**Příklad č. 1**

Ve firmě „BETA“ odvodili následující podobu nákladové funkce pro měsíční hodnocení:



Podnik v současné době produkuje 10 000 ks výrobků měsíčně.

*S jakou minimální cenou může kalkulovat obchodní útvar, požaduje-li ekonomické oddělení minimálně nulovou hodnotu hospodářského výsledku?*

**Příklad č. 2**

Hotel „EURO“ disponuje vlastní pekárnou, která uspokojuje svými výrobky jak potřeby hotelu, tak zásobuje okolní prodejny čerstvým pečivem. Management pekárny analyzoval hospodaření výrobny pečiva za uplynulý rok a zjistil, že nejméně pečiva bylo vyrobeno v měsíci únoru *(128 600 ks)* a naopak nejvyšší produkce byla zaznamenána v měsíci říjnu, kdy celkové náklady činily *660 500 Kč*. Pekárna prodává svoje výrobky za průměrnou cenu *4 Kč/ks*. Ekonomický útvar pekárny odvodil nákladovou funkci pro měsíční výpočet nákladů pekárny v podobě *N = 2,5 Q + 206 800*. (Q množství pečiva v kusech)

Určete:

1. *výsledek hospodaření pekárny v měsíci únoru,*
2. *hodnotu nejvyšší produkce dosaženou v měsíci říjnu,*
3. *výsledek hospodaření za měsíc říjen*

***Příklad č. 3***

V měsíci lednu letošního roku vyrobila firma „Doplňky pro zahradu s. r. o.“ *72 ks* zahradních houpaček. Dle podnikové evidence odpovídá výroba *72 ks* zahradních houpaček produkci v bodě zvratu *(QBZ).* Celková výše nákladů v měsíci lednu činila 396 000 Kč. V měsíci květnu bylo vyrobeno *84 ks* zahradních houpaček.

1. *Stanovte výši tržeb, které firma vykázala v měsíci lednu letošního roku.*
2. *Rozhodněte, zda celkové náklady v měsíci květnu měly hodnotu 435 600 Kč nebo 488 400  Kč? (rozhodnutí zdůvodněte; k rozhodnutí lze doporučit využití náčrtu diagramu bodu zvratu)*
3. *Spočítejte hodnotu výsledku hospodaření dosaženého v měsíci květnu (VHKVĚTEN).*
4. *Na základě znalosti výše nákladů v měsících leden a květen stanovte matematickou podobu nákladové funkce firmy „Doplňky pro zahradu s. r. o.“ pro měsíční období za předpokladu, že výše fixních nákladů je v jednotlivých měsících roku stejná (s využitím principu metody dvou období).*

**Příklad č. 4**

Firma „Paraple s. r. o.“, která je výrobcem dámských a pánských deštníků, vykázala následující technicko-ekonomické parametry výroby a prodeje za rok 2020:

* roční objem produkce 80 000 ks deštníků,
* cena deštníku 380 Kč/ks,
* fixní náklady při výrobě deštníků činí 6 419 820 Kč/rok,
* celková výše nákladů (variabilní + fixní) na výrobu 80 000 ks deštníků činila 25 459 820 Kč,

1. *z výše uvedených hodnot výnosů a nákladů stanovte výsledek hospodaření firmy za rok 2020*
2. *vypočítejte hodnotu produkce, při které je dosaženo bodu zvratu*
3. *stanovte rentabilitu nákladů a výnosů*