

Obecná ekonomie II

doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.

katedra ekonomie a veřejné správy

č. dveří: A 235

telefon: 596 398 460

email: tvrdon@opf.slu.cz

Osnova předmětu

1. Úvod do makroekonomie
2. Keynesiánský výdajový model
3. Model AS-AD
4. Peníze a jejich role v ekonomii
5. Inflace
6. Trh práce a nezaměstnanost
7. Ekonomický růst
8. Hospodářský cyklus
9. Fiskální politika
10. Monetární politika
11. Zahraniční obchod a vnější obchodní politika
12. Mezinárodní peněžní trh a vnější měnová politika
13. Hospodářská politika a měření její účinnosti

Literatura ke studiu



- **TVRDOŇ, M., 2019. *Obecná ekonomie II*. Karviná: SU OPF.**
- HOLMAN, R. *Ekonomie*. Praha, 2002. ISBN 80-7179-681-6.
- POŠTA, V., SIRŮČEK, P. *Makroekonomie - základní kurs. Cvičebnice*. Slaný, 2006. ISBN 80-86175-42-1.
- PAULÍK, T., PELLEŠOVÁ, P. *Makroekonomie A. Opora pro distanční studium*. Karviná, 2005. ISBN 80-7248-234-3.
- RUSMICOVÁ, L., SOUKUP, J. A KOL. *Makroekonomie. Základní kurz*. Slaný, 2002. ISBN 80-86175-24-3.
- MANKIWI, N. G. *Principles of Macroeconomics*. Mason: Cengage Learning, 2011. ISBN 978-0538453042.
- FUCHS, K., TULEJA, P. *Základy ekonomie*. Praha, 2003. ISBN 80-86119-74-2.
- TULEJA, P., MAJEROVÁ, I., NEZVAL, P. *Základy makroekonomie*. Praha, 2006. ISBN 80-251-0952-6.

Podmínky absolvování kurzu



1. Průběžný test
2. Zkouška

Celkem 100 bodů v tomto rozložení:

- až 30 bodů průběžný test (online - **bude spuštěn v pátek 16. 4. a uzavřen bude o půlnoci v neděli 25. 4. 2021.**)
- až 70 bodů zkouškový test (test + grafy)

Minimální hranice pro úspěšné absolvování předmětu je **60 bodů.**

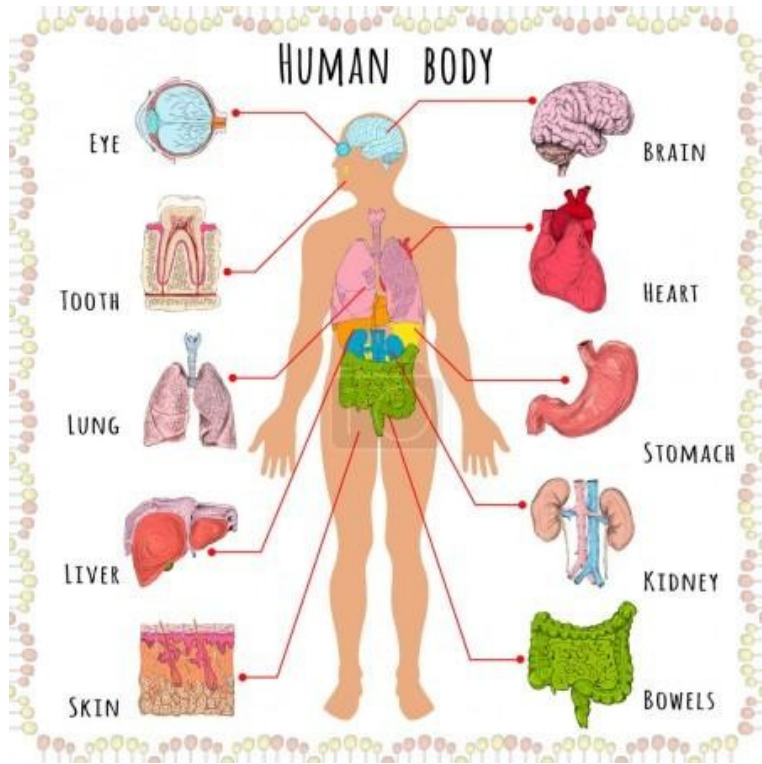
Ekonomie jako věda

MIKROEKONOMIE

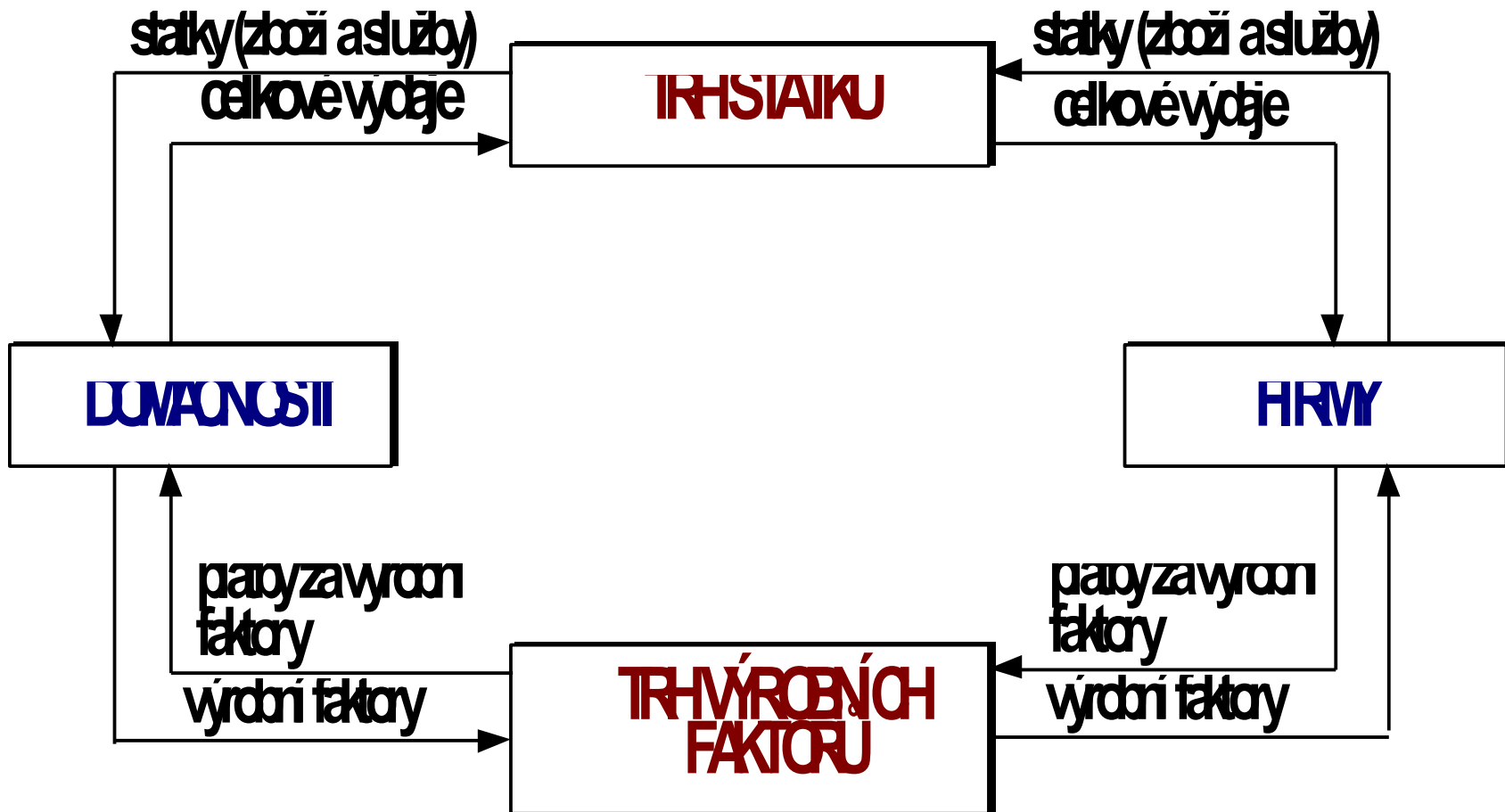
- zabývá se chováním dílčích ekonomických subjektů na dílčím trhu, tedy trhu určitého statku nebo trhu určitého výrobního faktoru

MAKROEKONOMIE

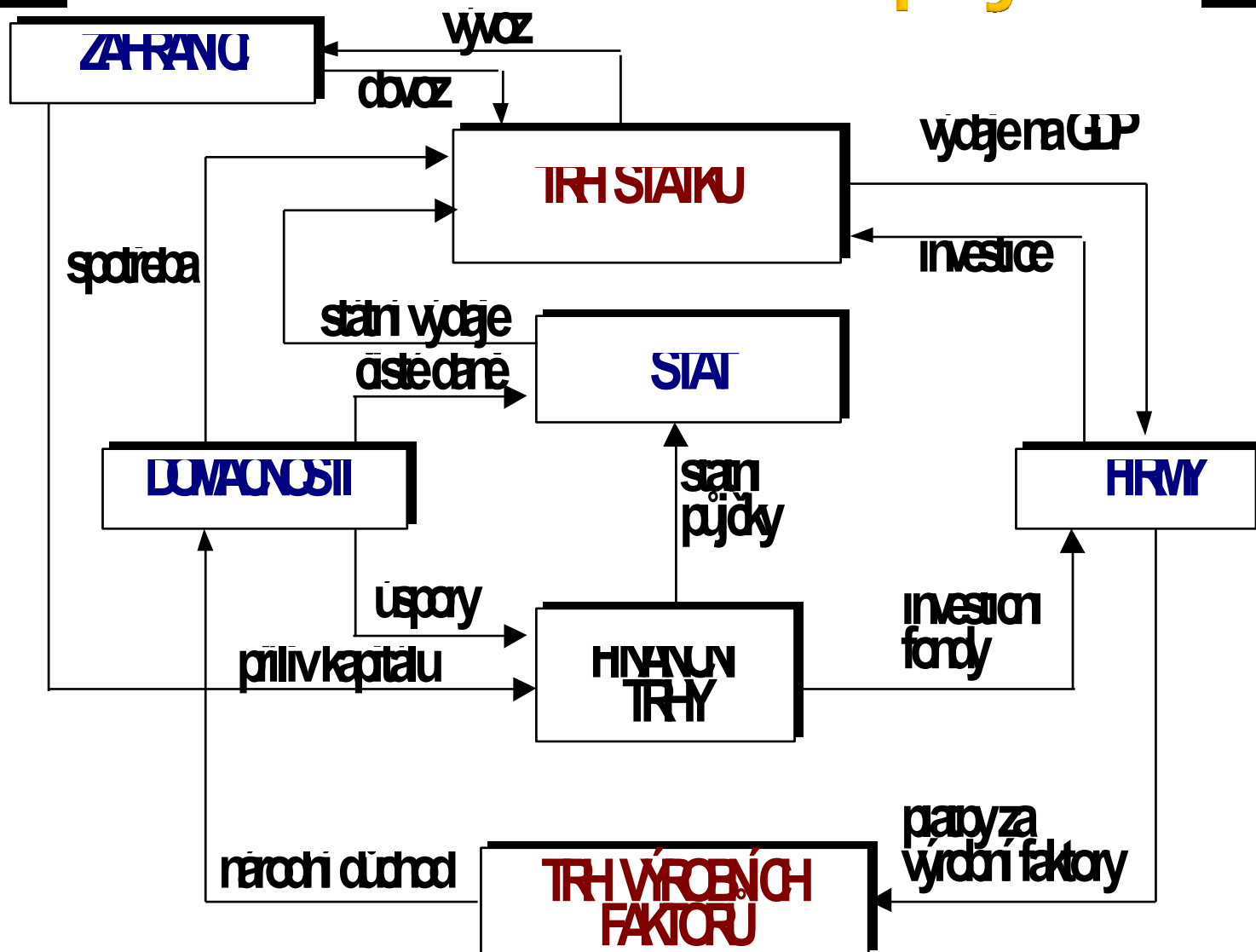
- zabývá chováním ekonomiky jako celku, zkoumá souhrnné, agregátní ekonomické jevy a vzájemné vztahy mezi nimi, souhrnné ekonomické veličiny jako jsou nezaměstnanost, inflaci, národní produkt, vztah k zahraničí



Ekonomický koloběh – mikroekonomické pojetí



Ekonomický koloběh – makroekonomické pojetí



Cíle státu vs. cíle firmy

Cíle firmy?

- Dosahování zisku, resp. maximalizace zisku

ale také alternativní cíle:

- Tržní podíl
- Dlouhodobé přežití
- Expanze a růst firmy

Cíle státu?

- Zvyšování blahobytu obyvatelstva

determinanty:

- Ekonomický růst
- Nízká míra nezaměstnanosti
- Cenová stabilita a kurzová stabilita
- Vnější rovnováha

Makroekonomické souvislosti

- Vývoj ekonomiky a jeho sledování zajímá domácnosti, firmy, stát a koneckonců i zahraničí
- PROČ?
- Domácnosti – mzdy, důchody, investice do infrastruktury, jistota zaměstnání
- Firmy - kolik investovat, mzdy, kolik vyrábět
- Stát – kurz měny (CB), daně, rozpočet
- Politici – chtějí znovuzvolení
- Zahraničí – investice, zahraniční obchod, půjčky
- **Kde jde zjistit data?**

Makroekonomie – základní agregáty

- Výkon dané ekonomiky – produkt (HDP a HNP)
- Pracovní síla (zaměstnanost a nezaměstnanost)
- Cenová hladina
- Pozice vůči zahraničí

Makroekonomické agregáty - produkt

- Výkon ekonomiky je vyjadřován nejčastěji pomocí **hrubého domácího produktu (HDP)**
- Na základě tohoto ukazatele jsme schopni určit aktuální výkonnost dané ekonomiky, výkonnost v čase a jsme také schopni porovnávat jednotlivé země v rámci světové ekonomiky mezi sebou, případně regiony v rámci jedné země.
- Obdobně jako tomu je u sportovců, tak i ekonomika může mít aktuální výkonnost pod svými možnostmi nebo naopak může být její výkonnost tak vysoká, že se může začít i přehřívat, což následně zpravidla přináší negativní dopady.
- Důležité je, v jaké relaci k dlouhodobě udržitelné výkonnosti se aktuální výkonnost nachází, což bude klíčové i pro nastavení odpovídající hospodářské politiky státu (zejména fiskální a monetární politiky).

Makroekonomické agregáty - zaměstnanost

- Práce je primární výrobní faktor a patří ke klíčovým faktorům výkonnosti ekonomiky (jak co do kvantity, tak do kvality).
- **Zaměstnanost** nám zpravidla ukazuje, kolik obyvatel v produktivním věku je zapojeno do pracovního procesu.
- Se zaměstnaností souvisí i opačný jev, a to je **nezaměstnanost**, která znamená, že určitá část obyvatel v produktivním věku nepracuje (buď z vlastního rozhodnutí, nebo tzv. nedobrovolně čili i když by chtěli pracovat, nikdo jejich ruce ani mozky nepoptává).
- trh práce je v podstatě zrcadlem fungování ekonomiky, lze na základě vývoje počtu nezaměstnaných hodnotit aktuální vývoj ekonomiky.

Makroekonomické agregáty – cenová hladina

- **Cenová hladina** představuje všeobecnou úroveň cen v ekonomice (v makroekonomii se pohybujeme ne na dílčích trzích (např. banánů) ale agregátních trzích, kde sledujeme všechny ceny statků a služeb, které se navíc v čase vyvíjejí).
- Cenová hladina se měří nejčastěji pomocí cenových indexů (CPI, PPI apod.)
- Cenová hladina se v důsledku zdražování jednotlivých výrobků může zvyšovat, kdy v makroekonomii označujeme tento jev termínem **inflace** čili trvalý vzestup všeobecné cenové hladiny
- Inflace je sice peněžní jev, nicméně její dopad na ekonomiku může být zásadní.

Makroekonomické agregáty – vnější ekonomická pozice

- Vnější ekonomická pozice vyjadřuje postavení dané ekonomiky ve světové ekonomice.
- Současné ekonomiky nejsou uzavřené a čile se zapojují do mezinárodního obchodu, který jim může přinést celou řadu jak pozitivních dopadů, tak i negativních dopadů
- V rámci světové ekonomiky můžeme s různou intenzitou sledovat toky zboží, služeb, osob a kapitálu mezi zeměmi.
- Pro makroekonomy je tedy důležité nějakým způsobem zachytit postavení dané země vůči zbytku světa, což se nejčastěji stanovuje pomocí sledování účtů v rámci **platební bilance**, jež zjednodušeně řečeno vyjadřuje mezinárodní obchod s výrobky a službami a mezinárodní pohyb kapitálu do země a ze země.
- Důležité jsou nejen toky v absolutních číslech, ale rovněž i výsledná salda jednotlivých účtů, čili jestli převažuje směr z ekonomiky nebo do ní.

Měření výkonu ekonomiky



Měření výkonnosti ekonomiky

Otázka - Který ze zobrazených vzpěračů je výkonnější?



V absolutních číslech je zřejmé, že větší váhu zvedne vzpěrač vpravo, což je dáno tím, že je větší, má větší objem svalů, než kolik má vzpěrač vlevo. Pokud bych ale poměřovali relativní výkon obou vzpěračů, tj. že bychom zohlednili jednak váhu, kterou zvedli, jednak ale i celkovou hmotnost vzpěrače a vzájemně je poměřili, mohli bychom klidně dojít k závěru, že malý vzpěrač je silnější, tj. má vyšší výkon než vzpěrač velký. Stejně je tomu tak i u ekonomik (viz následující obrázek)

Výkon ekonomiky – hrubý domácí produkt (HDP)

- = součet peněžních hodnot finálních výrobků a služeb vyprodukovaných během jednoho roku výrobními faktory alokovanými v dané zemi, a to bez ohledu, kdo je jejich vlastníkem
- Proč peněžní hodnota?

Hrubý domácí produkt - výpočet

Podmínky pro započítání do HDP:

- jen to, co je nově vyprodukováno (NE opětovný prodej)
- jen finální produkce (NE polotovary)
- jen to, co prošlo trhem (NE domácí práce)
- jen to, co je legální (NE černý/šedý trh) - ne tak úplně (Statisticki zahrnují do národních účtů vedle prostituce a obchodu s drogami také krádeže motorových vozidel, ilegální výrobu a pašování cigaret, alkoholu a paliv a také porušování autorských práv.

Odhad černé ekonomiky jako část HDP

Podíl ilegálních aktivit na HDP v letech 2010 a 2012:

	v miliardách korun (2010)	v procentech HDP (2010)	v miliardách korun (2012)	v procentech HDP (2012)
Ilegální aktivity celkem	19,72	0,50	24,10	0,60
Drogový trh v ČR	8,27	0,21	9,43	0,23
Prostituce	3,54	0,09	3,39	0,08
Ilegální výroba a pašování tabáku a alkoholu	2,86	0,07	4,65	0,12
Ostatní (porušování autorských práv, krádeže motorových vozidel a podvody s palivou)	5,04	0,13	6,62	0,16

Výkon ekonomiky – hrubý domácí produkt (HDP)

- Ceny se v čase mění (zpravidla rostou), což může mít vliv na hodnotu HDP » možná zkreslení v čase a nemožnost srovnání
- **Nominální HDP** – vypočítává se v běžných cenách, tj. cenách roku ve kterém počítáme HDP
- **Reálný HDP** – vypočítává se ve stálých cenách, tzn. cenách očištěných od změn (např. HDP za rok 2014 v cenách roku 2005). Důležitý pro posouzení vývoje ekonomiky v čase
- Deflování= očištění od inflačních jevů čili převod z nominální hodnoty na reálnou

EU member states economic data (2015)

Member state sorted by GDP	GDP (Nominal) in billions of euro ^[35]	GDP (Nominal) per capita euro ^[35]	GDP (PPS) per capita euro ^[36]
 Germany	3,032.8	37,100	36,000
 United Kingdom	2,577.3	39,600	31,600
 France	2,181.1	32,800	30,300
 Italy	1,642.4	27,000	27,500
 Spain	1,075.6	23,200	26,200
 Netherlands	676.5	40,000	36,800
 Sweden	447.0	45,600	35,600
 Poland	429.8	11,200	19,800
 Belgium	410.4	36,600	33,800
 Austria	339.9	39,400	36,600
 Denmark	271.8	47,800	36,200
 Ireland	255.8	55,100	49,600
 Finland	209.2	38,200	31,200
 Portugal	179.5	17,300	22,300
 Greece	176.0	16,200	20,300
 Czech Republic	167.0	15,800	25,000

EU member states economic data (2015)

Member state sorted by GDP	GDP (Nominal) in billions of euro ^[35]	GDP (Nominal) per capita euro ^[35]	GDP (PPS) per capita euro ^[36]
 Romania	160.4	8,100	16,300
 Hungary	109.7	11,100	19,700
 Slovakia	78.7	14,500	22,200
 Luxembourg	51.2	89,900	76,400
 Bulgaria	45.3	6,300	13,300
 Croatia	43.8	10,400	16,700
 Slovenia	38.6	18,700	23,700
 Lithuania	37.3	12,900	21,300
 Latvia	24.4	12,300	18,500
 Estonia	20.3	15,400	21,200
 Cyprus	17.6	20,800	23,500
 Malta	8.8	20,300	25,400

Ekonomická síla

1	China ^[n 1]	23,159,107
	European Union ^[n 2]	20,982,857
2	United States	19,390,600
3	India	9,459,002
4	Japan	5,428,813
5	Germany	4,170,790
6	Russia	4,007,831
7	Indonesia	3,242,771
8	Brazil	2,240,319
9	United Kingdom	2,211,042
10	France	2,805,746
11	Mexico	2,455,657
12	Italy	2,310,902
13	Turkey	2,143,927
14	South Korea	2,029,032
15	Spain	1,773,906
16	Saudi Arabia	1,773,551
17	Canada	1,769,270
18	Iran	1,644,705
19	Australia	1,246,475
20	Thailand	1,233,737
21	Egypt	1,201,188
22	Taiwan	1,185,480
23	Poland	1,121,009
24	Nigeria	1,118,756
25	Pakistan	1,056,987
26	Malaysia	930,750
27	Argentina	920,249
28	Netherlands	916,078
29	Philippines	875,572
30	South Africa	765,568

Ekonomická síla = udává ji celkový HDP přepočtený na srovnatelnou měnovou jednotku (USD nebo EUR). Tento ukazatel definuje postavení dané země (její sílu) ve světové ekonomice

40	Switzerland	517,172
41	Romania	481,453
42	Kazakhstan	477,996
43	Hong Kong	454,912
44	China	451,070
45	Austria	439,575
46	Vietnam	423,915
47	Venezuela	380,743
48	Norway	380,006
49	Czech Republic	375,679
50	Ukraine	368,784
51	Qatar	347,887
52	Ireland	343,682
53	Myanmar	334,856
54	Israel	316,120
55	Portugal	310,651
56	Kuwait	309,640
57	Greece	302,150
58	Morocco	300,556
59	Hungary	284,266
60	Denmark	284,040
61	Sri Lanka	278,415
62	Finland	239,662
63	Uzbekistan	222,792
64	Ethiopia	194,980

■ Ekono
na

1	 Qatar	124,927
—	 <i>Macau</i>	114,430
2	 Luxembourg	109,192
3	 Singapore	90,531
4	 Brunei	76,743
5	 Ireland	72,632
6	 Norway	70,590
7	 Kuwait	69,669
8	 United Arab Emirates	68,245
9	 Switzerland	61,360
—	 <i>Hong Kong</i>	61,016
10	 San Marino	60,359
11	 United States	59,495
12	 Saudi Arabia	55,263
13	 Netherlands	53,582
14	 Iceland	52,150
15	 Bahrain	51,846
16	 Sweden	51,264
17	 Germany	50,206
18	 Australia	49,882
19	 Taiwan	49,827
20	 Denmark	49,613
21	 Austria	49,247
22	 Canada	48,141
23	 Belgium	46,301
24	 Oman	45,464
25	 Finland	44,050
26	 United Kingdom	43,620
27	 France	43,550
28	 Japan	42,659
29	 Malta	42,532
30	South Korea	39,387

nická úroveň

udá

34	 Cyprus	36,557
35	 Israel	36,250
36	 Czech Republic	35,223
37	 Equatorial Guinea	34,865
38	 Slovenia	34,063
39	 Slovakia	32,895
40	 Lithuania	31,935
41	 Estonia	31,473
42	 Trinidad and Tobago	31,154
43	 Portugal	30,258
44	 Poland	29,251
45	 Hungary	28,910
46	 Malaysia	28,871
47	 Seychelles	28,712
48	 Russia	27,890
49	 Greece	27,776
50	 Latvia	27,291
51	 Saint Kitts and Nevis	26,849
52	 Antigua and Barbuda	26,198
53	 Turkey	26,453
54	 Kazakhstan	26,071
55	 Bahamas, The	25,080
56	 Chile	24,588
57	 Panama	24,262
58	 Croatia	24,095
59	 Romania	23,991
60	Uruguay	22,445

řepočtený

Vývoj reálného HDP/ob. v PPS – srovnání zemí EU

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Luxembourg	266	258	260	267	263	264	272	272	272	264	263	261
Ireland	136	131	132	130	133	133	138	181	178	183	191	191
Denmark	127	127	131	129	129	130	129	128	128	129	129	129
Netherlands	143	140	137	135	136	137	133	132	132	129	129	128
Austria	127	128	128	129	133	133	132	131	130	128	128	127
Germany	118	118	121	124	124	125	127	125	125	124	123	121
Sweden	129	126	128	130	130	128	127	129	124	123	121	120
Belgium	116	119	121	119	121	121	121	121	121	120	119	117
Finland	123	119	118	119	117	115	113	111	111	111	111	111
France	108	109	109	109	108	110	108	107	106	104	104	106
United Kingdom	113	110	111	108	110	111	111	111	109	108	106	105
Italy	108	108	106	105	103	100	98	97	98	98	97	95
Czechia	85	86	84	84	83	85	87	88	88	90	91	92
Spain	102	101	96	93	91	90	91	91	92	93	91	91
Slovenia	91	86	85	84	83	83	83	83	84	86	87	88
Estonia	70	65	66	72	75	77	79	77	77	79	82	84
Lithuania	64	57	61	66	71	74	76	75	76	79	81	82
Portugal	82	83	83	78	76	78	78	78	78	77	77	79
Slovakia	73	72	76	76	77	78	78	78	78	73	72	74
Hungary	64	65	66	67	66	68	69	70	68	69	71	73
Poland	56	60	63	66	68	68	68	69	69	70	71	73
Latvia	60	53	53	58	61	63	64	65	65	67	69	69
Romania	52	52	52	52	54	55	56	57	60	64	66	69
Greece	95	95	86	76	73	72	72	70	69	68	68	68
Croatia	64	63	60	60	61	60	60	60	61	62	63	65
Bulgaria	43	44	44	46	47	46	47	48	49	50	51	53

Růst reálného HDP/ob. v % – srovnání zemí EU

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EU (28 countries)	3,3	3,1	0,5	-4,3	2,1	1,8	-0,4	0,3	1,8	2,3	2	2,4
Euro area (19 countries)	3,2	3,1	0,5	-4,5	2,1	1,6	-0,9	-0,2	1,4	2,1	1,9	2,4
Bulgaria	6,9	7,3	6	-3,6	1,3	1,9	0	0,9	1,3	3,6	3,9	3,6
Czech Republic	6,9	5,6	2,7	-4,8	2,3	1,8	-0,8	-0,5	2,7	5,3	2,5	4,3
Germany	3,7	3,3	1,1	-5,6	4,1	3,7	0,5	0,5	2,2	1,7	2,2	2,2
Ireland	5	5,3	-4,4	-5	1,9	3,7	0,2	1,3	8,8	25,1	5	7,2
Greece	5,7	3,3	-0,3	-4,3	-5,5	-9,1	-7,3	-3,2	0,7	-0,3	-0,2	1,4
Spain	4,2	3,8	1,1	-3,6	0	-1	-2,9	-1,7	1,4	3,6	3,2	3
Italy	2	1,5	-1,1	-5,5	1,7	0,6	-2,8	-1,7	0,1	1	0,9	1,5
Cyprus	4,7	5,1	3,6	-2	1,3	0,4	-2,9	-5,8	-1,3	2	4,8	4,2
Luxembourg	5,2	8,4	-1,3	-4,4	4,9	2,5	-0,4	3,7	5,8	2,9	3,1	2,3
Hungary	3,9	0,4	0,9	-6,6	0,7	1,7	-1,6	2,1	4,2	3,4	2,2	4
Austria	3,5	3,7	1,5	-3,8	1,8	2,9	0,7	0	0,8	1,1	1,5	3
Poland	6,2	7	4,2	2,8	3,6	5	1,6	1,4	3,3	3,8	3	4,6
Portugal	1,6	2,5	0,2	-3	1,9	-1,8	-4	-1,1	0,9	1,8	1,6	2,7
Romania	8,1	6,9	8,3	-5,9	-2,8	2	1,2	3,5	3,4	3,9	4,8	6,9
Slovakia	8,5	10,8	5,6	-5,4	5	2,8	1,7	1,5	2,8	3,9	3,3	3,4
Finland	4,1	5,2	0,7	-8,3	3	2,6	-1,4	-0,8	-0,6	0,1	2,5	2,8
United Kingdom	2,5	2,5	-0,3	-4,2	1,7	1,6	1,4	2	2,9	2,3	1,8	1,7

Růst reálného HDP/ob. v % – srovnání zemí EU

	TIME 2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	
Belgium	0,2	0,3	0,5	0,6	-3,4	-11,8	11,6	-0,1	
Bulgaria	1,3	0,6	0,6	0,6	0,4	-10,1	4,3	:	
Czechia	0,6	0,5	0,5	0,4	-3,1	-8,7	7,1	0,6	
Denmark	0,8	1,0	0,4	0,1	-1,3	-6,8	5,2	0,6	
Germany (until 1990 former territory of the FRG)	0,6	-0,5	0,3	0,0	-2,0	-9,7	8,5	0,3	
Estonia	2,5	0,4	0,4	0,5	-1,1	-5,2	2,5	2,1	
Ireland	-0,5	4,9	-0,9	4,3	-3,5	-3,2	11,1	:	
Greece	0,9	0,5	-0,7	0,5	0,1	-14,1	2,3	:	
Spain	0,5	0,4	0,4	0,4	-5,3	-17,9	16,4	0,4	
France	0,5	0,3	0,2	-0,2	-5,9	-13,5	18,5	-1,4	
Croatia	1,0	0,5	1,2	-0,4	-1,1	-15,4	8,2	2,7	
Italy	0,1	0,1	0,0	-0,4	-5,5	-13,0	15,9	-1,9	
Cyprus	1,3	0,7	-0,1	1,3	-0,5	-13,1	8,9	1,4	
Latvia	-0,5	0,6	0,5	0,0	-2,3	-7,0	6,9	1,1	
Lithuania	1,3	0,9	0,9	0,9	-0,3	-6,2	6,1	-0,2	
Luxembourg	0,1	1,9	0,7	0,2	-1,6	-7,3	9,3	1,6	
Hungary	1,6	0,8	0,9	0,6	-0,4	-14,5	11,0	1,4	
Malta	1,0	2,6	0,9	1,1	-2,4	-14,2	8,0	3,8	
Netherlands	0,5	0,4	0,3	0,5	-1,5	-8,5	7,8	-0,1	
Austria	0,8	-0,3	0,3	-0,5	-3,0	-10,7	11,8	-2,7	
Poland	1,7	0,7	1,2	0,2	-0,3	-9,0	7,9	-0,7	
Portugal	0,8	0,6	0,5	0,7	-4,0	-13,9	13,3	0,2	
Romania	1,9	0,4	0,9	1,1	0,2	-12,2	6,1	5,3	
Slovenia	0,8	-0,1	0,6	1,1	-4,8	-10,1	12,2	-1,0	
Slovakia	0,6	0,4	0,4	0,6	-5,1	-8,3	11,7	0,2	
Finland	0,8	0,9	-0,3	-0,6	-0,9	-4,3	3,2	0,4	
Sweden	0,3	0,2	0,5	-0,3	-0,3	-7,6	6,4	-0,2	
United Kingdom	0,6	0,1	0,5	0,0	-3,0	-18,8	16,0	:	

HDP vs. HNP

1. Hrubý domácí produkt
2. Hrubý národní produkt

U **HDP** je důležité, kde jsou VF umístěny (v domácí zemi či v cizině) bez ohledu na to, kdo je vlastní. U **HNP** je naopak důležité, kdo tyto výrobní faktory vlastní, bez ohledu na to, kde jsou umístěny.

Hrubý domácí produkt – metody měření

- Výdajová metoda
- Důchodová (příjmová) metoda
- Odvětvová metoda

Výdajová metoda (výdaj=příjem)

Podstata – sečteme výdaje ekonomických subjektů

$$\text{HDP} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{NX}$$

C= spotřeba domácností

I= hrubé soukromé investice

G= výdaje vlády na nákup statků a služeb

NX= čistý export (rozdíl mezi Exportem a Importem)

HDP na příkladu české ekonomiky

$$\text{HDP} = C + I + G + NX$$

	Hrubý domácí produkt	=	Útraty lidí	+	Investice lidí	+	Vládní nákupy	+	Export - Import
1996	1602 mld.	=	834 mld.	+	554 mld.	+	317 mld.	-	103 mld. (784 mld. - 887 mld.)
2000	2241 mld.	=	1125 mld.	+	660 mld.	+	455 mld.	+	1 mld. (1347 mld. - 1346 mld.)
2012	3785 mld.	=	1866 mld.	+	891 mld.	+	805 mld.	+	223 mld. (2911 mld. - 2688 mld.)
II.Q 2013 (meziroční změna)	-1,3%	=	0,0%	-	3,3%	+	0,4%	+	1,6%

Metody měření HDP – důchodová metoda

- vychází z důchodů (příjmů), jež plynou ek. subjektům z vlastnictví VF a jež byly použity na tvorbu HDP

$$\text{HDP} = w + i + z + n + s + a + T_N$$

w - mzdy a platy

n - renta (u zemědělců renta z půdy či pronájem nemovitosti)

i - čisté úroky

z - zisky firem

a – odpisy (amortizace)

T_N - nepřímé daně

s – příjmy ze samozaměstnání

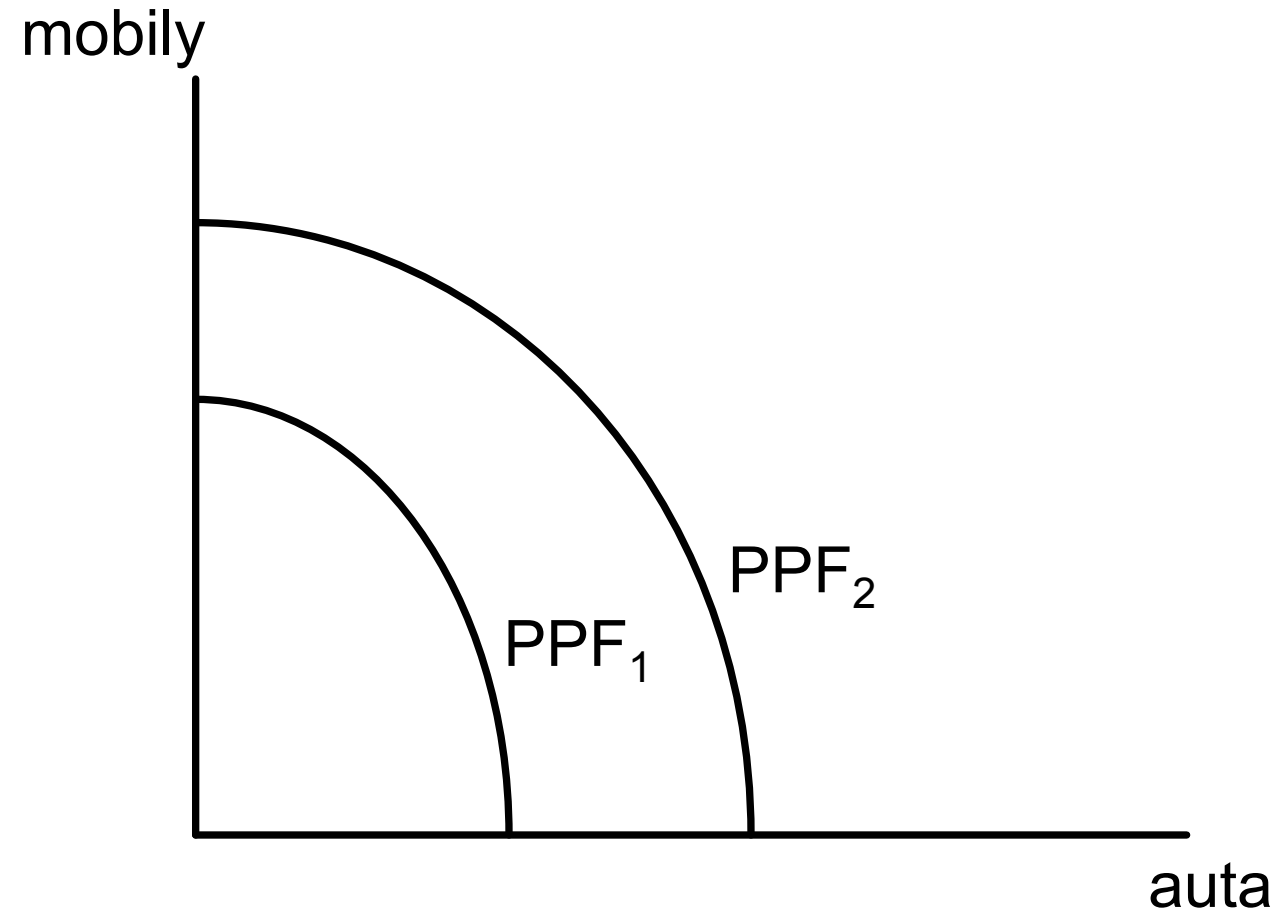
Keynesovská vs. neoklasická ekonomie

- **Neoklasická ekonomie** – navazuje na klasickou ekonomii (neviditelná ruka trhu, volný trh bez zásahu státu - liberalismus, pružnost cen jakožto nástroj utváření rovnováhy) = víra v samoregulační schopnosti ekonomiky
- **Keynesovská ekonomie** – vzniká v období hospodářské krize v 30. letech, neviditelná ruka trhu selhala, nutnost státní intervence (popření samoregulační schopnosti v krátkém období), ceny jsou nepružné, zejména směrem dolů

Výkon ekonomiky

- HDP?
- Při stejné vybavenosti VF může být výkon ekonomiky rozdílný
- Hranice produkčních možností?
- Skutečný produkt může být vyšší nebo i menší, než kolik činí tzv. potenciál
- Krátké vs. dlouhé období (PPF)
- Determinanty výkonu v krátkém období

Hranice produkčních možností

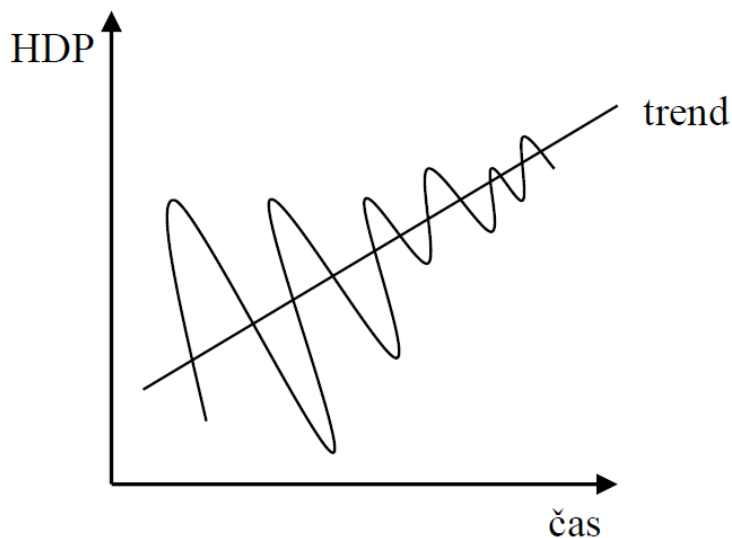


Potenciální produkt

- =takový produkt ekonomiky, pro jehož produkci jsou využity všechny disponibilní výrobní faktory, avšak v míře, jež ještě nevyvolává ***inflační tlaky***, tj. tlaky zejména v podobě růstu cen VF. Ekonomika nefunguje tzv. „nadoraz“, nýbrž jde o dlouhodobě udržitelný stav a nejsou vyvolávány ani inflační, ani deflační procesy. Současně na trhu práce existuje tzv. přirozená míra nezaměstnanosti

Hospodářský cyklus a ekonomický růst

- Proč jsou některé státy bohatší než ty druhé?
- Proč např. Čína rostla v 90. letech přes 10 % ročně a teď je ekonomický růst pomalejší?
- Jaké byly příčiny a následně i důsledky ekonomické krize v letech 2008-2009
- Krátkodobé výkyvy vs. dlouhodobý trend



Cyklus vs. dlouhodobý trend

- KRÁTKODOBÉ ZVÝŠENÍ PRODUKTU, které je po určité době vystřídáno poklesem, úroveň rovnovážného Y je dána změnami AD , které způsobují pohyb skutečného Y kolem Y^* , jedná se o růst skutečného produktu ve smyslu jeho cyklického kolísání

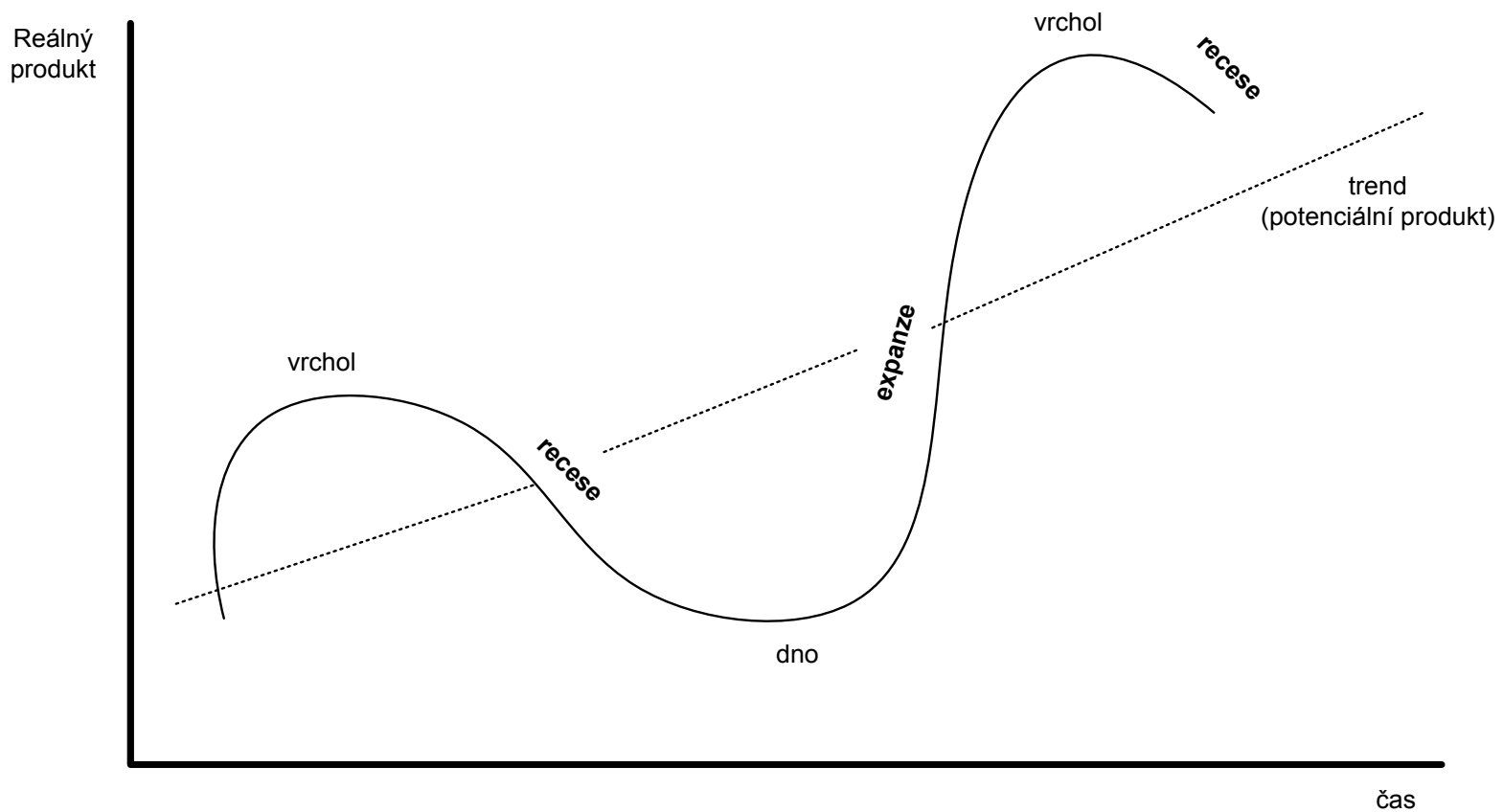
nebo

- DLOUHODOBÝ TREND - spojen se zvyšováním produkčních možností ekonomiky, dlouhodobý růst Y^* , tzv. růst v pravém slova smyslu

Hospodářský cyklus

- HDP v čase neustále kolísá, střídavě roste a klesá ⇒ probíhá ekonomický cyklus (krátkodobé změny agregátního výstupu ekonomiky)
- ekonomický cyklus je tedy kolísání celkové ekonomické aktivity v čase ⇒ opakující se nesoulad mezi potenciálním a skutečným produktem
- ekonomický cyklus je posloupností pravidelně se opakujících fází vzestupu, poklesu nebo stagnace makroekonomické aktivity (reálného HDP, zaměstnanosti, spotřeby, investic, exportu atd.)
- expanze ⇒ vrchol ⇒ kontrakce ⇒ dno ⇒ expanze
- Ekonomický růst = širší pojetí, výsledek změn dostupných VF a změn v intenzitě využívání VF (produktivitě)

Hospodářský cyklus



Fáze ekonomického cyklu- expanze

=konjunktura, zotavení, rozmach

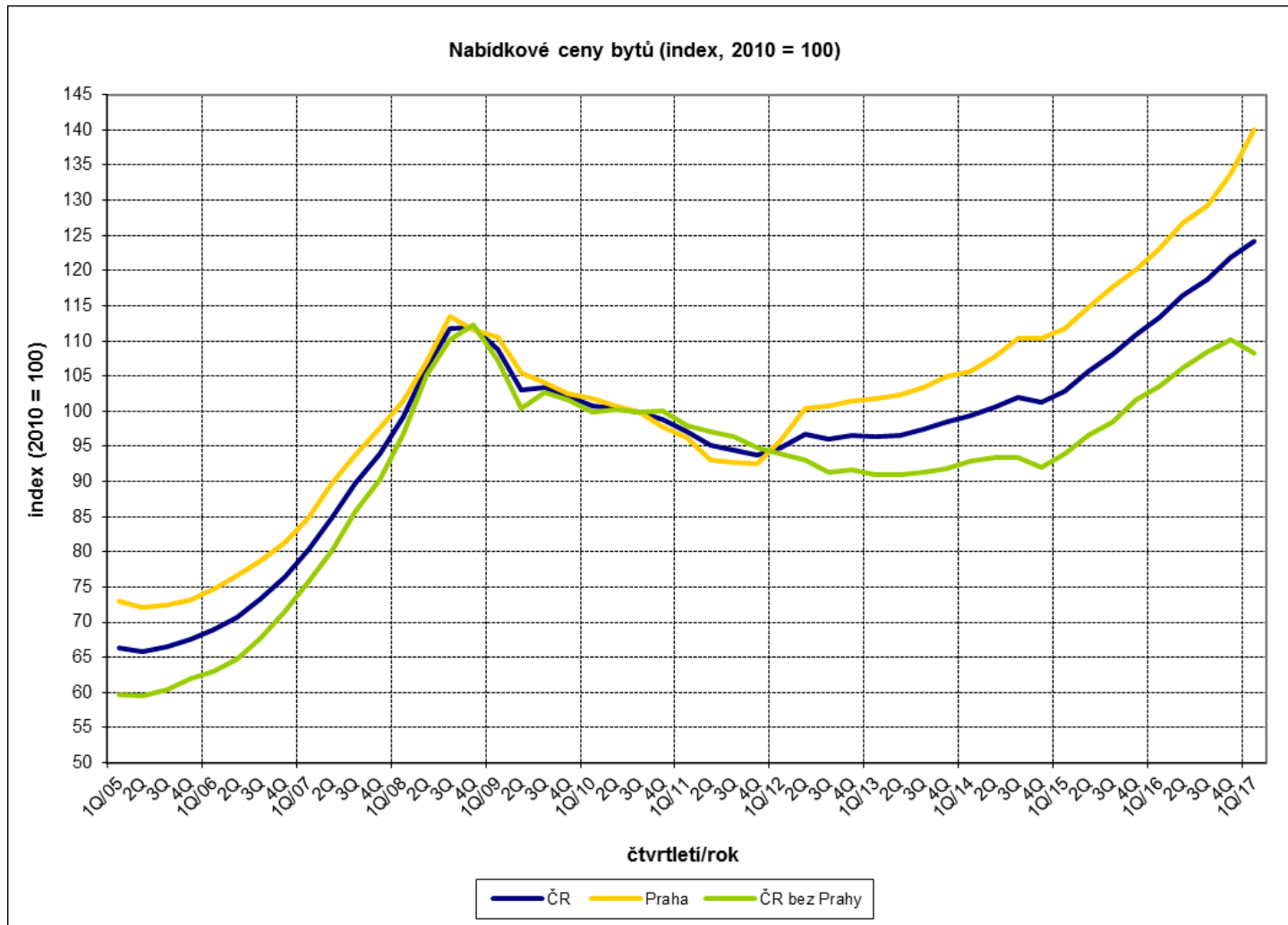
- domácnosti více poptávají spotřební statky \Rightarrow růst objemu výroby (firmy také najímají více L a K), mzdy zatím nerostou, je pouze více odpracovaných hodin
- v této fázi dochází k růstu reálného HDP, což má za následek růst zaměstnanosti (pokles nezaměstnanosti), růst agregátní poptávky, větší využívání výrobních kapacit
- rostou investice do výroby (skrze bankovní úvěry) a zpravidla dochází i k růstu cenové hladiny
- zakládají se i nové firmy, roste cenová bublina na realitním trhu
- expanze následuje po dosažení dna a končí dosažením vrchołu, kdy se vyčerpávají VF (nutnost např. přeplácet pracovníky), prudce rostou konzumní aktivity domácností

Fáze ekonomického cyklu - vrchol

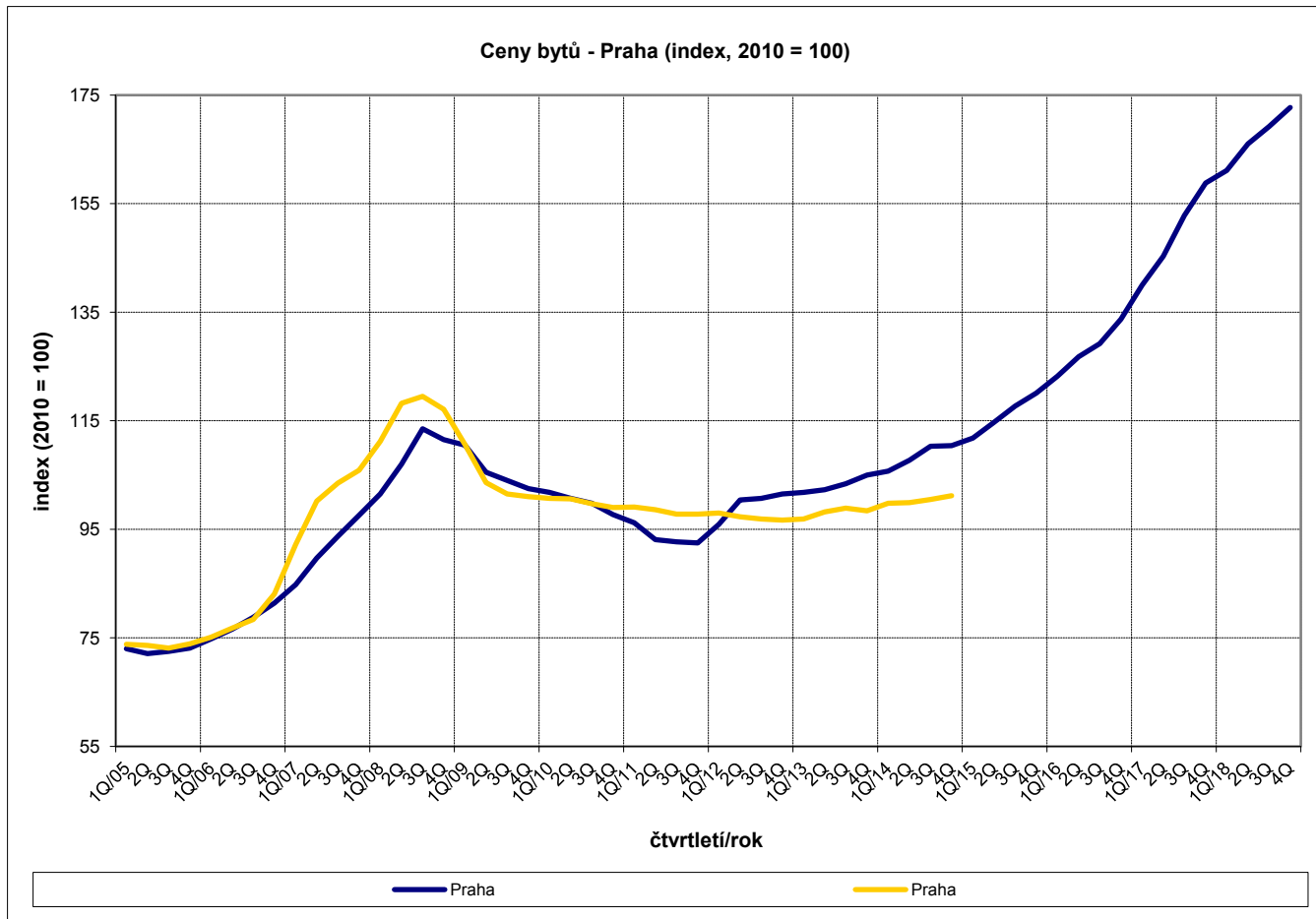
= HDP dosáhne vrcholu a dále již neroste

- skutečný produkt dosahuje v rámci jednoho cyklu svého maxima
- maximálně jsou využívány výrobní kapacity (jejich cena roste), vysoká míra investic vyčerpává zdroje ekonomiky (úspory), roste poptávka po kvalifikovaných pracovnících, kterých je nedostatek
- ekonomika pracuje nad své možnosti, což vede k prudkému nárůstu cenové hladiny
- Optimistická nálada = enormně roste C, masivní poptávka po hypotékách (bublina na realitním trhu) a dalších spotřebních úvěrech
- konec vrcholu \Rightarrow ekonomika přechází do fáze poklesu (kontrakce)

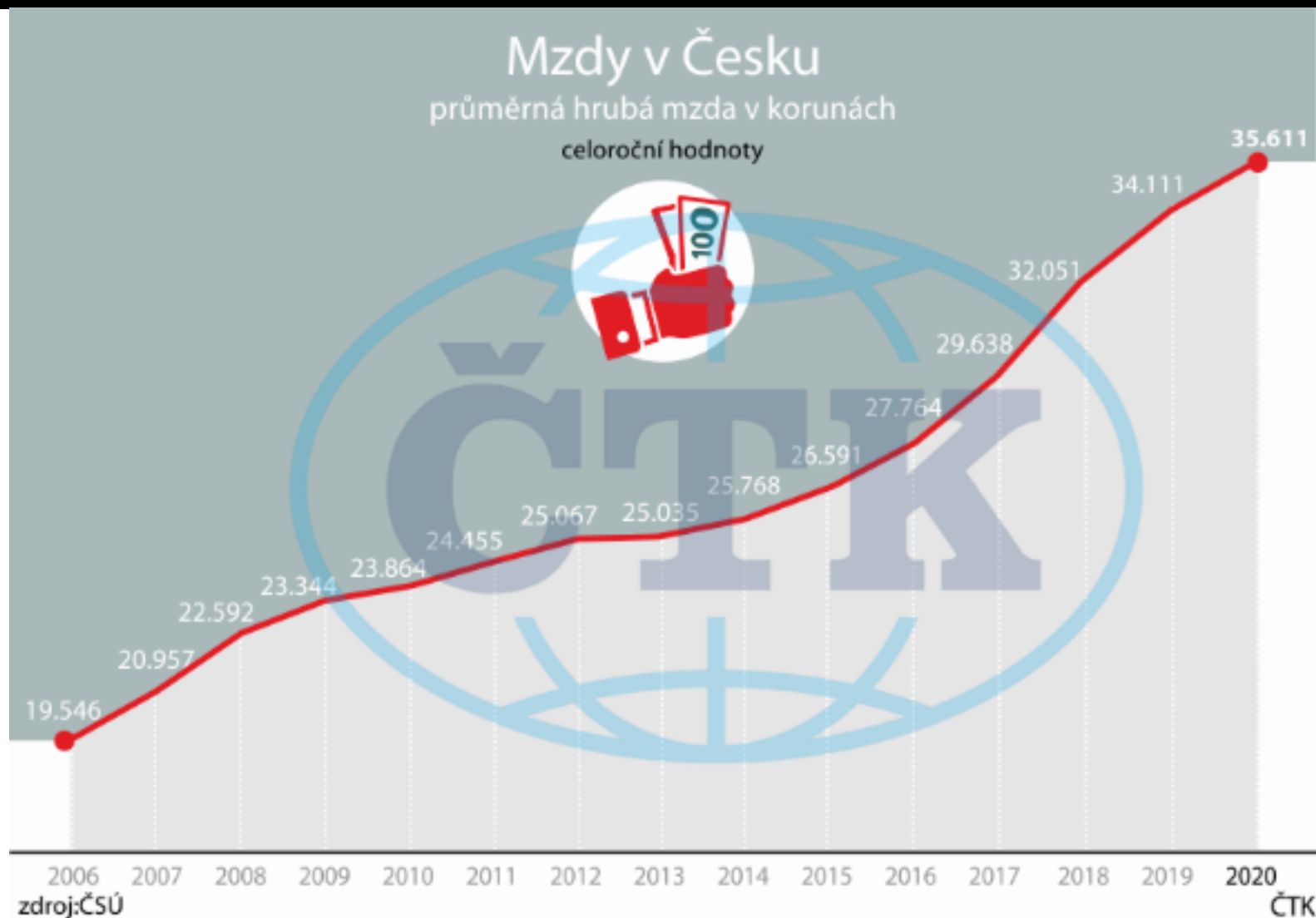
Fáze ekonomického cyklu – souvislost s vývojem realitního trhu



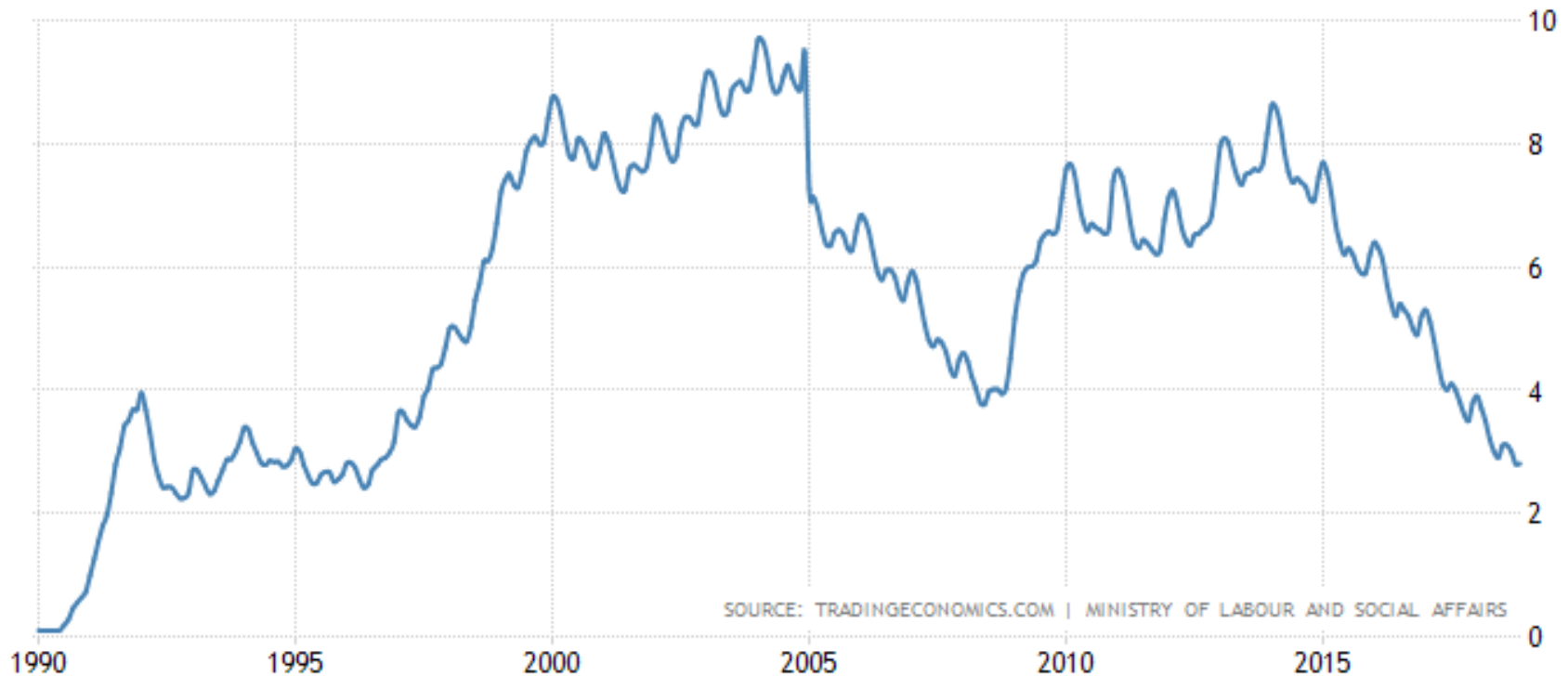
Fáze ekonomického cyklu – souvislost s vývojem realitního trhu



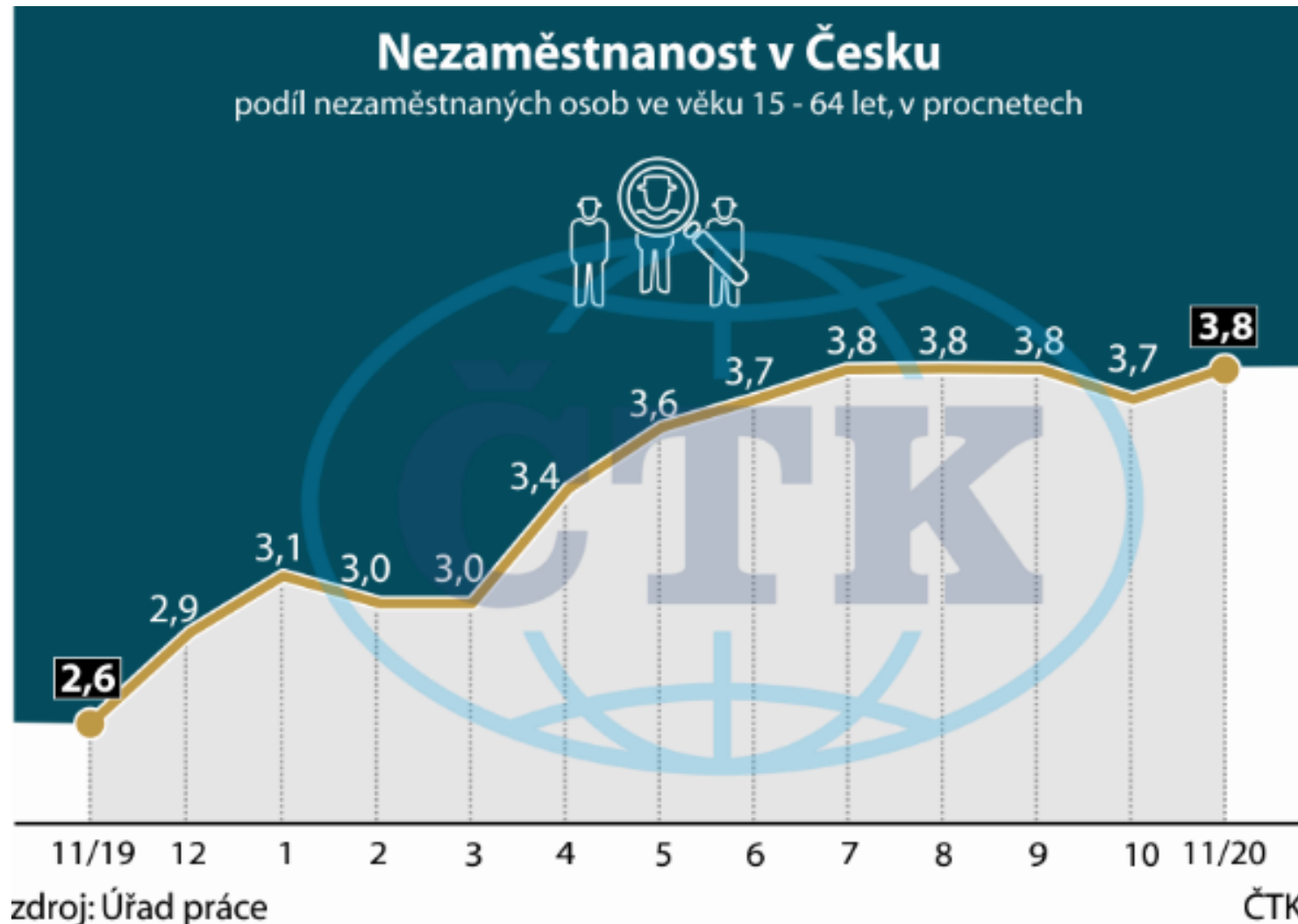
Fáze ekonomického cyklu – souvislost s vývojem trhu práce



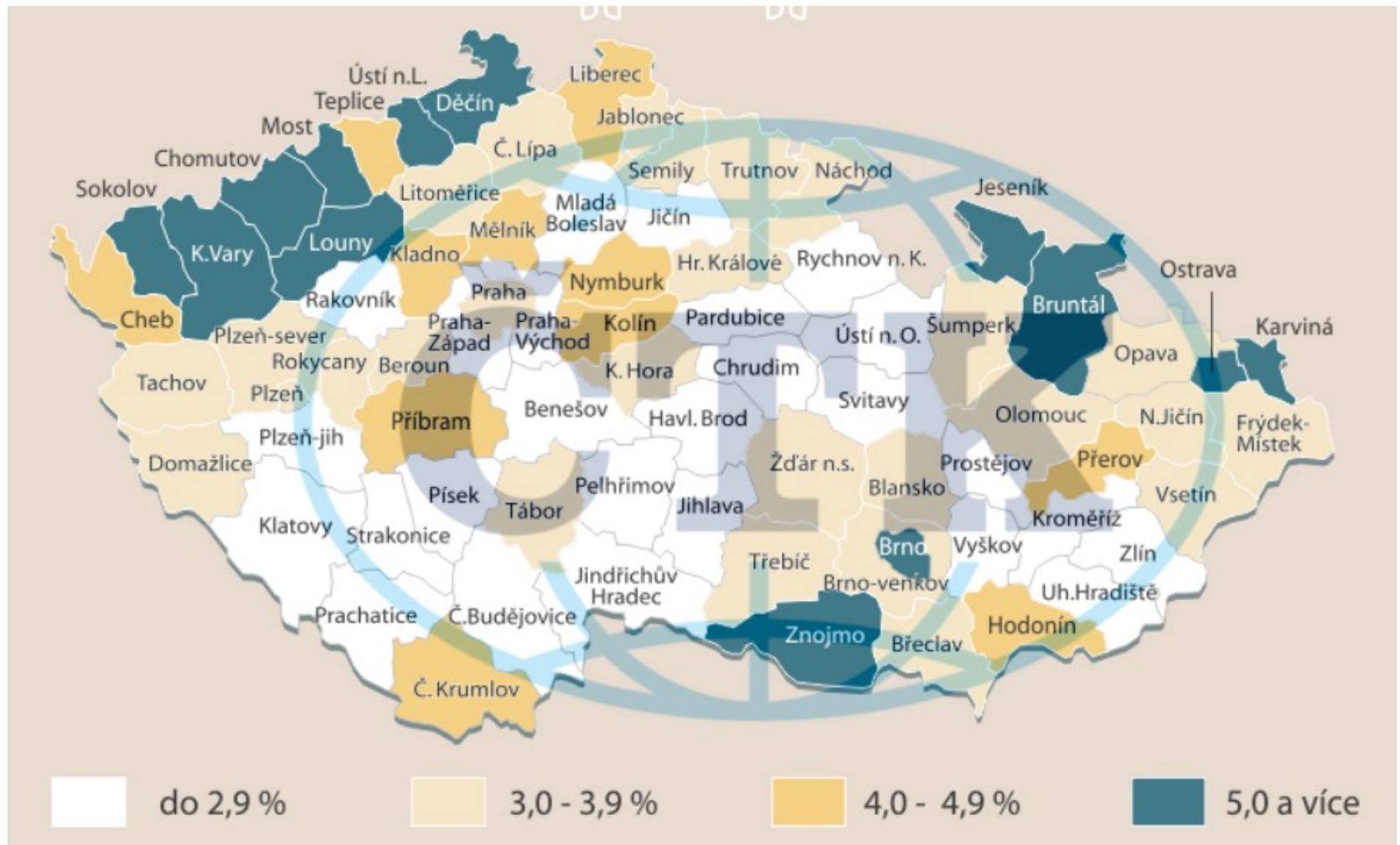
Fáze ekonomického cyklu – souvislost s vývojem míry nezaměstnanosti



Fáze ekonomického cyklu – souvislost s vývojem míry nezaměstnanosti



Fáze ekonomického cyklu – souvislost s vývojem míry nezaměstnanosti



Fáze ekonomického cyklu - kontrakce

- Pokles (někdy vnímáno jako jakási „ozdravná kúra“) -po vrcholu začíná reálný HDP klesat
- Optimistická nálada se mění v pesimistickou
- pokles produkce komodit, snižování důchodů ekonomických subjektů, růst nezaměstnanosti, nižší zisky firem, pokles investic, nepřiměřené snižování agregátní poptávky,
- Do potíží se dostává automobilový průmysl
- firmy reagují výprodejem své produkce a hledáním úspor (problém jsou mzdy)
- nedobytné úvěry, propadá se realitní trh
- v některé literatuře se tato fáze nazývá recese

Fáze ekonomického cyklu

Kontrakce podle délky trvání

- recese ⇒ pokud klesne reálný HDP alespoň dvě čtvrtletí po sobě
- krize ⇒ prudká kontrakce (výrazný pokles HDP, např. krize v 30. letech nebo 2008-2009)
- deprese ⇒ dlouhodobá recese
- stagnace ⇒ období, kdy produkt vykazuje nulové nebo nepatrné změny

Fáze ekonomického cyklu - dno

= dno je bod, ve kterém je skutečný produkt nejnižší ve vztahu k produktu potenciálnímu

- nejnižší úroveň hospodářské aktivity, malé nebo nulové zisky firem, nízká úroveň spotřebitelské poptávky
- Vysoká nezaměstnanost, nízká spotřeba (jen to nejnnutnější, odložení spotřeby), realitní trh stagnuje, banky nepůjčují
- krach neefektivních výrobních
- relativně nízká cenová hladina, ale riziko deflace
- po jisté době již produkce neklesá, začne stagnovat a posléze opět dochází k expanzi

Příčiny hospodářského cyklu

- rozbor příčin ekonomického cyklu je velmi složitý a nejednoznačný
- některé teorie vidí příčinu ekonomického cyklu v kolísání množství peněz v ekonomice, další v zásazích státu do tržního mechanismu, nabídkové teorie pak v oblasti výrobních faktorů
- prvotní příčinou vzniku cyklu jsou faktory externí, ale jakmile ekonomika dostane prvotní impuls, začnou procyklicky působit i faktory interní

Externí příčiny

- nedostatečné informace ekonomických subjektů,
- nerovnoměrné tempo využívání nových vynálezů a objevů,
- změny cen základních surovin na světových trzích,
- měnové krize, problémy na mezinárodních kapitálových trzích
- vládní regulace ekonomiky nástroji fiskální a monetární politiky
- změny vládní politiky (volební období)
- politické příčiny (vátky, revoluce)

Interní příčiny

- příčiny kolísání agregátní nabídky a poptávky jsou uvnitř ekonomiky
- snaha firem maximalizovat zisk úsporami mzdových nákladů \Rightarrow úspory mezd vyvolávají zaostávání poptávky za nabídkou
- nestabilita investičních výdajů
- bohatí nebo šetrní lidé získávají příliš velké příjmy v relaci k možným investicím ve společnosti apod.

Cykly dle délky trvání

- Kitchinovy cykly - krátkodobé, trvají 36-40 měsíců, jsou způsobeny výkyvy v zásobách a rozpracované výrobě, označují se i jako sezónní cykly,
- Juglarovy cykly - střednědobé, trvají 7-10 let, jsou způsobeny investicemi do strojů a zařízení, jsou označovány i jako podnikatelské cykly,
- Kondratěvovy cykly - dlouhodobé, trvají 30-60 let, jsou způsobeny změnami ve výrobních technologiích, monetárními a politickými jevy, klimatickými změnami, inovacemi vyšších řádů, apod.

Otázka č.1



=

S
P
O
T
Ř
E
B
A



=

Ú
S
P
O
R
Y

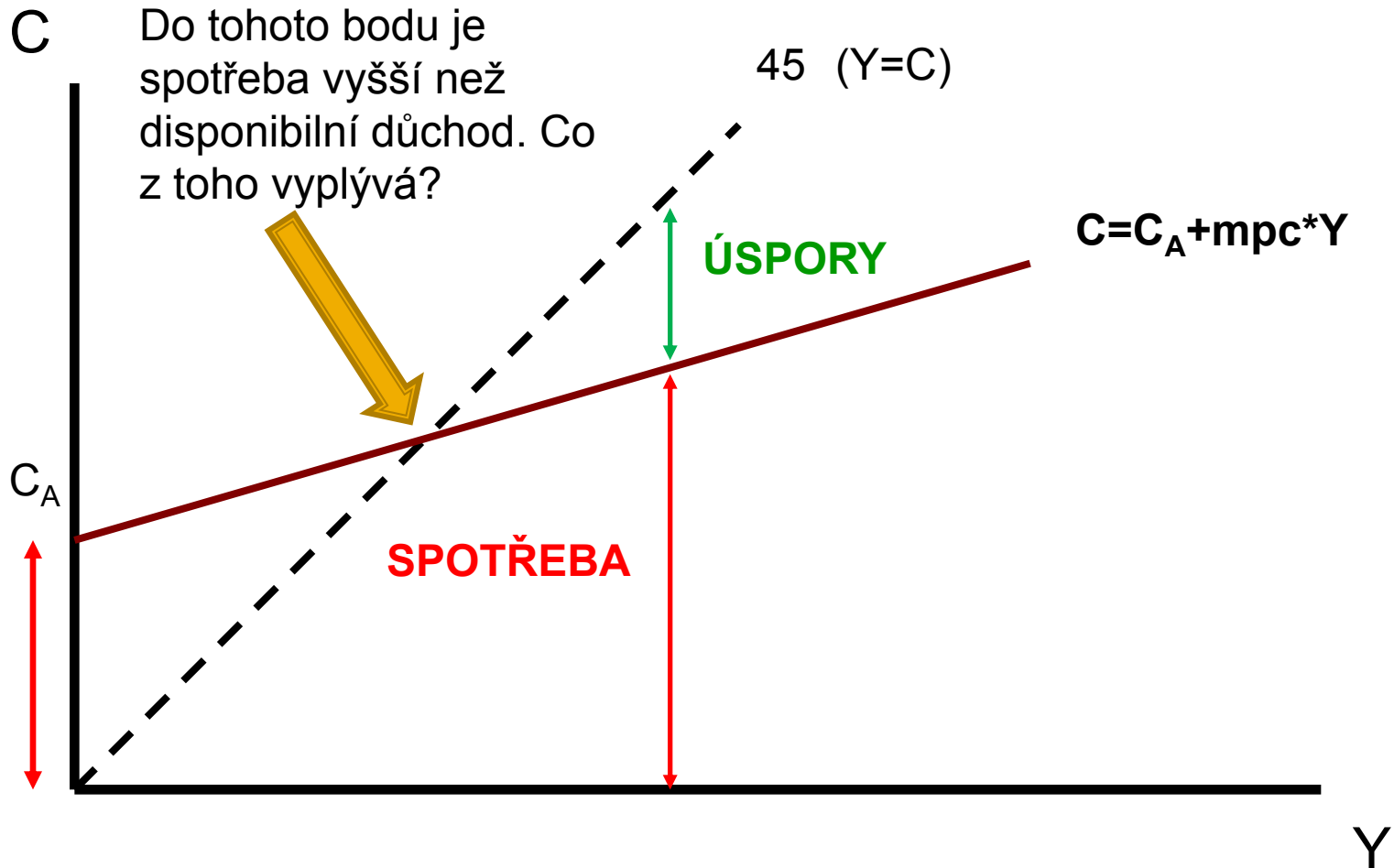
Disponibilní důchod

- Z předchozího obrázku tedy vyplývá, že disponibilní důchod lze rozdělit na spotřebu a úspory, neboli:

$$DI = C + S$$

- Co je klíčové pro poměr mezi C a S?
- **mpc** (mezní sklon ke spotřebě) vs. **mps** (mezní sklon k úsporám), platí $mpc + mps = 1$
- Velikost spotřeby je závislá na výši disponibilního důchodu, s rostoucím důchodem roste i spotřeba \Rightarrow spotřeba je funkcí disponibilního důchodu.
- Úsporová funkce je pak zrcadlovým obrazem spotřební funkce

Spotřební funkce

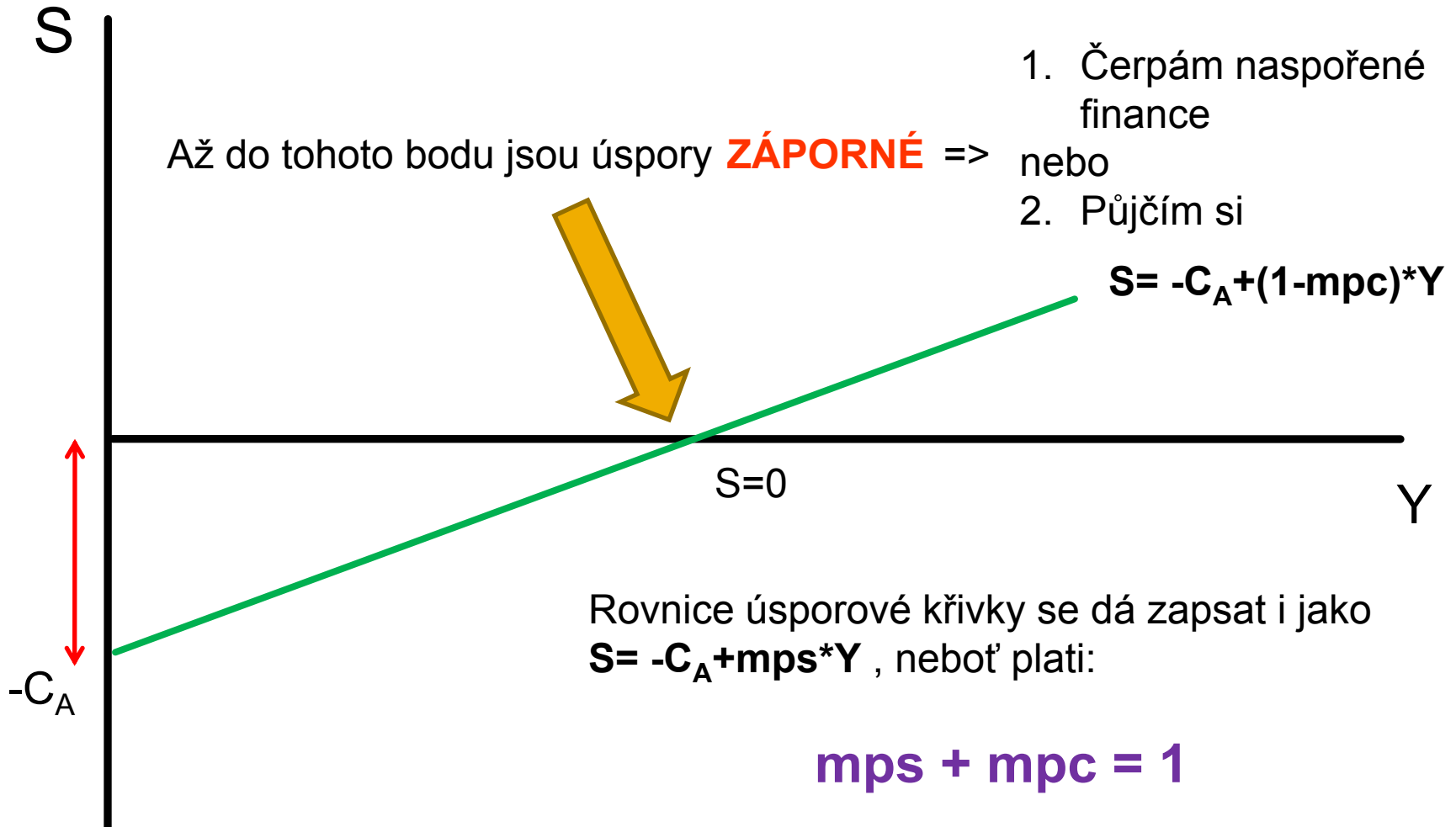


C_A = autonomní spotřeba, tj. spotřeba, která nezávisí na výši důchodu

Spotřební funkce

- C_A – **autonomní** spotřební výdaje, které nezávisí na velikosti důchodu, autonomní spotřeba vyjadřuje spotřební výdaje, když je důchod roven nule
- C_I – **indukovaná** spotřeba (spotřební výdaje), která je funkcí důchodu a je násobkem mezního sklonu ke spotřebě (mpc) a důchodu (Y) $C_I = mpc * Y$
- **mpc** – mezní sklon ke spotřebě, vyjadřuje velikost, o kterou se zvýší spotřební výdaje při zvýšení důchodu o každou dodatečnou jednotku.

Úsporová funkce



Úsporová funkce

- Úsporová funkce = rostoucí funkce důchodu
- S_A – **autonomní** úspory, které nezávisí na velikosti důchodu, autonomní úspory vyjadřují velikost úspor, když je důchod roven nule, platí $S_A = -C_A$
- S_I – **indukované** úspory, které jsou funkcí důchodu a jsou násobkem mezního sklonu k úsporám (mps) a důchodu (Y)
 $S_I = mps * Y$ nebo také $S_I = (1 - mpc) * Y$
- **mps** – mezní sklon k úsporám, vyjadřuje poměr přírůstku úspor k přírůstku důchodu.

Model s linií 45° čili jednoduchý keynesiánský model

K ČEMU?

- Určení rovnovážného produktu
- Tento výdajový model je tzv. poptávkově orientovaný, tj. popisuje mechanismus, kterým agregátní výdaje ovlivňují reálný produkt
- Agregátní výdaje (AE) jsou stimulem růstu produktu
- Dvou, tří a čtyřsektorová verze
- Agregátní výdaje $AE = \text{hodnota plánovaných výdajů na nákup výrobků a služeb, jež jsou ekonomické subjekty ochotny vydat při určité úrovni reálného produktu}$

Model s linií 45° čili jednoduchý keynesiánský model

PŘEDPOKLADY MODELU SE 2 SEKTORY

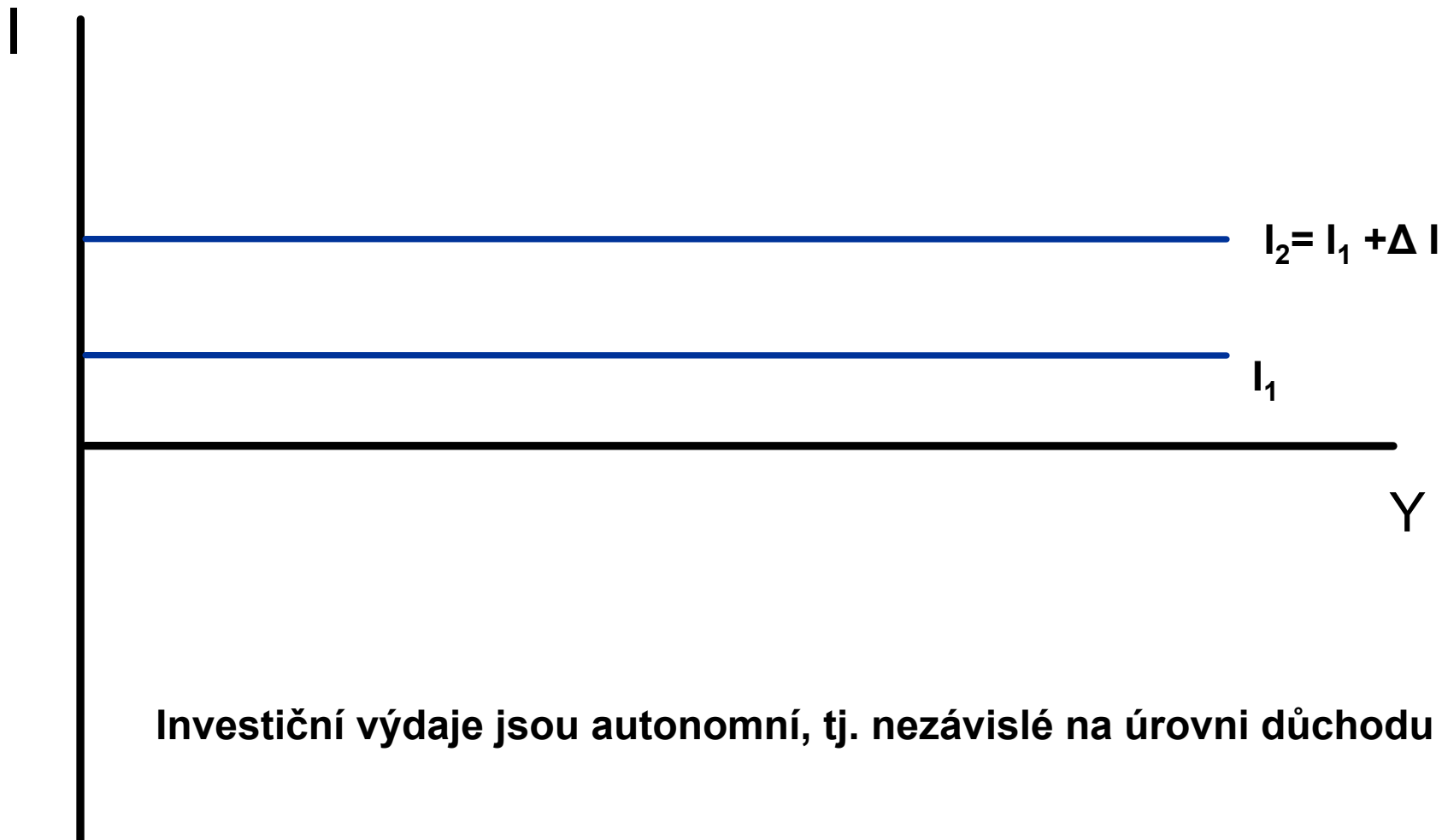
- cenová hladina je stálá,
- zásoba kapitálu je dostatečná, může být vyrobena produkce, která je poptávaná,
- existuje produkční mezera,
- nabídka práce je dostatečná, může být vyrobena produkce, která je poptávaná při dané stálé nominální mzdě,
- všechny nominální veličiny jsou reálnými veličinami,
- ekonomika je uzavřená

Model s linií 45° čili jednoduchý keynesiánský model

INVESTICE FIREM

- Poměrně proměnlivé
- Závisí např. na poptávce po produkci firem, očekáváních podnikatelů ohledně dalšího vývoje ekonomiky, na inflaci, nastavení podnikatelského prostředí, pohybu měnových kurzů, a v neposlední řadě také na politickém vývoji
- Investice ovlivňuje i vláda prostřednictvím např. investičních pobídek, změnou sazby daně ze zisku, existencí minimální mzdy atd.
- Investice se nemění se změnou reálného důchodu
- Investice mají multiplikační efekt na produkt (produkt roste rychleji než investice, které jej vyvolaly)

Investiční funkce

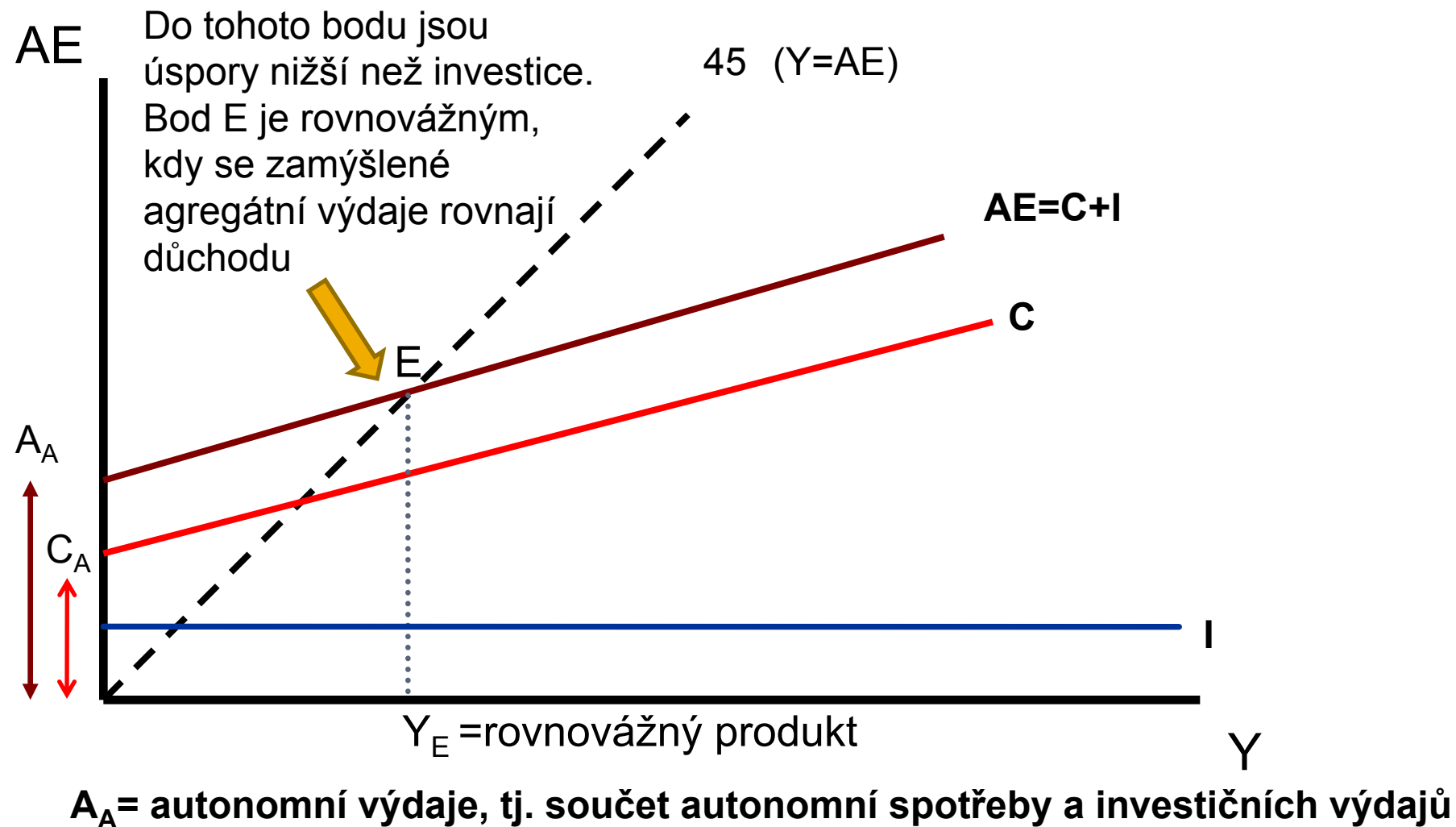


Model s linií 45° čili jednoduchý keynesiánský model

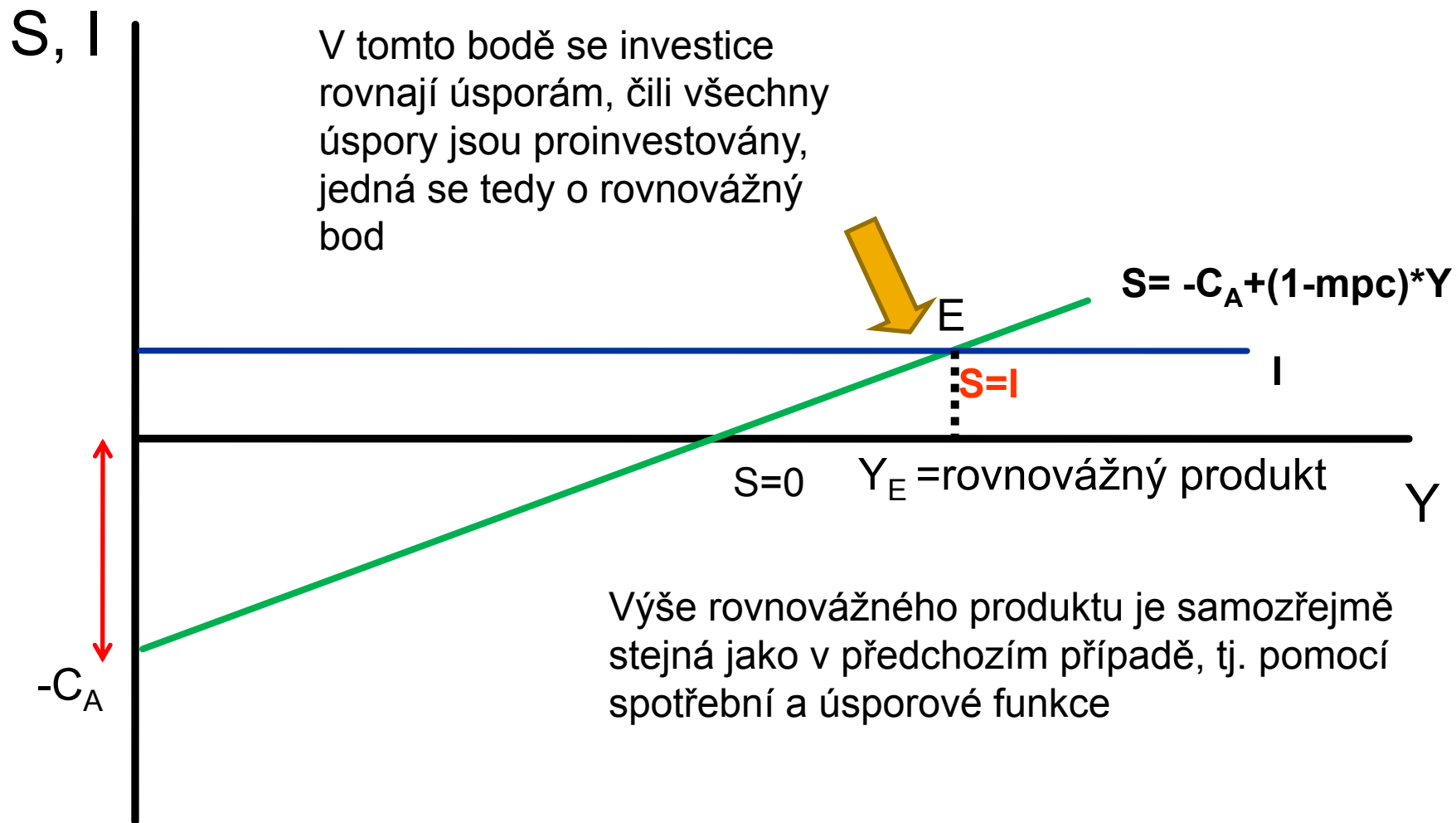
SKUTEČNÉ AGREGÁTNÍ VÝDAJE

- skutečné spotřební výdaje = plánovaným spotřebním výdajům,
- liší se plánované a skutečné investiční výdaje,
- skutečné celkové investiční výdaje: investiční výdaje plánované I_p a investiční výdaje neplánované I_N (mají charakter zásob).
- vyrobí-li firmy více produktu, hromadí se vyrobená produkce v zásobách, dochází k neplánovanému hromadění zásob a $I_N > 0$. Pokud vyrobí firmy méně produkce, dochází k neplánovanému čerpání zásob, $I_N < 0$.
- celkový objem plánovaných výdajů zahrnuje výdaje tvořící **agregátní výdaje** $AE = C + I$

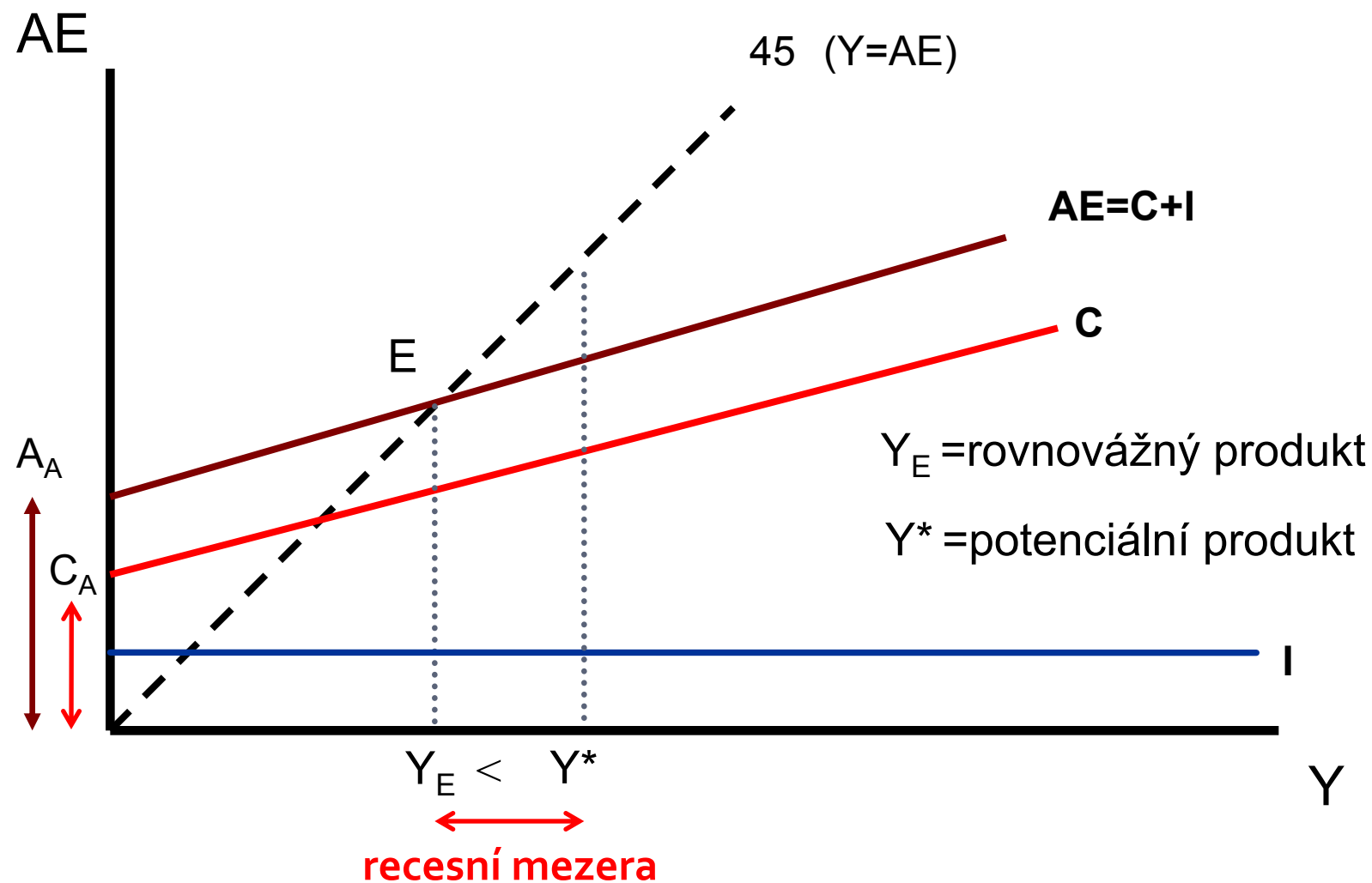
Určení rovnovážného produktu pomocí křivky spotřeby a investic



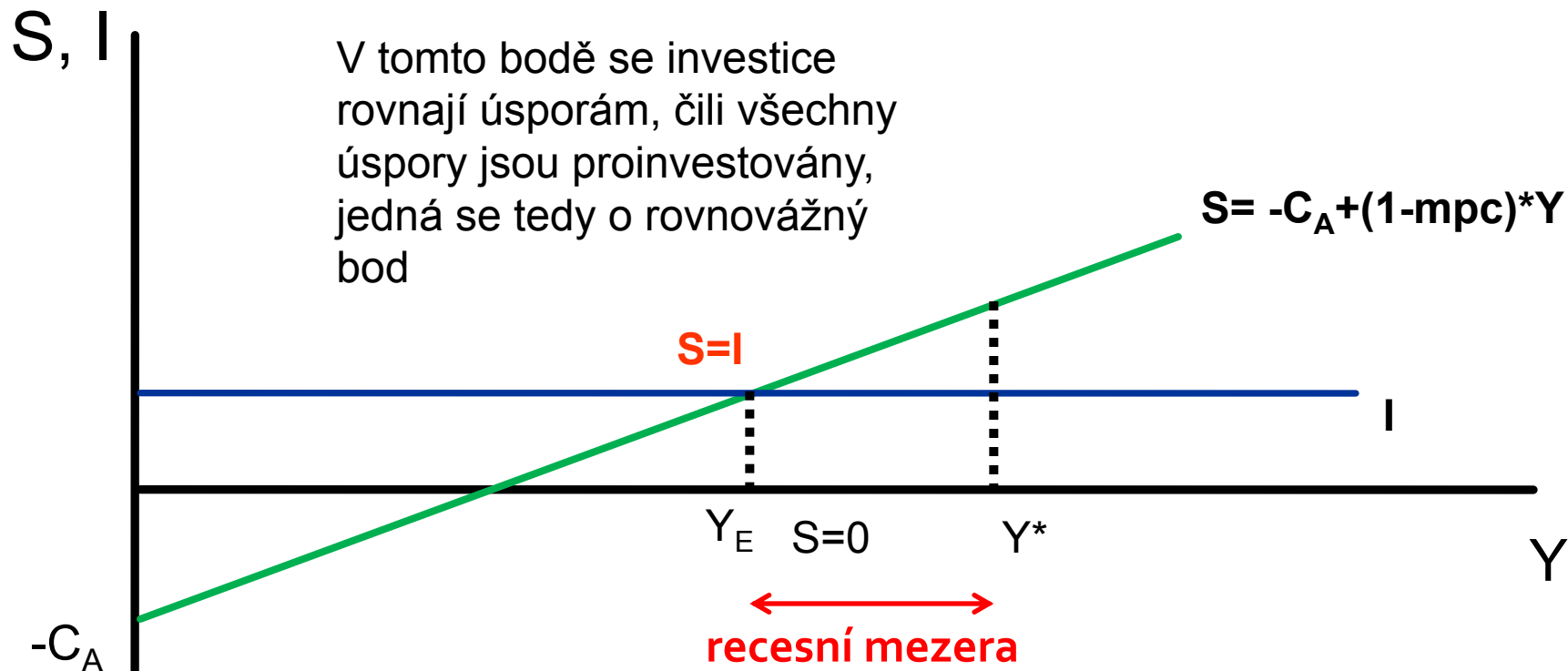
Určení rovnovážného produktu pomocí úsporové a investiční funkce



Určení recesní mezery pomocí křivky spotřeby a investic



Určení recesní mezery pomocí úsporové a investiční funkce



V tomto bodě se investice rovnají úsporám, čili všechny úspory jsou proinvestovány, jedná se tedy o rovnovážný bod

$$S = -C_A + (1-mpc) \cdot Y$$

$S=I$

Y_E

$S=0$

Y^*

Y

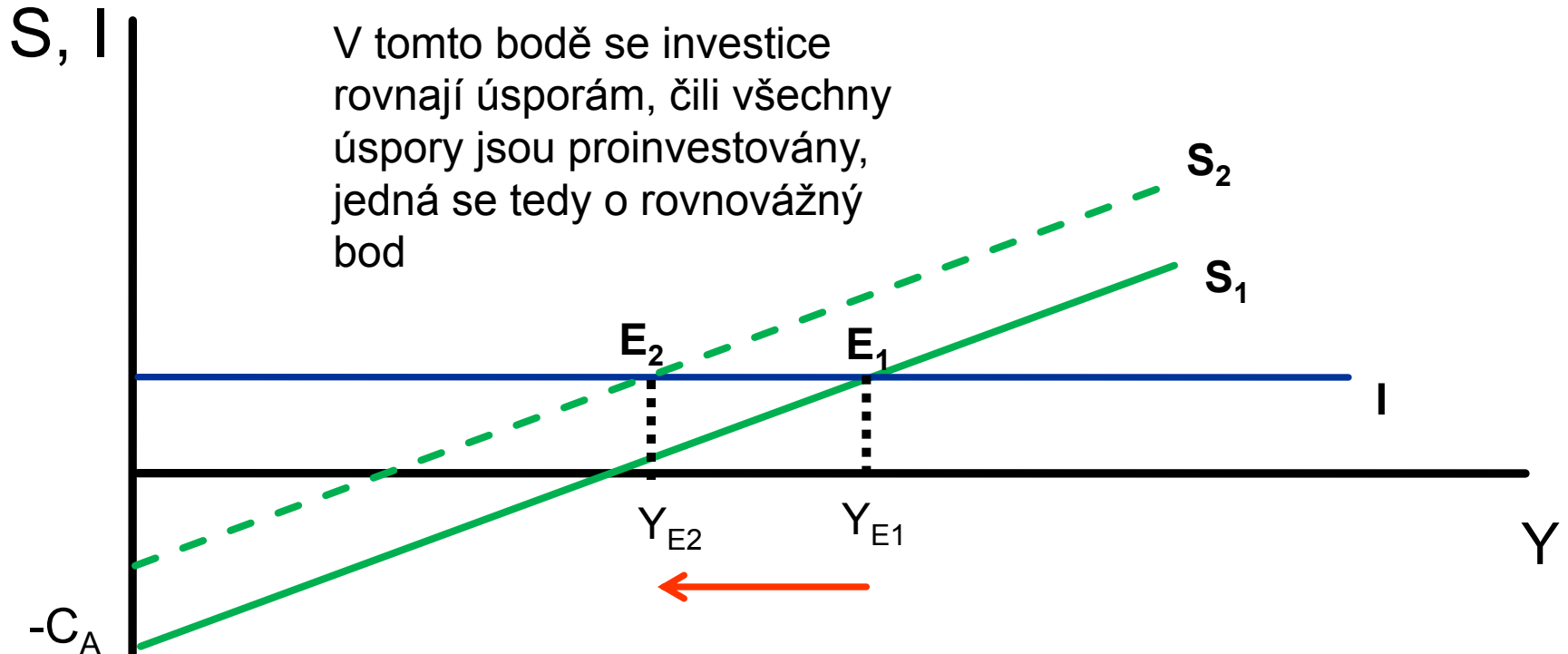
$-C_A$

recesní mezera

$Y_E = \text{rovnovážný produkt} < Y^* = \text{potenciální produkt}$

Zvýšit reálný produkt jde v rámci této teorie např. politikou „levných peněz“ čili snížením úrokových sazeb

Paradox spořivosti



V tomto bodě se investice rovnají úsporám, čili všechny úspory jsou proinvestovány, jedná se tedy o rovnovážný bod

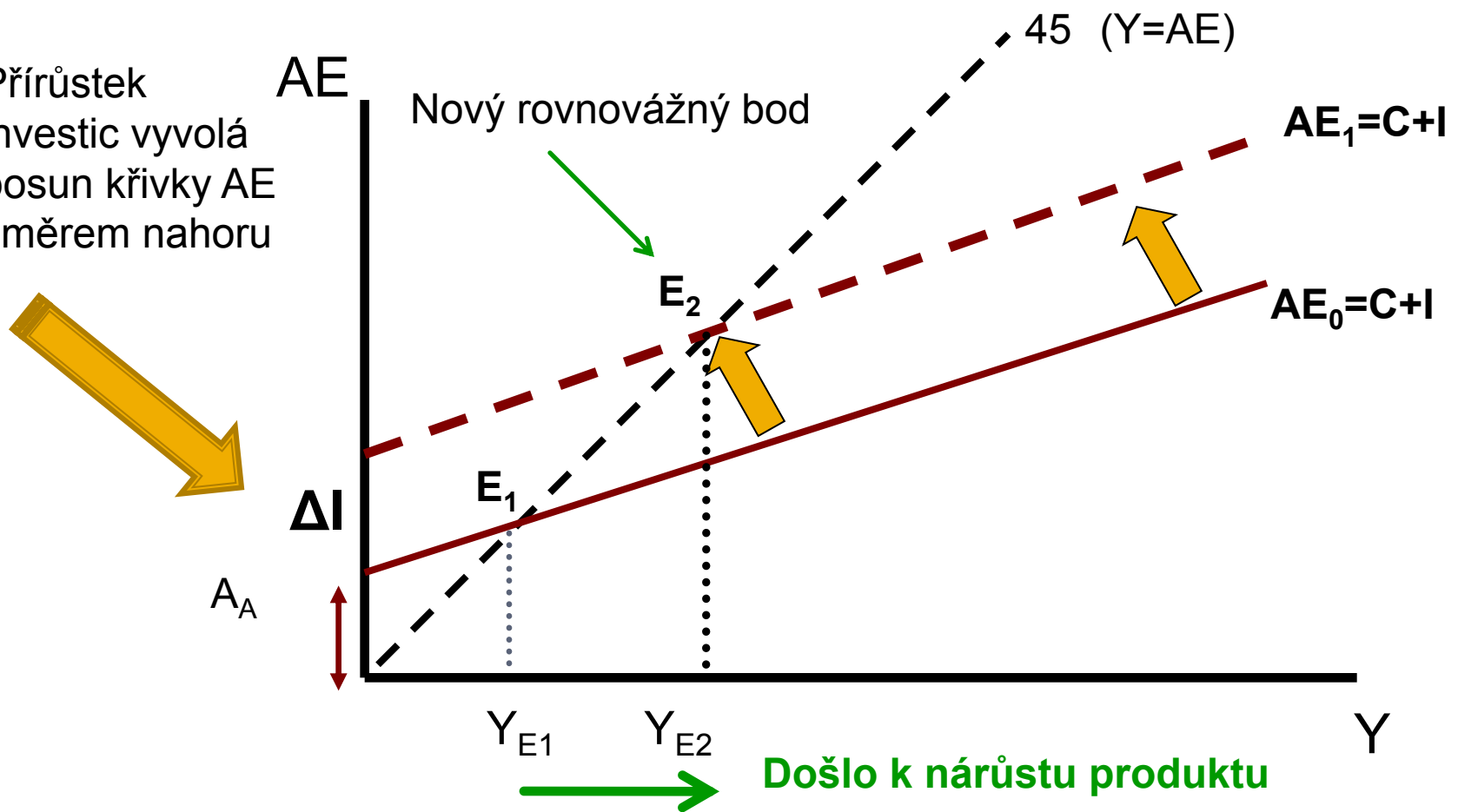
Domácnosti více spoří=>část produkce není nakoupena=>hromadění zásob =>firmy snižují výstup

Spořivost může vést i k tomu, že ekonomika se dostane do recese nebo ji prohloubí

Jednoduchý výdajový multiplikátor

Jaký efekt bude mít na výši rovnovážného produktu zvýšení investic?

Přírůstek investic vyvolá posun křivky AE směrem nahoru



Jednoduchý výdajový multiplikátor - komentář

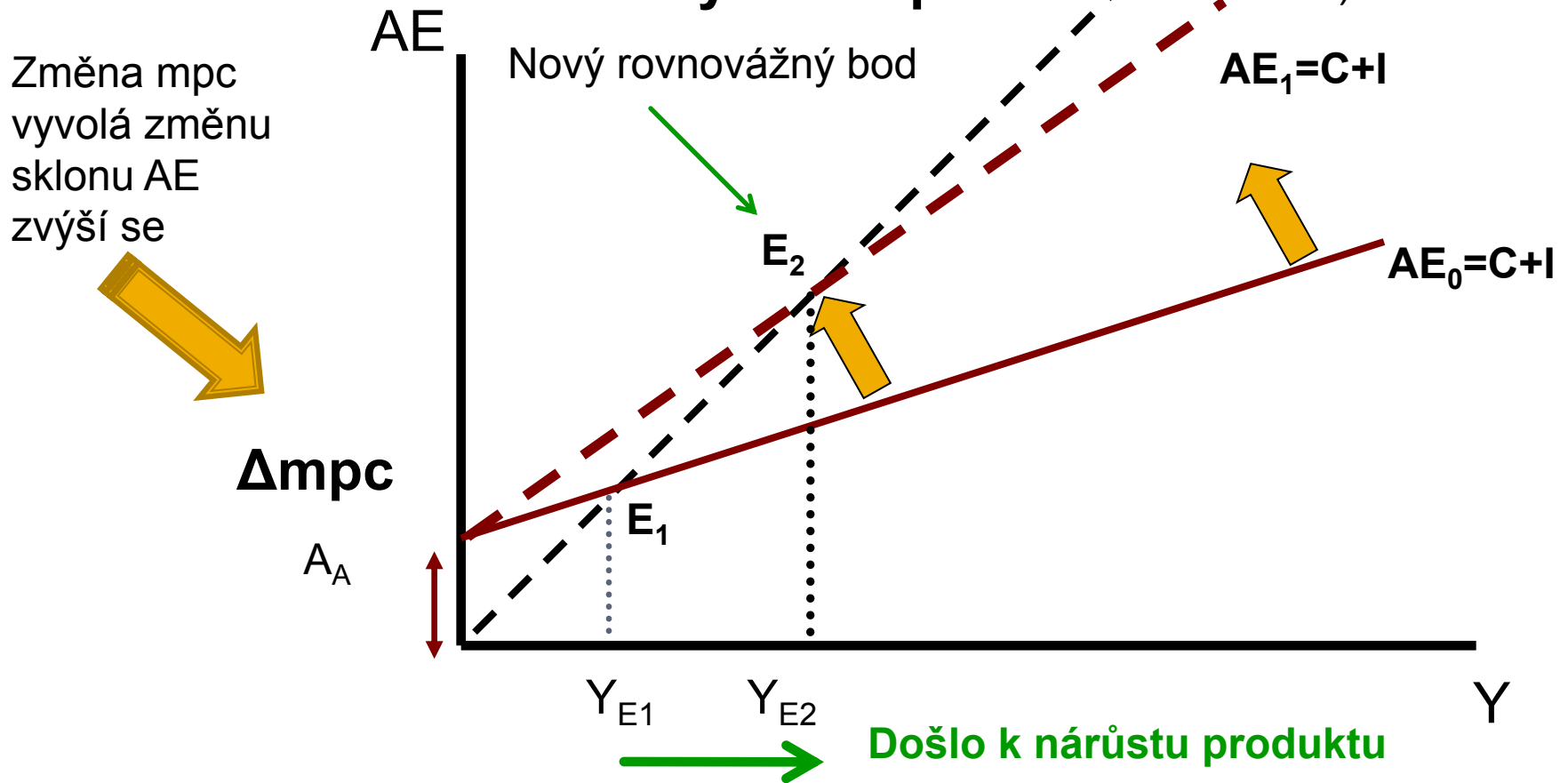
Zvýší se nám investiční výdaje, což vyvolá posun křivky AE směrem nahoru. Důležité je, že změna investic vyvolá několikanásobnou (multiplikovanou) změnu rovnovážného produktu, která se dá vypočítat skrz jednoduchý výdajový multiplikátor (značí se **k**), který udává, ***o kolik se zvýší produkt, zvýšíme-li investiční výdaje o jednotku.***

Výpočet: $k = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{1 - mpc} = \frac{1}{mps}$

Jednoduchý výdajový multiplikátor

Jaký efekt bude mít na výši rovnovážného produktu

zvýšení mpc ?



Model s linií 45° čili jednoduchý keynesiánský model

KŘIVKA AGREGÁTNÍCH VÝDAJŮ

- **posune** se směrem nahoru, když se **zvýší** C_A , I_A
- **zvýší** se její sklon, pokud se **zvýší** mpc
- **posune** se směrem dolů, pokud se sníží C_A nebo I_A
- **sníží** se její sklon, pokud se **sníží** mpc