

Podnikání na internetu INM/BPBOI

Úvodní informace a požadavky na absolvování



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

Obecné informace o předmětu - semináře



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- 1) Požadavky, struktura seminární práce, podnikatelský plán založení e-shopu
 - 2) Struktura e-shopu, výhody/nevýhody e-commerce, statistiky, přehled nástrojů
 - 3) Nástroj 1- Shoptet
 - 4) Nástroj 2 - Eshop-rychle.cz
 - 5) Nástroj 3 - Opencart
 - 6) Nástroj 4 - Nástroje založené na systému Joomla
 - 7) Nástroj 5 - Nástroje založené na systému Wordpress
 - 8) Prezentace seminárních prací
 - 9) Prezentace seminárních prací
 - 10) Prezentace seminárních prací
 - 11) Prezentace seminárních prací
 - 12) Prezentace seminárních prací
 - 13) Prezentace seminárních prací
-

Výukové materiály



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Veškeré studijní materiály ze seminářů jsou dostupné v IS SU:
<https://is.slu.cz/auth/el/opf/leto2021/INMBPBOI/>
 - Výuka seminářů online přes MS Teams (kód pro přihlášení do skupiny: **zg5036d**)
 - Sledujte informace v hromadném chatu ve skupině „ Podnikání na internetu - seminář Dolák“ na MS Teams
 - Bodové hodnocení za aktivitu na seminářích a za prezentaci seminární práce bude průběžně aktualizováno na MS Teams v nabídce Soubory->Výukové materiály v souboru „Seznam a hodnocení BPBOI.xls“
-

Hodnocení



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- V průběhu semestru:
 - aktivita na seminářích: max 5 bodů
 - prezentace seminární práce: max 15 bodů
- V průběhu zkouškového období:
 - ústní zkouška na fakultě/online přes MS Teams: max 40 bodů

Celkem maximálně: 60 bodů

Požadované minimum: 36 bodů

Hodnocení v rámci seminářů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Aktivita na seminářích viz MS Teams->Soubory-Aktivita na seminářích.xls, kdy v rámci semináře se objeví vždy nové zadání úkolu a pokyny k odevzdání.
 - Prezentace seminární práce v rámci online semináře přes MS Teams (10 minut) zpracované v PowerPointu/Impressu a také ukázka vytvořené demoverze e-shopu. Téma: „Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu“.
 - Volba tématu seminární práce a datum prezentace viz MS Teams->Soubory-Seminární práce.xls (je možné si vybrat z nabízených témat nebo si zvolit vlastní téma).
-

Pravidla seminární práce



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu

Prezentace bude zpracována jednotlivcem

Prezentace musí obsahovat následující informace:

- definice podnikatelského záměru, strategie
 - cílové skupiny a jejich potřeby
 - SWOT analýza
 - cenová kalkulace
 - výběr konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
 - zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky atd.)
-

Kontakty a způsob komunikace

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

dolak@opf.slu.cz

A405

Sledujte informace v hromadném chatu ve skupině „ Podnikání na internetu - seminář Dolák“ na MS Teams

Dotazy a konzultace jsou možné zejména v rámci online seminářů a také průběžně formou chatu v prostředí MS Teams nebo formou hlasového hovoru nebo videohovoru přes MS Teams po předchozí domluvě.
