



# Inovace - opakování

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.



# Otázky



- ▶ Základním cílem inovace je:
- ▶ Rozdíl mezi inovací produktu, procesu, pozice, paradigmatu
- ▶ Pyramida inovací dle Garyho Hamela
- ▶ Inovace dle míry novosti dělíme na:
- ▶ Nový životní cyklus produktů zahajuje jaký typ inovace?
- ▶ Produktový monitoring sleduje:
- ▶ Východiska konkurenceschopnosti dle OECD jsou spatřována v jakých oblastech?
- ▶ Magický trojúhelník měřící úspěšnost inovace zahrnuje:
- ▶ Průzkum, volba, implementace a učení se jsou fáze:
- ▶ Co představuje obchodní model pro podnikatelský subjekt?



# Otázky



- ▶ Chování, postoje, pocity, které charakterizují život v organizaci, jsou nazývány:
- ▶ SWOT analýza je výstupem:
- ▶ Strategie modrého oceánu znamená:
- ▶ Strategie přírůstkových inovací:
- ▶ U netechnických inovací v České republice převažují:
- ▶ U technických inovací v České republice převažují:
- ▶ Inovační výkonnost členských států EU a vybraných zemí mimo EU je posuzována ukazatelem:
- ▶ Česká republika patří do skupiny zemí dle hodnocení inovační výkonnosti do kategorie:
- ▶ Hodnocení zemí v rámci konkurenceschopnosti se opírá o:



# Otázky



- ▶ Která organizace předkládá vládě návrhy na posílení konkurenceschopnosti a hospodářského růstu z oblasti vědy, výzkumu a inovací:
- ▶ Základní výzkum:
- ▶ Program TREND je vytvořen na podporu:
- ▶ Nástupcem Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost je:
- ▶ Ve struktuře ochrany duševního majetku najdeme kategorii „technické řešení“, do které patří:
- ▶ Pro vzhled výrobku nebo jeho části, pokud jde o design (linie, obrysy, tvary výrobku, barvy, struktura materiálu, zdobení) se používá ochrana majetku pomocí: