

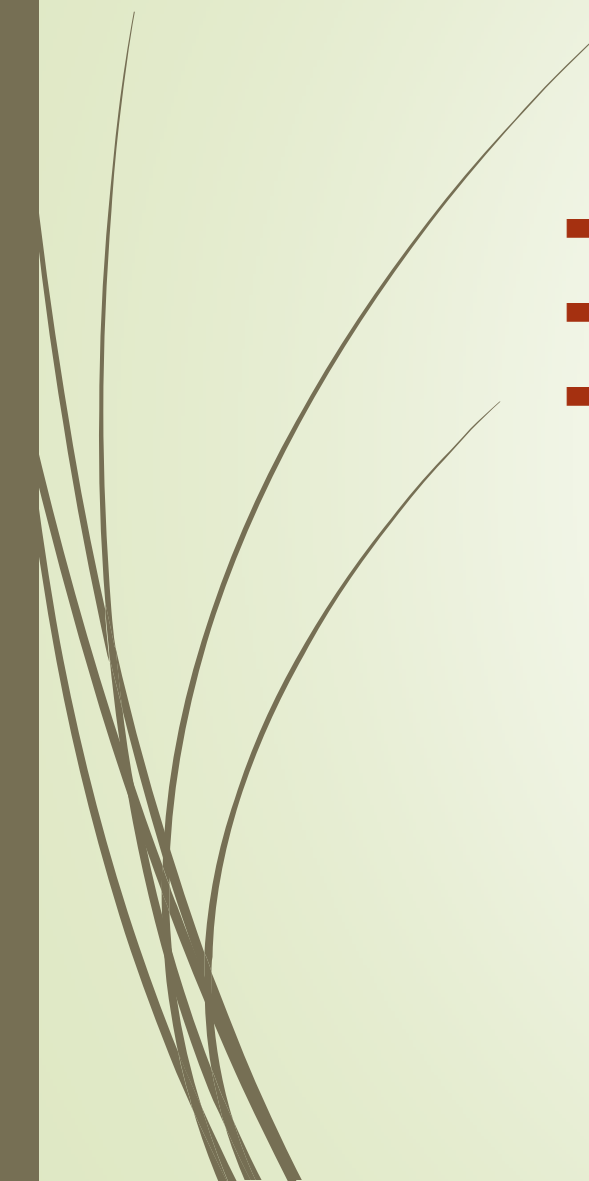


Přístupy k inovační strategii a k ceně

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.



Obsah

- Postup tvorby inovační strategie
 - Zdroje inovačních podnětů
 - Stanovení ceny
- 



Přístupy k inovační strategii – Přístup shora dolů





Zdroje inovačních podniků

- vnější prostředí
- vnitřní prostředí



Vnější prostředí





Vnitřní prostředí



Ekonomický problém: Stanovení ceny

- V čokoládovně se plánuje v průměru vyrobit celkem 2000 kg čokolády, přičemž kapacita je dvojnásobná. Čokoládovna chce vyrábět dva druhy čokolády – bílou a mléčnou, jejichž poměr výroby je přesně dán. Měsíčně se vyrobí v průměru 20 % bílé čokolády a 80 % mléčné čokolády. Údaje o struktuře nákladů jsou v tabulce:

Náklady	Bílá (Kč/kg)	Mléčná (Kč/kg)	Celkem (Kč)
Přímé suroviny	400	100	
Přímé mzdy	300	500	
Režie			140 000

- a) rozvrhněte režijní náklady podle přímé spotřeby suroviny a stanovte dolní hranici ceny v krátkém a dlouhém období, za kterou by se měla každá čokoláda prodávat.

Ekonomický problém: Stanovení ceny

- V čokoládovně se plánuje v průměru vyrobit celkem 2000 kg čokolády, přičemž kapacita je dvojnásobná. Čokoládovna chce vyrábět dva druhy čokolády – bílou a mléčnou, jejichž poměr výroby je přesně dán. Měsíčně se vyrobí v průměru 20 % bílé čokolády a 80 % mléčné čokolády. Údaje o struktuře nákladů jsou v tabulce:

Náklady	Bílá (Kč/kg)	Mléčná (Kč/kg)	Celkem (Kč)
Přímé suroviny	400	100	
Přímé mzdy	300	500	
Režie			140 000

- b) po několika měsících firma z průzkumu spotřebitelů zjistí, že spotřebitelé jsou ochotni kupovat 1 kg bílé čokolády za 850 Kč a 1 kg mléčné čokolády za 750 Kč. Spočítejte, jaké množství bílé a jaké množství mléčné čokolády by se muselo vyrábět při těchto cenách, aby firma dosahovala požadovaného hospodářského výsledku z výroby ve výši 200 000 Kč, pokud má být poměr výroby obou typů čokolád zachován.
- c) management si všimnul, že zákazníci nejsou schopni ocenit náležitě bílou čokoládu a rozhodl se její výrobu bez náhrady uzavřít. Jakého zisku může dosáhnout při původním objemu (ze základního zadání) výrobce mléčné čokolády? Srovnajte se ziskem, kterého dosahoval včetně výroby bílé čokolády.
- d) diskutujte vztah poptávkově stanovené ceny a ceny nákladově orientované.



Řešení





Řešení a)





Řešení b)

