**Konkurenceschopnost v globalizované ekonomice**

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

***Základní informace***

**doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.**

**kancelář: A - A 208**

telefon kancelář: 596 398 318

mobil: 608 943 424sekretariát katedry ekonomie: 596 398 258

**e-mail:** [**nevima@opf.slu.cz**](mailto:nevima@opf.slu.cz)

**Podmínky studia**

* **Vykonání zápočtového testu obsahující látku z přednášek a doporučené studijní literatury.**
* **Zápočtový test obsahuje 10 otázek. Správně zodpovězená otázka je za 2 body. Minimální počet bodů pro získání zápočtu je 12.**
* Náhradní termín pro test bude poskytnut jen v případě **omluvy do 5 pracovních dnů** a následného **dodání potvrzení od lékaře**. V jiném případě náhradní termín nebude poskytnut!

**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Přednášky**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Téma přednášky** |
| **1** | **tutoriál** | Jak na konkurenceschopnost? Přístupy k vymezení pojmu konkurenceschopnost.  Inspirace v historických proudech ekonomického myšlení.  Konkurenceschopnost firmy – mikroekonomické aspekty konkurenceschopnosti, připravenost firmy dlouhodobě uspět na trhu. |
| **2** | **tutoriál** | Regionální konkurenceschopnost – region jako subjekt trhu, hodnocení konkurenčního potenciálu regionů a komparace regionů.  Determinanty národní konkurenceschopnosti v měřítku hospodářské politiky a pilíře národní konkurenceschopnosti.  Měření a hodnocení konkurenceschopnosti v kontextu žebříčků mezinárodních organizací (WEF, IMD). |
| **3** | **tutoriál** | Konzultace před testem |

**Literatura**

NEVIMA, J. *Konkurenceschopnost regionů Visegrádské čtyřky (teoretické a empirické*

*přístupy k vymezení, měření a hodnocení)*. Praha: Professional Publishing, 2014. ISBN 978-80-7431-144-4.

MAJEROVÁ, I., NEVIMA, J. et al., 2017. *Competitiveness of the Visegrad Group Plus Countries*.

Prague: Professional Publishing. p. 164. ISBN 978-80-88260-01-1.

DRUCKER, P. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-021-X.

KLVÁČOVÁ, E., MALÝ, J. a MRÁČEK, K. *Základy evropské konkurenceschopnosti*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-54-2.

PORTER, M. *The economic performance of regions*. Regional Studies. No. 37, 2003, p. 549-578. ISBN 0034-3404.

SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava: Repronis, 2004. ISBN 80-7329-059-6.

SLANÝ, A. a kol. *Konkurenceschopnost, růstová výkonnost a stabilita české ekonomiky*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2011. ISBN 978-80-210-5656-5.