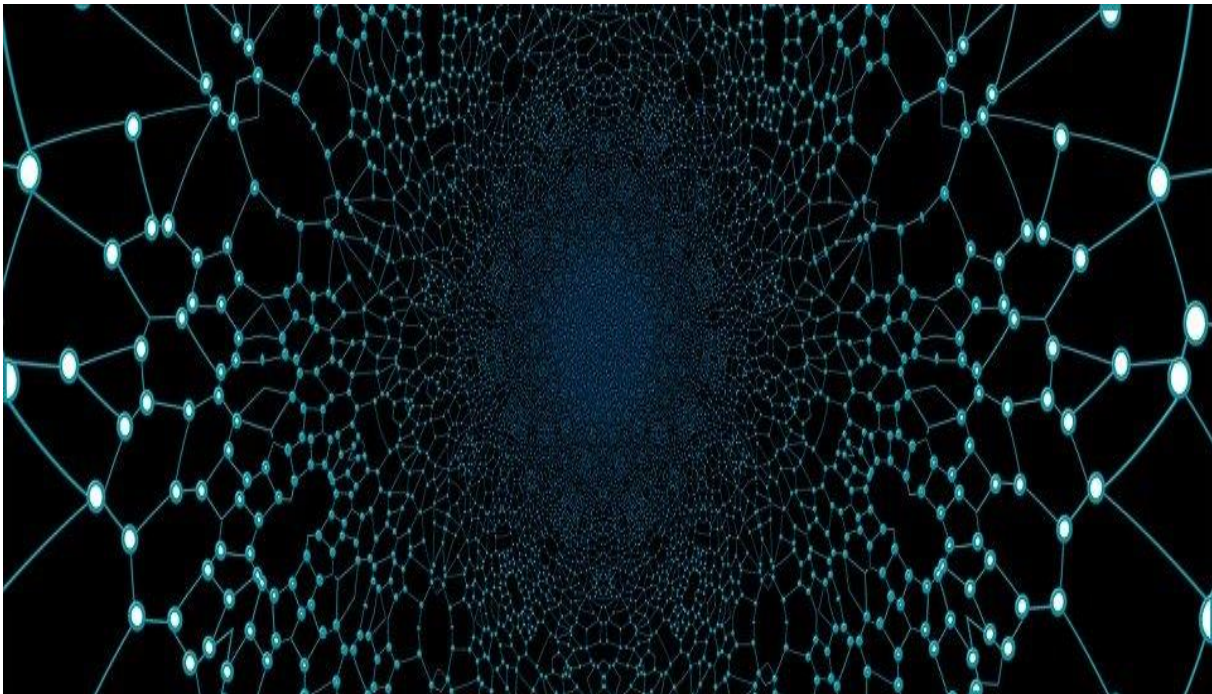


V sociální síti aneb Mediální gramotnost



Sociální sítě jsou komunikační kanály, které lze stáhnout, aktivovat a nastavit. K tomu potřebujeme *mediální gramotnost*. Musíme vědět, že jakákoliv informace nemusí být pravda. Důležitá je pečlivost ve výběru informačních zdrojů (vědět, kdo daný zdroj vydává a proč). K neoficiálním informačním zdrojům přistupujeme nekriticky, zatímco k oficiálním informačním zdrojům kritičtěji.



Projíždění sociální sítě je časově náročné. Existuje potřeba *časovače*, který lze nastavit tak, aby po určitém množství stráveného času na sociální síti nepustil člověka dál. Výcvik *autokorekce* se zřetelem na čas má za cíl s časem efektivně hospodařit a rozvíjet pozornost. Pracovat s časem tak, aby dlouhodobé sledování sociální sítě, nesnižovalo pracovní výkonnost.

Na sociálních sítích nemusíte říkat celou pravdu. Ale nikdy nelžete. Buďte sví, dělejte to pro sebe a své přátele. Teprve pak to bude dávat smysl. Inspirujte se, ale slepě neposlouchejte ty, kteří se vám snaží radit! Když to uděláte, budete pak jen kopie někoho jiného.

Mladým vzkazuji, aby sociální sítě využili ke svému rozvoji, nikoliv k sebezničení. Starším, aby odhodili předsudky vůči sociálním sítím.