

### **Příklad č. 1**

Výrobce stavebních koleček, firma „Stavkol“ je zatížen měsíčními fixními náklady (*FN*) ve výši 105 000 Kč. Management firmy má vysledováno z účetních výkazů firmy a operativní evidence, že bod zvratu (*Q<sub>BZ</sub>*) firma vykáže při měsíční produkci 420 ks koleček. Příští měsíc má být vyrobeno 523 ks koleček.

1. *Pro snadnější orientaci v problematice řešeného příkladu, načrtněte schematicky diagram bodu zvratu sestrojený pouze ze závislosti příspěvku na úhradu (*PÚ*) na objemu produkce a fixních nákladů (*FN*).*
2. *S jakým výsledkem hospodaření (*VH*) může kalkulovat management firmy v měsíci, kdy má být vyrobeno 523 ks stavebních koleček?*
3. *Pokud v minulém měsíci byl výsledek hospodaření (*VH*) ve výši – 29 750 Kč, jaký objem produkce byl v daném měsíci realizován?*

**Příklad č. 2:** (využití ukazatele příspěvek na úhradu k tržbám)

Výrobní program firmy „Calefacio“, s. r. o., tvoří dvě sortimentní položky:

- kompletní fóliovníky
- plachty na fóliovníky.

Cena fóliovníku je 2 100 Kč/ks, cena samostatné plachty zhotovené z folie s perlínkovou vazbou o rozměrech dle přání zákazníka je 48 Kč/m<sup>2</sup>. Variabilní náklady spojené s výrobou 1 ks fóliovníku činí 1 400 Kč/ks; zatímco jednotkové variabilní náklady na zhotovení 1 m<sup>2</sup> samostatné plachty činí 32 Kč/m<sup>2</sup>. Dle účetních záznamů firmy „Calefacio“ činí měsíční hodnota fixních nákladů 36 000 Kč.

1. *Jaké tržby zajistí firmě dosažení bodu zvratu ( $T_{BZ}$ ), pokud v daném měsíci budou prodávány pouze fóliovníky?*
2. *Jaké tržby zajistí firmě dosažení bodu zvratu ( $T_{BZ}$ ), pokud v daném měsíci budou prodávány pouze samostatné plachty o rozměrech dle přání zákazníka?*
3. *Stanovte měsíční výši tržeb, která firmě zajistí dosažení bodu zvratu ( $T_{BZ}$ ), bez ohledu na sortimentní skladbu prodaných výrobků: počet fóliovníků v (ks) a samostatných plachet v (m<sup>2</sup>).*

### **Příklad č. 3:**

Knihkupectví „Livre, s. r. o.“ zaznamenalo v měsíci červenci loňského roku výsledek hospodaření v hodnotě 17 600 Kč; tržby v uvedeném období byly dle účetní evidence ve výši 240 000 Kč. V měsíci listopadu knihkupectví vykázalo kladný výsledek hospodaření 41 600 Kč při tržbách 320 000 Kč. Měsíční fixní náklady evidovala prodejna v průběhu celého roku ve stálé stejné výši. Cena nakupovaných knih od vydavatele, je jediným variabilním nákladem. Podíl nákupní a prodejní ceny je u všech prodávaných titulů shodný.

Na základě výše uvedených údajů stanovte:

- 1. Měsíční výši fixních nákladů v knihkupectví „Livre“*
- 2. Výši tržeb, které zajistí dosažení bodu zvratu při měsíčním hodnocení.*
- 3. Prodejní cenu knihy „Řešení rovnic o dvou neznámých“, kterou knihkupectví nakupuje od vydavatelství za cenu 252 Kč/ks. Název knihy je současně návodem na řešení otázky 1) příkladu.*