

# MEZINÁRODNÍ MARKETING



*Požadavky na absolvování  
předmětu*

**Halina Starzyczná**  
Garant předmětu  
Michal Stoklasa



## Požadavky

1. Zpracování seminární práce – studenti si vytvoří 3-4 členné týmy a zpracují seminární práci na zadané téma. Za celý tým odevzdá práci do IS SU jen 1 student (soubor musí obsahovat příjmení studentů - příjmení\_příjmení\_příjmení\_příjmení \_název firmy)

-Pokud bude mít práce odpovídající úroveň, bude práce bodově ohodnocena maximálně **15 body**.

2. Předmět je uzavřen závěrečnou písemnou zkouškou (forma zkoušky bude upřesněna s ohledem na pandemickou situaci) – **40 bodů**

3. Do celkového počtu bodů se započítávají výsledky z testu + seminární práce.



## Klasifikační stupnice

<b>A</b>	<b>55 - 52</b>
<b>B</b>	51 – 48
<b>C</b>	47 – 43
<b>D</b>	42 – 38
<b>E</b>	37 - 33