

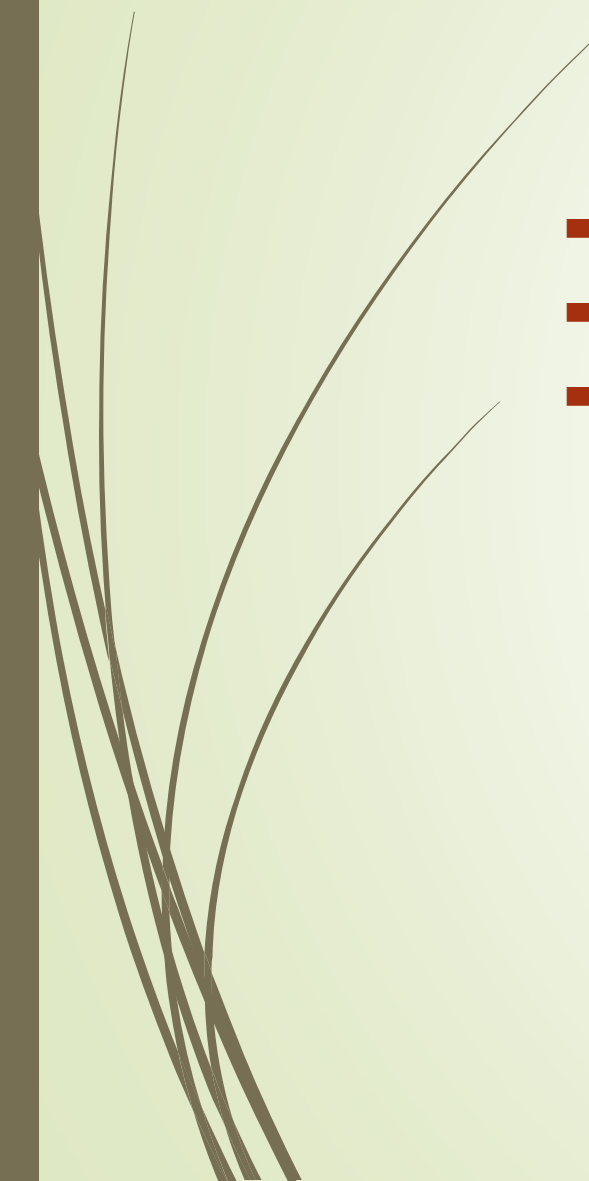


Inovační cíle a faktory

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.




Obsah

- Inovační cíle, ukazatele
 - Impulsy, které vedou k inovacím (faktory ovlivňující inovační aktivity)
 - Investice do zavedení nového lana na trh
- 



Inovační cíle





Předpoklady, které vedou k inovacím a
inovačním aktivitám v kultuře podniku



Ekonomický problém: Investice do zavedení nového lana na trh

Podnik LANEX uvažuje o zavedení nového lana na trh. Jeho cena se předpokládá ve výši 18 Kč za 1 metr. Přímé kusové náklady budou 10 Kč za 1 metr. Pro výrobu je nutné pořídit nové výrobní zařízení s cenou 100 tis. Kč v odpisové skupině 1 (odpisy první rok 20 %, další 2 roky 40 %). Provoz zařízení se předpokládá po dobu 5 let. Počítá se s dobrou platební morálkou jak na straně odběratelů, tak k dodavatelům – všechny toky zboží budou doprovázeny toky peněz, stav zásob bude stabilní.

Další fixní výrobní výdaje lze očekávat ve výši 30 000 Kč ročně. Podle analýzy trhu bude možné prodat v 1. roce 8 000 metrů, ve 2. a 3. roce 10 000 metrů a ve čtvrtém a pátém roce 8 000 metrů. Na nákup zařízení použije podnik vlastní kapitál, požadovaná výnosnost je 12 %, daň z příjmu 20 %. Rozhodněte, zda investice bude přijatelná – použijte:

- a) NPV a
- b) Metodu EVA

Ekonomický problém: Investice do zavedení nového lana na trh

a) Pro NPV potřebuje CF – přehled o tvorbě cash flow v jednotlivých letech je v tabulce (v Kč):

Ekonomický problém: Investice do zavedení nového lana na trh

Zjištěná CF dosadíme do vzorce pro NPV, úroková míra 0,12:

$$NPV = PV - IN = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - IN$$

NPV =

Ekonomický problém: Investice do zavedení nového lana na trh

b) Pro použití metody diskontované EVA je třeba vypočítat EVA v jednotlivých letech. Zde se hodí použít vztah $\text{NOPAT} - C \cdot \text{WACC}$, kde WACC jsou náklady kapitálu (0,12) a kapitál zadržovaný v jednotlivých letech odpovídá svou výší neodepsanému majetku.

$$DEVA = \sum_{t=1}^n \left(\frac{EVA_t}{(1+k)^t} \right) =$$