**Příklad č. 1:**

1. *Která z relací platí mezi rentabilitou tržeb (RT) a rentabilitou nákladů (RN)?*

*RT > RN*

*RT = RN*

*RT < RN*

*Poznámka: Může nastat situace, že rentabilita tržeb bude vykazovat vyšší hodnotu než rentabilita nákladů?*

1. *Jaká je hodnota rentability tržeb (RT), pokud rentabilita nákladů (RN) je vykázána ve výši 15 %?*
2. *Jaká je hodnota rentability nákladů, pokud rentabilita tržeb činí 15 %?*

K objasnění použijte výrazy pro výpočet jednotlivých rentabilit:

**Příklad č. 2:**

*Jakou rentabilitu tržeb a rentabilitu nákladů vykáže firma „TERNO, s. r. o.“ při produkci 15 000 ks keramických nádob za období jednoho měsíce*, jestliže při výrobě *20 000 ks* keramických nádob za měsíc, byla zjištěna rentabilita nákladů ve výši *10 % (RN = 10 %)*. Firma svoje výrobky prodává za cenu *450* Kč/ks. Z ekonomických rozborů vyplynulo, že bodu zvratu dosáhne firma při výrobě *5 000 ks* keramických nádob.

**Příklad č. 3:**

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že za situace, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zvratu při výrobě 438 ks jízdních kol. Výroba 438 ks těchto jízdních kol je spojena s celkovými náklady ve výši 1 401 600 Kč. V měsíci listopadu minulého roku bylo vyrobeno 580 ks jízdních kol značky „Paprsek“. Rentabilita nákladů za uvedený měsíc činila 11,5 %.

1. *Spočítejte hodnotu výsledku hospodaření, kterou vykázala firma „Junior a. s.“ za měsíc listopad minulého roku.*
2. *Stanovte hodnotu rentability tržeb, kterou firma vykázala v měsíci listopadu.*