

Typologie osobnosti MBTI

Indikátor typu Myers-Briggs Type Indicator
v souvislosti s osobností manažera



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
Management



- **Představení typologie MBTI**
 - **Vypracování testu**
 - **Vyhodnocení**
-

Typologie MBTI



- Indikátor typu Myers-Briggs Type Indicator, založený na Jungově teorii osobnosti, definuje jako základní dimenze **extraverzi-introverzi**, které se značí písmeny E a I.
- Dále jsou to **myšlení-cítění**, zkráceně T a F. **Intuice-smysly** jsou označovány písmeny N a S, nakonec **usuzování-vnímání**, pro které byly vybrány zkratky J a P.
- MBTI je tedy kombinací těchto 4 dimenzí a identifikuje 16 osobnostních typů (osobnostní typ se chápe jako důležitá složka k pochopení týmů).
- Jde o celosvětově využívaný model pro porozumění osobnosti a pochopení rozdílů mezi lidmi. Je používán mnoha společnostmi pro zlepšení efektivity svých pracovníků.
- Výsledky se dají pokládat za průkazné a užitečné nejen z profesního hlediska.
- Výhodou této typologie je, že na rozdíl od jiných nehodnotí, ale popisuje preference, typy zaměření.

- Každý z nás tíhne k určitým způsobům fungování a jejich kombinací vznikají osobnostní typy.
- V bdělém stavu, když je naše mysl aktivní, je naše vědomí zaměstnáno dvěma hlavními procesy, dvěma psychickými funkcemi:
 - přijímáním informací, vnímáním a současně
 - vyhodnocováním informací, usuzováním.
- Lidé přijímají informace, berou věci na vědomí dvěma protichůdnými způsoby: pěti smysly nebo "šestým smyslem", intuicí.
- Vyhodnocování se děje opět dvěma neslučitelnými procesy – myšlením a cítěním.

Určení typů osobnosti

Vnímání okolního prostředí

- **Extraverze (E)** — Extraverti intenzivně vnímají okolí a jsou zaměřeni na kontakt s lidmi a realitou, rádi mluví a vyjadřují své pocity.
- **Introverze (I)** — Introverti se dokáží soustředit na maličkosti a hlavně na myšlenky a pocity. Nevyhledávají tolik kontakt s okolím, který jim někdy může být i nepříjemný a raději poslouchají než aby se zapojili do konverzace. Raději dříve promyslí, co řeknou, než aby ze sebe chrlili nesourodé informace.

Získávání informací

- **Smysly (S, Sensing)** — Smysly upřednostňují fakta a současnou situaci. Jsou více spřaženi se skutečností, raději věci používají, než aby se zabývali tím, proč a jak fungují.
- **Intuice (N, Intuition)** — Intuice upřednostňuje myšlenky, teorie a fantazii. Intuitivové rádi dělají věci pokaždé jinak, zkoumá, co se proč a jak děje, a jak by se to dalo dělat lépe. Spíše než praxe a to, co je, přitahuje budoucnost a různé abstraktní teorie.

Určení typů osobnosti

Zpracování informací

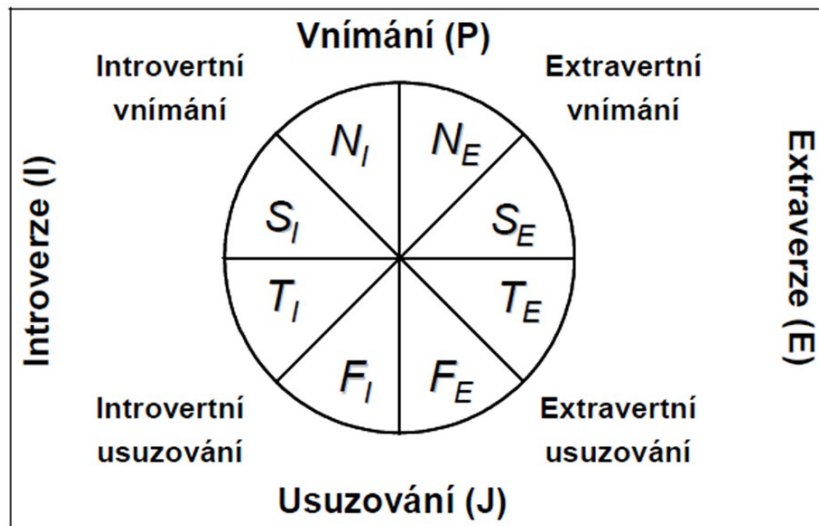
- **Myšlení** (T, Thinking) — Lépe pracují s daty a čísly než s pocity a lidmi, bývají neústupní a neohleduplní. Myšlení vede k lepším řešením problémů a zakládá se na číslech, faktech a logice — pravdivý - nepravdivý, jestliže - pak.
- **Cítění** (F, Feeling) — Cítění rozhoduje podle pocitu z věci — “více nebo méně, lepší - horší”. Citově založení lidé dávají přednost dohodám, často jsou empatictí a rádi dělají lidem radost.

Životní styl

- **Usuzování** (J, Judging) — Lidé s dominantním usuzováním inklinují k postupným řešením a snaží se rychle věci dokončit. Rádi si před výletem naplánují, které památky navštíví a předem si rezervují hotel.
- **Vnímání** (P, Perceiving) — Lidé vnímající spoléhají na subjektivní mínění a nechávají si všechny možnosti otevřené. Nejlépe se jim daří pod tlakem, v časové tísní, když už je poslední možnost něco udělat. Pokud usuzující výlet dobře promysleli, vnímající jsou přesným opakem. Ráno se probudí, usmyslí si, že si udělají výlet a všechno začnou řešit teprve, až k tomu nastane potřeba.

- **Dynamika typu je určující pro to, které funkce jsou spíše v pozadí a také kterými nedisponujeme téměř vůbec.**

Které nástroje to jsou? Souhrnně je lze graficky vyjádřit takto:



Typologie MBTI



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ISTJ — Správce, voják**
- ISTP — Řemeslník, Ostřelovač**
- ISFJ — Ochránce, typická sekretářka**
- ISFP — Skladatel**
- INFJ — Umělec**
- INFP — Snílek**
- INTJ — Analytik**
- INTP — Vědec, fotograf**
- ESTP — Dobyvatel**
- ESTJ — Soudce, kontrolor**
- ESFP — Bavič**
- ESFJ — Pečovatel, zdravotní sestra**
- ENFP — Politik, reportér**
- ENFJ — Učitel**
- ENTJ — Strůjce, vůdce, vyšší management**
- ENTP — Podnikatel, obhájce, vizionář**

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

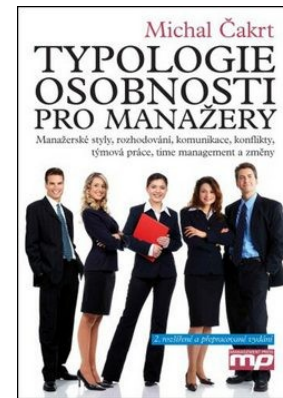


Praktický úkol

- **Vyhotovení testu osobnosti dle typologie MBTI.**
- **Vyhodnocení osobnosti s uvedením charakteristik.**

Jaký osobnostní typ dle MBTI je pro Vás charakteristický?

- Zjistěte své silné a slabé stránky.
- Zahajte aktivity k potlačení slabín a budování své síly.
- Dynamický pohled na vývoj své osobnosti – poznat sám sebe a vědět jak funguji a proč dělám věci, tak jak je dělám/nedělám 😊
- Další četba – M. Čákr: Typologie osobnosti pro manažery
- Online v angličtině: <https://www.truity.com/test/type-finder-personality-test-new>





Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz