



Skripta

Management inovací

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.



Skripta Management inovací

Kapitola Inovace

- ▶ Charakteristika + příklad produktové, procesní, marketingové a organizační inovace – kategorizace inovací, technické a netechnické inovace, stupně inovací str. 11
- ▶ Bariéry inovací (ekonomické, podnikové, ostatní) str. 17

Kapitola Inovační proces

- ▶ Inovační model páté generace str. 27
- ▶ Inovační model podle Žižlavského str. 28
- ▶ Podmínky pro rozvoj inovačního procesu v podniku str. 32



Skripta Management inovací

Kapitola Management inovací

- Proces řízení inovací str. 37
- Při tvorbě strategie věnovat pozornost oblastem (Vacek, 2008), str. 38
- Strategie podle Pitry, typy strategií, str. 39
- Strategie podle stupně novosti str. 41
- Stádia inovačního projektu str. 46
- Podmínky pro úspěšnou implementaci inovační strategie str. 47

Kapitola Měření a hodnocení inovační výkonnosti

- Faktory úspěchu a selhání inovací dle Henarda a Szymanského (2001) a Žižlavský (2012) str. 51
- Indikátory měření inovační schopnosti str. 56
- Finanční a nefinanční ukazatele inovační výkonnosti str. 58



Skripta Management inovací

Kapitola Metody a přístupy využívané v managementu inovací str. 71 (nic)

Kapitola Uzavřené a otevřené inovace

- Uzavřené inovace str. 82
- Otevřené inovace str. 85

Kapitola Správa inovací v rámci corporate governance

- Corporate governance založená na decentralizaci str. 92
- Corporate governance založená na interní strategické kontrole str. 93



Skripta Management inovací

Kapitola Inovace jako faktor konkurenceschopnosti podniku

- Zavádění inovací je rozhodující podmínkou zvyšování konkurenceschopnosti str. 99

Kapitola Inovační systémy

- Nástroje inovační politiky rozděleny do 3 skupin, str. 104
- Co je klastr str. 116