město na horním toku řeky Odry, která pramení nedaleko v Oderských vrších. Vedle renesančních měšťanských domů, kašny a několika barokních soch stojí za vidění pozůstatky středověkého opevnění s polokruhovitou baštou na Pásové ulici.
  - Bartošovice – dominantou obce je zámek s arkádovým nádvořím, který slouží jako ubytovací zařízení.
  - Bílovec – na náměstí v historickém centru města si můžete zahrát šachy; v dlažbě je zasazena kamenná šachovnice s rozměry 8 x 8 m, kterou se město zapsalo do knihy rekordů České republiky.
-

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 4) Turistická oblast Poodří – Moravské Kravařsko

- Studénka – město s tradiční výrobou železničních vagonů.
  - Zámek Kunín, Muzeum Moravských bratří v Suchdole nad Odrou
  - Skála Panny Marie u Spálova – poutní místo s pramenem poblíž města Odry, v klidném údolí stejnojmenné řeky. Ve skalní puklině se nachází kamenný oltář se soškou Panny Marie.
  - Vodní mlýn Wesselsky v Loučkách – mlýn s ojedinělou technologií, funkčním mlýnským kolem o průměru 3,6 m a obnovenou transmisí pro pohon zemědělských strojů.
  - Větrný mlýn v Bravinném – dřevěný mlýn nad samotou Bravinné poblíž Bílovce. V interiéru můžete vidět zachovalé mlecí zařízení, větrné kolo má průměr 16 m.
-

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 5) Turistická oblast Opavské Slezsko

- Centrem této oblasti je Opava, někdejšího centrum knížectví Opavského a posléze celého Slezska. Při toulkách Opavskem se nechte zlákat romantickými zámky v Hradci nad Moravicí, Raduni či Kravařích; v zámeckých parcích v Kravařích a Šilheřovicích si dokonce můžete zahrát golf.
- Hláska v Opavě – dominanta města a jeho symbol, třípatrová budova s 60 m vysokou věží ze 17. století, stojí uprostřed Horního náměstí.
- Konkatedrála Nanebevzetí Panny Marie v Opavě – vedlejší katedrála ostravsko-opavského biskupství, jeden z nejcennějších gotických chrámů ve Slezsku a zároveň nejmohutnější stavba ve stylu slezské cihlové gotiky na území České republiky.
- Secesní skříňka s teploměrem v Dvořákových sadech v Opavě, Obchodní dům Breda v Opavě

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 5) Turistická oblast Opavské Slezsko

- Zámek Hradec nad Moravicí – vstupní brána do malebného údolí řeky Moravice, romantický areál s empírovým Bílým zámkem, novogotickým Červeným zámkem a Bílou věží.
- Zámek Raduň – empírové sídlo, obklopené anglickým parkem, nabízí prohlídku bývalého soukromého apartmá rodiny Blücherů a zámecké knihovny.
- Zámek Kravaře – perla slezské barokní architektury
- Arboretum Nový Dvůr u Opavy – takzvané arboretum pěti světadílů, rozlehlý park se sbírkami cizokrajných i domácích dřevin, subtropických a tropických rostlin pěti světadílů, ve sklenících si prohlédnete tropické a subtropické rostliny. K raritám patří obří sekvoje a posvátný jinan dvoulaločný.



## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 6) Turistická oblast Jeseníky – východ

- Drsná příroda Jeseníků se tu prolíná s podhorskými oblastmi a nabídkou několika měst. Najdete tu například nejvyšší horu Jeseníků Praděd. Milovníci historických památek si mohou projít města Bruntál či Rýmařov, celou řadu zámků a hradů v čele s majestátním hradem Sovinec anebo unikátní technické památky.
- Praděd – nejvyšší hora Hrubého Jeseníku a celé Moravy s nadmořskou výškou 1 492 m. Na vrcholku stojí televizní vysílač s restaurací a rozhlednou, do všech směrů se odtud rozbíhají značené stezky pro pěší i cyklisty, v zimě tu najdete lyžařské středisko.
- Lázně Karlova Studánka – lázně tvoří roubené lázeňské budovy ovlivněné empírem, v lázeňském parku najdete umělý vodopád a geologickou expozici hornin z oblasti Jeseníků. Prameny železité kyselky slouží ke koupelím i pitným kúrám, léčí se tu například nemoci oběhového ústrojí a dýchacích cest.

## Turistický region Severní Morava a Slezsko

### 6) Turistická oblast Jeseníky – východ

- Petrovy kameny – legendami opředená skupina skal se nachází na hlavním hřbetu Hrubého Jeseníku. Přírodní památka není přístupná veřejnosti, kolem však prochází hřebenová trasa. Velká kotlina – mohutný ledovcový kotol na svazích Vysoké hole (1 464 m), pramenná oblast řeky Moravice.
  - Skřítek – horské sedlo v nadmořské výšce 877 m je východiskem řady turistických cest. Nachází se tu po Rejvízu druhé největší vrcholové rašeliniště v ČR.
  - Malá Morávka-Karlov – horské obce společně tvoří jednu z největších turistických a lyžařských oblastí v Jeseníkách.
  - Vodopády Bílé Opavy, Rešovské vodopády, Venušina sopka u Bruntálu – čtvrtohorní sopka, jejíž vrchol je pokrytý červenohnědou struskou a sopečným pískem. Dva lávové proudy byly v minulosti využívány k těžbě stavebního kamene, k vidění jsou pozoruhodné lávové jeskyně.
-

## **Turistický region Východní Morava**

- Kdo by neznal Valašsko, jeho roubenky na stráních, nezaměnitelné zvyky a tradice.
- Pro milovníky lidových slavností, vína, barevných krojů a folkloru je tu Slovácko.
- S přírodou Bílých Karpat a lázeňskými prameny, ale i s osobitou funkcionalistickou architekturou vás seznámí Zlínsko;
- a konečně Kroměřížsko vás zavede jak do okázalých zámeckých sálů a zahrad, které jsou zapsány mezi památkami UNESCO.

## **Turistický region Střední Morava a Jeseníky**

- Jeseníky slibují toulky horskou přírodou, relaxaci, sport a odpočinek, cestování střední Moravou je spojeno hlavně s poznáváním historických památek a kulinářskými požitky. Centrem regionu je stotisícová Olomouc s barokním sloupem Nejsvětější Trojice, unikátním souborem kašen nebo katedrálou sv. Václava.

## Turistický region Jižní Morava

- V centru dění jižní Moravy stojí Brno, druhé největší město České republiky.
- Severně od něj se rozkládá Moravský kras, krasová oblast s více než tisícovkou jeskyní a známou propastí Macocha, na jihu najdete Lednicko-valtický areál, nejrozsáhlejší komponovanou krajinu na světě, zapsanou na Seznamu UNESCO.
- Objevíte tu rovněž Slovácko, pestrý svět lidových tradic, i Znojensko s Národním parkem Podyjí. Symbolem jižní Moravy je vinná réva.

- **Turistický region Střední Čechy**
- V tomto regionu se nacházejí nejznámější české hrady Karlštejn či Křivoklát, zámky Konopiště, Jemniště nebo Žleby.
- Originální návštěvu slibují labyrintária v parku kolem zámku Loučeň anebo zámecký park ve Vlašimi . Mezi přírodní krásy patří romantické údolí řeky Sázavy – hrady, tvrze. Technické a hornické památky lze objevit v Příbrami - Hornické muzeum, v Českém krasu - Koněpruské jeskyně a skanzen Solvayovy lomy.

## Turistický region Praha

- Unikátní historické jádro společně s Pražským hradem, Karlovým mostem a množstvím kostelů, paláců a zahrad zahrnuje jedinečné příklady všech stavebních slohů – románské rotundy a baziliku, gotické chrámy, renesanční paláce, rozsáhlou kolekci pražského baroka i secesní stavby – a je zapsáno do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.
  - Pražský hrad – symbol více než tisíciletého vývoje českého státu a někdejší rezidence českých knížat a králů je nyní sídlem prezidenta České republiky. Impozantní komplex paláců, kostelů, kaplí, nádvoří, náměstí a uliček všech slohových období v čele s gotickou katedrálou sv. Víta je společně s historickým jádrem města zapsán mezi památkami UNESCO
  - Katedrála sv. Víta – gotický chrám, duchovní symbol českého státu a dominanta Pražského hradu - Svatováclavská kaple s hrobem sv. Václava, hrobky českých králů a Korunní komora, kde jsou uloženy české korunovační klenoty.
-

## Turistický region Praha

- Strahovský klášter – klášter řádu premonstrátů, založený roku 1140 Vladislavem II. V barokním areálu je umístěna - Strahovská knihovna, Teologický sál, Filozofický sál a Strahovská obrazárna, jedna z nejvýznamnějších středoevropských klášterních sbírek.
  - Karlův most – nejstarší pražský most ze 14. století s jedinečnou barokní sochařskou výzdobou. Staroměstská mostecká věž je považována za nejkrásnější bránu gotické Evropy.
  - Prašná brána – gotická stavba ze 14. století vybudovaná Matějem Rejskem představovala monumentální vstup do Starého Města
  - Židovské město – zachovalý celek významných židovských památek evropského významu. S výjimkou Staronové synagogy je většina objektů včetně starého židovského hřbitova z 15. století součástí Židovského muzea.
  - Kostel sv. Mikuláše – jedna z nejvýznamnějších staveb pražského baroka s dominantní kopulí - architekti K. Dienzenhofer, K. I. Dienzenhofer a A. Lurago.
-



## Turistický region Praha

- Vyšehrad – legendární sídlo prvních českých knížat, dnes barokní citadela s románskou rotundou sv. Martina a gotickým kostelem sv. Petra a Pavla. Na vyšehradském hřbitově je pochováno více než 600 osobností českého národa.
- Staroměstská radnice s orlojem – od roku 1338 sídlo samosprávy Starého Města.
- Národní muzeum – největší a nejstarší české muzeum, založené roku 1818.
- Petřínská rozhledna – 60 m vysoká železná rozhledna, postavená v rámci Jubilejní výstavy roku 1891 jako volná kopie pařížské Eiffelovy věže. Na vrchol vede 299 schodů.
- Obecní dům – secesní budova s řadou reprezentativních prostor vznikla na počátku 20. století jako společenské centrum českého obyvatelstva Prahy



## Výběr z použité literatury:

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❑ HALL, M. C. and S. B. PAGE, 2014. The Geography of tourism and Recreation: Environment, Place and Space. Oxford: Routledge. ISBN 978-04-158-3399-8.
  - ❑ HAMARNEH, I., 2012. Geografie turismu - mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4430-8.
  - ❑ HRALA, V., 2013. Geografie cestovního ruchu. Praha: Idea servis. ISBN 978-80-859-7079-1.
  - ❑ KAJZAR, P., 2015. Vybrané kapitoly z geografie cestovního ruchu. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-156-3.
  - ❑ VÁGNER, J. a R. PERLÍN, 2010. Turistické regiony České republiky. In: Informace České geografické společnosti, 28, č. 1, s. 38–41.
  - ❑ VYSTOUPIL, J., M. ŠAUER a kol., 2011. Geografie cestovního ruchu České republiky. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-340-7.
-



---

**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

***Děkuji za pozornost***

---