

Prezentace business modelu

...doporučení



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Prezentace podnikatelského plánu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Vycházím z knihy - THE STARTUP PITCH - A Proven Formula to Win Funding – Chris Lipp**
- **Tento přístup je jednoduchý a velmi užitečný.**
- **Je doporučen pro představení, zaujmutí cílové skupiny – investoři, zájemci, partneři apod.**
- **Jedná se o prezentaci ve 4 hlavních bodech (každý bod může být na 1 slidu)**

Pro strukturu prezentace doporučuji zahrnout tyto čtyři body:

1. **Problém** – jeho vymezení, jaké jsou „pains“ a trendy v dané oblasti
2. **Řešení** – jaké je Vaše USP (Unique Selling Proposition) + benefity pro zákazníka (segmenty)
3. **Trh** - cílový trh (segmenty), velikost + výhody
4. **Business model** – go-to market strategie, příjmový model (jak generujete příjmy ze segmentů-různé způsoby), struktura (logika) celého business modelu Canvas

Pitch Formula



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

| | | | |
|----------|----------------|--|--|
| PROBLEM | Description: | | |
| | Pains: | | |
| | Trends: | | |
| SOLUTION | USP: | | |
| | Demo: | | |
| | Benefits: | | |
| MARKET | Target: | | |
| | Size: | | |
| | Advantages: | | |
| BUSINESS | Go-To-Market: | | |
| | Revenue Model: | | |
| | Milestones | | |



This work is licensed under the
Creative Commons Attribution-
ShareAlike 3.0 Unported License.
To view a copy of this license, visit
http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en_US.

**Originální struktura
prezentace ve 4 bodech**





- **Připravte si prosím prezentaci a nahrajte ji do IS (odevzdávárna)**

- **Odkaz pro dodatečné info: <http://pitchpower.org/resources/>**

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz