

SYLABUS PŘEDMĚTU PROGRAMU MBA

NÁZEV PŘEDMĚTU	Strategický management
VYUČUJÍCÍ	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.
CÍL PŘEDMĚTU	Cílem předmětu Strategický management je seznámit a uvést posluchače do problematiky strategického managementu, jeho podstaty a významu pro organizaci. Pozornost bude věnována především procesu, sekvenčnímu modelu, tvorby strategie organizace. Posluchači budou seznámeni s jednotlivými fázemi tvorby a formulace strategie organizace a výběrem adekvátní strategické alternativy naplňující strategické cíle a představy organizace. Dále bude pozornost věnována metodám využitelným v jednotlivých fázích tvorby strategie.
POŽADAVKY NA UKONČENÍ PŘEDMĚTU	Vypracování řešení zadané případové studie.
OBSAH PŘEDMĚTU	<ol style="list-style-type: none">1) Podstata a význam strategického managementu v organizaci.2) Sekvenční model tvorby strategie organizace.3) Strategické představy a cíle organizace.4) Strategická analýza a metody využitelné při tvorbě strategie.5) Typologie strategií organizací.6) Výběr, implementace a kontrola strategie organizace.