

Vývoj MOS dle Tietze

Vývojové trendy v MOS



**SILESIA
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka BauEROVÁ, Ph.D.

Seminář č. 9

20. a 22. 4. 2021

CÍL SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Procvičení teoretických znalostí z oblasti maloobchodních sítí
2. Spojení teorie s praxí pomocí cvičení na určování typu MOS a jejich obecných vývojových trendů



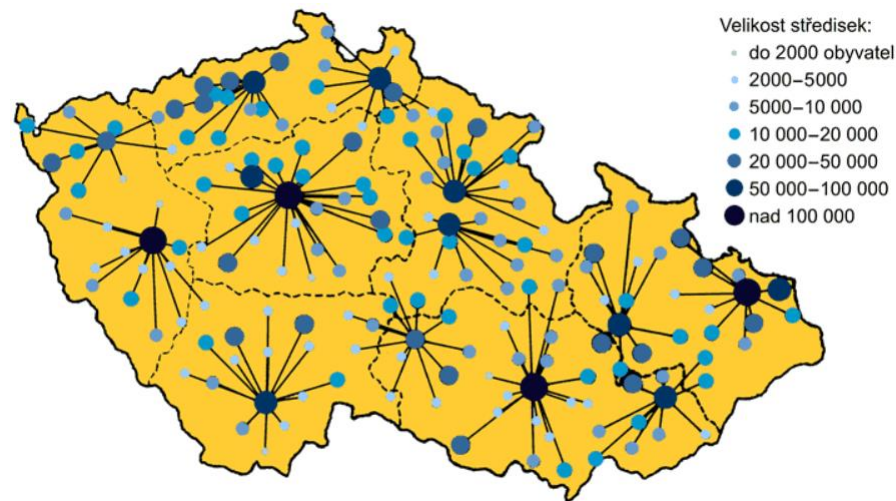
PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Co je to soustava osídlení a jaké vlivy na ni působí?

Soustava osídlení je tvořena sítí sídel (sídelních útvarů) na určitém území včetně infrastruktury propojující tato sídla a dalších funkčních zařízení, jako jsou například výrobní složky, obchodní složky, či rekreační zařízení.



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Mezi dva hlavní trendy seskupování SÚ patří **urbanizace** a **aglomerace**. Který z těchto trendů je charakterizován v následujícím odstavci?

Jedná se o mnohostranný sociálně-ekonomický a geografický proces směřující k růstu měst, zvětšování podílu osob žijících ve městech a migraci obyvatelstva z venkova do měst, má vliv na spotřebu.



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Mezi dva hlavní trendy seskupování SÚ patří **urbanizace** a **aglomerace**. Který z těchto trendů je charakterizován v následujícím odstavci?

Jedná se o uspořádání osídlení vznikající vtahováním venkovských sídelních útvarů do rostoucích městských území. Tento typ seskupování SÚ vytváří monocentrické a polycentrické systémy osídlení



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Podle německého ekonoma Tietze, lze předpovědět směr vývoje maloobchodní sítě. Přiřaďte u následujících typů sítí jejich vývoj dle jeho teorie a odpovídající typ prodejny:

- I. PRIMÁRNÍ SÍŤ
- II. SEKUNDÁRNÍ SÍŤ
- III. TERCIÁRNÍ SÍŤ
- IV. KVARTÉRNÍ SÍŤ

A) tradiční, klasické provozní typy- specializované prodejny, obchodní domy

B) skladové i výstavní plochy pro specifické zboží, jako jsou automobily, paliva či pohonné hmoty

C) samoobslužná forma prodeje - supermarkety a hypermarkety, diskonty a odborné velkoprodejny

D) Očekávaný dynamický růst

E) budou ztrácet na svém významu

G) dynamický vývoj

F) MO bez prodejních ploch pomocí progresivních spojových, elektronických zařízení (teletext, zásilkový obchod, prodejní automaty, virtuální obchod- prodej na internetu)

PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Mezi základní obecné trendy ve vývoji maloobchodních sítí považujeme?

Diskontní orientace

Obchod v obchodě
(shop-in-shop)

Zastarávání obchodní sítě
(store-erosion)



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

Přiřaďte správnou definici k jednotlivým základním obecným trendům ve vývoji maloobchodních sítí?

I. Diskontní orientace

A) Jedná se o využití pronájmu velkokapacitních jednotek pro výrobce, velkoobchodníky, či maloobchodníky pro prodej zboží.

II. Obchod v obchodě
(shop-in-shop)

B) Změna směru pohybu zákazníků, jejich úbytek v důsledku stavebně urbanistických opatření měst a obcí a změn v dopravní infrastruktuře.

III. Zastarávání obchodní sítě (store-erosion)

C) Prvky tohoto trendu se projevují v obchodní politice s různou intenzitou a jsou spojeny s nízkými provozními náklady, dobrým logistickým řešením, převahou zboží s rychlou obrátkou, či nižšími cenami a pružnou cenovou politikou.

CVIČENÍ: Vývojové trendy MOS v praxi



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Proces vypracování zadání:

Týmová práce: vypracování zadaného úkolu (2-3 studenti)

Čas vypracování zadání: cca 20 minut, po semináři do konce dne odevzdat do IS – odevzdávárna s názvem „Vývojové trendy MOS“

Bodové ohodnocení: 1 bod

Zadání pro jednotlivé skupiny:

- Každá skupinka **přiřadí** k základním trendům ve vývoji MOS **dva obchodníky** na českém trhu o kterých si myslí (na základě provedené analýzy sekundárních zdrojů), že tomuto trendu teoreticky odpovídají. U takto přiřazených obchodníků následně **určí**, do kterého **typu sítě** se řadí (primární, sekundární, terciární, kvartérní).



Zpětná vazba na vypracování bude dána do poznámkového bloku v IS k získaným bodům 😊

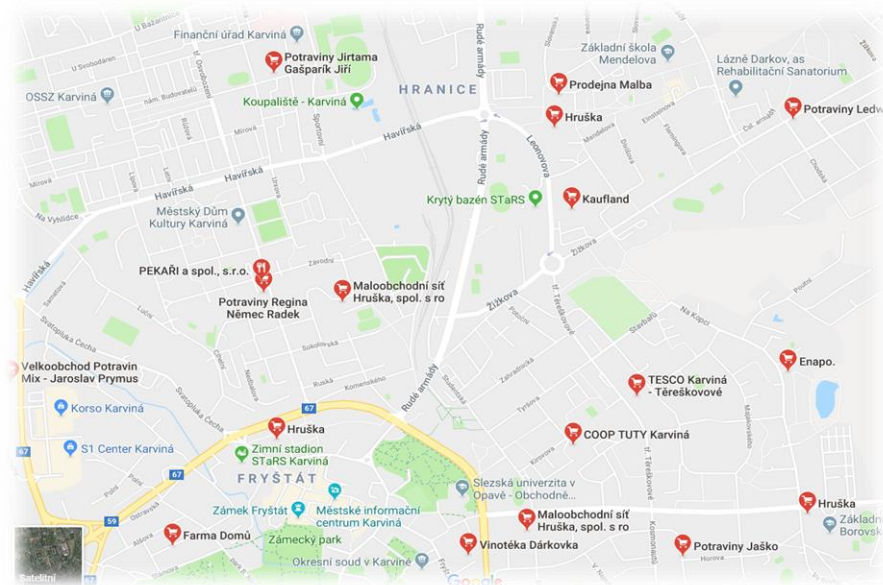
INFORMACE K PŘÍŠTÍMU SEMINÁŘI



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Zopakovat si teoretické znalosti probírané na přednášce. Konkrétně tyto:

- Akční rádius a dostupnost
- Nákupní spád
- Rovnoměrnost v rozmístění
- Koncentrace MOS
- Hierarchie v MOS



Na příštím semináři bude možno získat
až 3 body za správně vypracované
cvičení orientované na tyto oblasti.

Na příští seminář není žádný domácí úkol 😊



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost

