

### **Příklad č. 1:**

Při ceně vstupenky 80 Kč/ks navštívilo diskotéku 300 účastníků. Průzkumem zájmu mezi možnými návštěvníky bylo zjištěno, že snížením ceny vstupenky o 15 % dojde ke zvýšení návštěvnosti diskotéky o 50 účastníků. Variabilní náklady na jednoho účastníka (vstupenku) činí 15 Kč.

- a) *S využitím ukazatele příspěvek na úhradu posuďte, zda snížení ceny vstupenky zvýší (sníží) hodnotu zisku z akce a o jakou hodnotu?*
- b) *O jaký počet účastníků se musí zvýšit návštěvnost diskotéky, má-li cena vstupenky poklesnout o 15 % a zisk zůstat stejný jako při původní ceně a původním počtu účastníků?*
- c) *Při jaké ceně vstupenky (a zvýšeném počtu účastníků o 50) je možné zajistit stejnou výši zisku jako před jejím snížením?*

### **Příklad č. 2:**

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že v situaci, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zvratu při výrobě 438 ks těchto jízdních kol. Dále je známo, že příspěvek na úhradu na jednotku produkce, tj. jedno jízdní kolo ( $p_u$ ) činí 1 100 Kč/ks.

1. *Nakreslete schematicky diagram bodu zvratu sestrojený pouze z příspěvkem na úhradu ( $P_U$ ) a fixních nákladů ( $F$ ).*
2. *S využitím vztahů platných mezi výsledkem hospodaření ( $VH$ ) a příspěvkem na úhradu ( $P_U$ ) určete, s jakým výsledkem hospodaření ( $VH$ ) může kalkulovat management firmy, pokud v hodnoceném měsíci bylo vyrobeno 560 ks jízdních kol značky „Paprsek“.*
3. *Za předpokladu, že cena jízdního kola ( $p$ ) je dvojnásobkem jeho variabilních nákladů ( $v$ ), stanovte cenu jízdního kola Junior.*