**Témata seminárních prací předmětu BPCMA**

**Marketing cestovního ruchu 2021**

1. **Marketingová komunikace vybrané organizace cestovního ruchu** (cestovní kancelář, dopravní podnik, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, lázeňský podnik, wellness a volnočasové zařízení, pojišťovna poskytující cestovní pojištění, informační centrum, destinační společnost) **před pandemií a v jejím průběhu.**

**Viktorová Vendula, CK Blue Style, 15.3., prezentováno**

1. **Analýza marketingového mixu vybraného podniku cestovního ruchu** (cestovní kancelář, dopravní podnik, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, lázeňský podnik, wellness a volnočasové zařízení, pojišťovna poskytující cestovní pojištění, informační centrum, destinační společnost).

**Čtvrtková Anna, CK Fischer, 15.3., prezentováno**

**Truchlá Denisa, Kavárna M Café, 22.3., prezentováno**

**Pilátová Karolína, Hotel Magistr, 12.4.**

**Szwanczarová Eva, Restaurace Bowling Club Bystřice, 19.4**

**Gaňová Romana, RegioJet, 26.4.**

**Hennhoferová Aneta, Bar Myslivna Opava, 3.5.**

**Lyčková Danka ,Wellness centrum Relax Days, 12.4.** (Erasmus Španělsko)

1. **Analýza segmentace trhu vybrané organizace cestovního ruchu** (cestovní kancelář, dopravní podnik, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, lázeňský podnik, wellness a volnočasové zařízení, pojišťovna poskytující cestovní pojištění, informační centrum, destinační společnost).
2. **Analýza konkurence vybrané organizace cestovního ruchu** (cestovní kancelář, dopravní podnik, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, lázeňský podnik, wellness a volnočasové zařízení, pojišťovna poskytující cestovní pojištění, informační centrum, destinační společnost).

**Oborná Tereza, Emirates, 10.5.**

**Badura Michal Hotel Vitality, 10.5.**

1. **Trendy a nové formy marketingu v cestovním ruchu.**

**Kolesárová Tereza, 5.4.**

1. **Význam online marketingu v cestovním ruchu.**

**Mrkva Martin, 8.3.**

1. **Jak marketingově komunikují organizace cestovního ruchu se zákazníky v období pandemie?**
2. **Jak se změnil přístup k tvorbě produktu cestovního ruchu v období pandemie? Horečková Adéla, 29.3.**
3. **Jak se změnily distribuční cesty/systémy cestovního ruchu v období pandemie?**
4. **„Jak úspěšně komunikovat aktuální téma omezení šíření koronaviru v Česku“, soutěž Modrý delfín**

**Killnarová Daniela, Ivana Šašková 17.5.**