

MAKROEKONOMICKÁ ANALÝZA

AGREGÁTNÍ NABÍDKA



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

AGREGÁTNÍ NABÍDKA

V rámci přednášky se *dozvíte*:

- jak v rámci makroekonomické analýzy definujeme agregátní nabídku,
- co rozumíme pod pojmem domácí nabídka,
- která odvětví tvoří agregátní nabídku,
- jakým způsobem můžeme definovat zahraniční nabídku.

Literatura:

- TULEJA, P. *Analýza pro ekonomy*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1801-6, ss. 101-114



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

AGREGÁTNÍ NABÍDKA

- **agregátní nabídka** – hodnota statků a služeb, jež jsou na tuzemský trh statků a služeb dodávány jak domácími, tak zahraničními ekonomickými subjekty:

$$AS = S_D + S_Z$$

- S_D – domácí nabídka,
- S_Z – zahraniční nabídka.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ



DOMÁCÍ NABÍDKA

- **domácí nabídka** – tržní hodnota statků a služeb, jež na tuzemském trhu finální produkce nabízejí domácí (rezidentské) ekonomické subjekty. Při analýze domácí nabídky tak musíme rozlišovat mezi hrubou přidanou hodnotou firem spadajících do **odvětví**:
 - zemědělství, lesnictví a rybářství,
 - těžba a dobývání,
 - zpracovatelský průmysl,
 - výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu,
 - zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi,
 - stavebnictví,
 - velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel,
 - doprava a skladování,
 - ubytování, stravování a pohostinství,

DOMÁCÍ NABÍDKA

- informační a komunikační činnosti,
- peněžnictví a pojišťovnictví,
- činnost v oblasti nemovitostí,
- profesní, vědecká a technická činnost,
- administrativní a podpůrné činnosti,
- veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení,
- vzdělávání,
- zdravotnictví a sociální péče,
- kulturní, zábavní a rekreační činnosti,
- ostatní činnosti
- činnosti domácností jako zaměstnavatelů a producentů pro vlastní potřebu
- a do odvětví činnosti exteritoriálních organizací a orgánů.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ**

DOMÁČÍ NABÍDKA

- **daně z produktů (DP)** – peněžní částky, které jsou placeny buďto z jednotky vyrobeného statku či služby, nebo z jednotky produkce vstupující do transakce,
- **dotace na produkty (DtP)** – finanční prostředky, jež jsou poskytovány na jednotku vyrobené či dovezené produkce:

$$S_D \equiv HDP_{KC}$$



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

ZAHRANIČNÍ NABÍDKA

- **zahraniční nabídka** – tržní hodnota statků a služeb, jež rezidentům nabízejí zahraniční (nerezidentské) ekonomické subjekty:

$$S_Z \equiv D$$

- **dovoz zboží a služeb** – ukazatel zahrnující veškeré transakce se zbožím a službami v jejichž rámci dochází k přesunu finální produkce od nerezidentů k rezidentům. Dovoz zboží a služeb tedy členíme na:
 - **dovoz zboží** – hodnota statků, které jsou prostřednictvím prodeje, barteru, darování či grantu převedeny od nerezidentů k rezidentům, a to i v případě, že toto zboží je rezidenty spotřebováno mimo území daného státu, popř. je určeno k opravě či k zpracování na zakázku,
 - **dovoz služeb** – hodnota služeb, které nerezidentské jednotky poskytnou rezidentským jednotkám, a to jak na ekonomickém území daného státu, tak mimo něj.