**Seminární práce BPBOI**

**Téma:** „Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu“.

**Hodnocení:** max. 15 bodů

**Zpracování:** v Powerpointu na základě šablony dostupné v MS Teams nebo v Impressu jednotlivcem na vlastní schválené téma nebo na volné téma ze seznamu témat zveřejněného na MS Teams. Nahrát do odevzdávárny IS SU.

**Prezentace seminární práce v rámci online semináře přes MS Teams (10 minut)** zpracované v PowerPointu/Impressu a také ukázka vytvořené demoverze e-shopu.

Volba tématu seminární práce a datum prezentace viz MS Teams->Soubory-Seminární práce.xls (je možné si vybrat z nabízených témat nebo si zvolit vlastní téma).

**Práce musí obsahovat následující informace:**

* definice podnikatelského záměru, strategie
* cílové skupiny a jejich potřeby
* SWOT analýza
* cenová kalkulace
* výběr konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
* zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky atd.)

**Doporučené zdroje-online**

<http://www.mujprvnieshop.cz/co-nesmim-podcenit-pri-priprave-eshopu/>

<https://www.shoptet.cz/documents/Vzorovy_business_plan.pdf>

**Doporučené zdroje-knihy**

KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.