**Příklad č. 1**

Výrobce stavebních koleček, firma „Stavkol“ je zatížen měsíčními fixními náklady *(FN)* ve výši 105 000 Kč. Management firmy má vysledováno z účetních výkazů firmy a operativní evidence, že bod zvratu *(QBZ)* firma vykáže při měsíční produkci 420 ks koleček. Příští měsíc má být vyrobeno 523 ks koleček.

1. *Pro snadnější orientaci v problematice řešeného příkladu, načrtněte schematicky diagram bodu zvratu sestrojený pouze ze závislosti příspěvku na úhradu (PÚ) na objemu produkce a fixních nákladů (FN).*
2. *S jakým výsledkem hospodaření (VH) může kalkulovat management firmy v měsíci, kdy má být vyrobeno 523 ks stavebních koleček?*
3. *Pokud v minulém měsíci byl výsledek hospodaření (VH) ve výši – 29 750 Kč, jaký objem produkce byl v daném měsíci realizován?*

**Příklad č. 2:***(využití ukazatele příspěvek na úhradu k tržbám)*

 Výrobní program firmy „Calefacio“, s. r. o., tvoří dvě sortimentní položky:

* kompletní fóliovníky
* plachty na fóliovníky.

Cena fóliovníku *je 2 100 Kč/ks*, cena samostatné plachty zhotovené z folie s perlinkovou vazbou o rozměrech dle přání zákazníka *je 48 Kč/m2*. Variabilní náklady spojené s výrobou *1 ks* fóliovníku činí *1 400 Kč/ks*; zatímco jednotkové variabilní náklady na zhotovení *1 m2*samostatné plachty činí *32 Kč/m2*. Dle účetních záznamů firmy „Calefacio“ činí měsíční hodnota fixních nákladů *36 000 Kč*.

1. *Jaké tržby zajisti firmě dosažení bodu zvratu (TBZ), pokud v daném měsíci budou prodávány pouze fóliovníky?*
2. *Jaké tržby zajisti firmě dosažení bodu zvratu (TBZ), pokud v daném měsíci budou prodávány pouze samostatné plachty o rozměrech dle přání zákazníka?*
3. *Stanovte měsíční výši tržeb, která firmě zajisti dosažení bodu zvratu (TBZ), bez ohledu na sortimentní skladbu prodaných výrobků: počet fóliovníků v (ks) a samostatných plachet v (m2).*

**Příklad č. 3:**

Knihkupectví „Livre, s. r. o.“ zaznamenalo v měsíci červenci loňského roku výsledek hospodaření v hodnotě 17 600 Kč; tržby v uvedeném období byly dle účetní evidence ve výši 240 000 Kč. V měsíci listopadu knihkupectví vykázalo kladný výsledek hospodaření 41 600 Kč při tržbách 320 000 Kč. Měsíční fixní náklady evidovala prodejna v průběhu celého roku ve stálé stejné výši. Cena nakupovaných knih od vydavatele, je jediným variabilním nákladem. Podíl nákupní a prodejní ceny je u všech prodávaných titulů shodný.

Na základě výše uvedených údajů stanovte:

1. *Měsíční výši fixních nákladů v knihkupectví „Livre“*
2. *Výši tržeb, které zajistí dosažení bodu zvratu při měsíčním hodnocení.*
3. *Prodejní cenu knihy „Řešení rovnic o dvou neznámých“, kterou knihkupectví nakupuje od vydavatelství za cenu 252 Kč/ks. Název knihy je současně návodem na řešení otázky 1) příkladu.*