



Mezinárodní organizace v cestovním ruchu

ING. PETER KRUPKA

Rožnov pod Radhoštěm



Organizace cestovního ruchu v České republice

Hranice turistických destinací nejsou totožné s administrativními hranicemi. Vzhledem k nízké rozvinutosti řízení v cestovním ruchu toto chápání zatím až na výjimky přetrvává. Mezi nejvýznamnější instituce při organizaci a podpoře cestovního ruchu v České republice patří následující orgány.

Organizace cestovního ruchu v České republice

- Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) – národní úroveň
- Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism – národní úroveň
- Kraje – krajská/regionální úroveň
- Obce, města – lokální úroveň

Organizace cestovního ruchu v České republice

- Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) – národní úroveň
- Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism – národní úroveň
- Kraje – krajská/regionální úroveň
- Obce, města – lokální úroveň

Ministerstvo pro místní rozvoj

V polovině 90. let 20. století bylo zřízeno zákonem č. 272/1996 Sb. s účinností od 1. listopadu 1996 Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) [blíže www.mmr.cz], které podle tohoto zákona je ústředním orgánem státní správy m.j. také na úseku cestovního ruchu. MMR je centrální orgán státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu, zabezpečuje informační metodickou pomoc krajům, městům, obcím a jejich sdružením. Souhrnně se jedná o instituci realizující politiku cestovního ruchu.

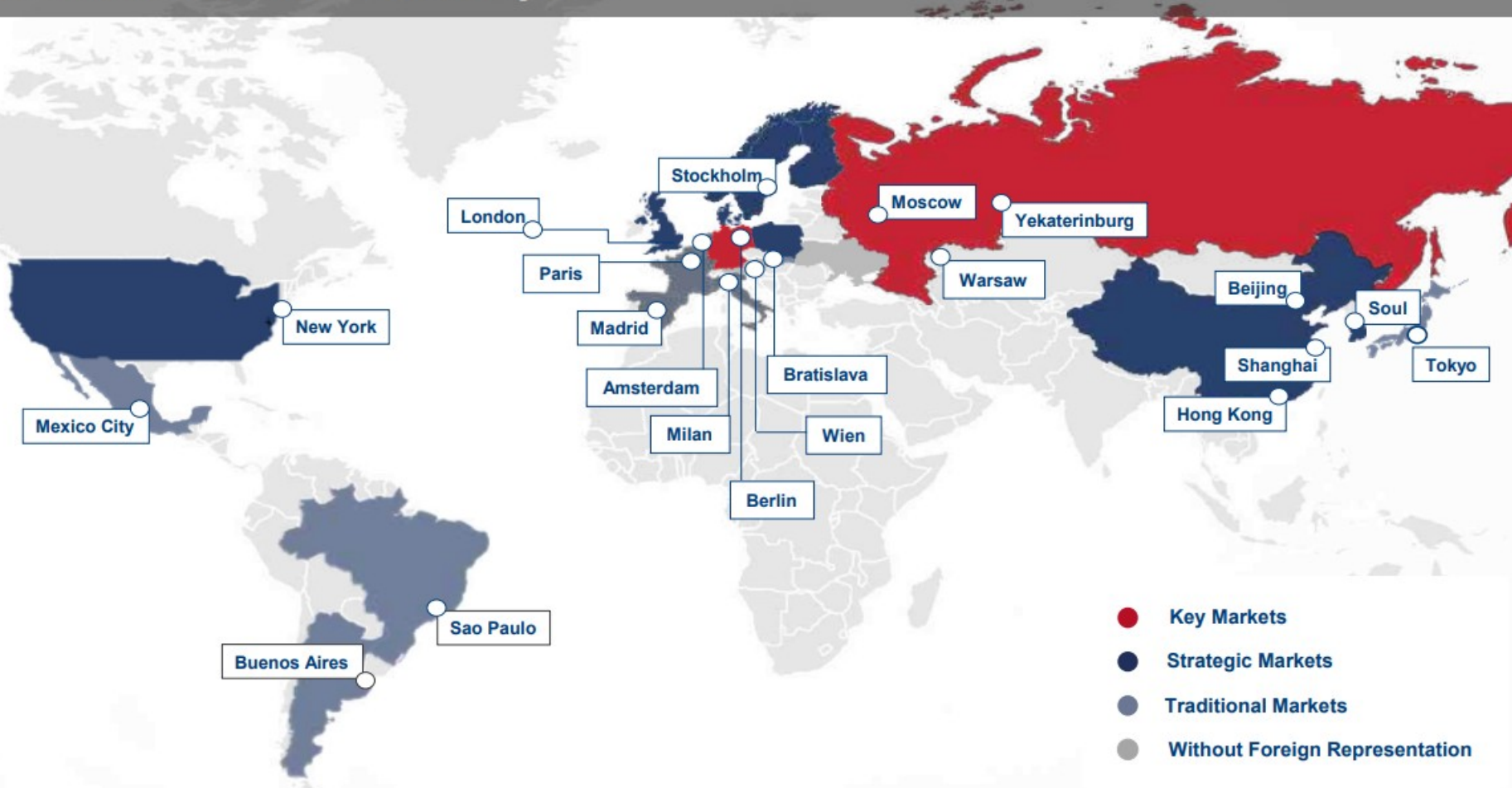
Česká centrála cestovního ruchu

CzechTourism

CzechTourism [blíže www.czechtourism.cz] je klasická marketingová organizace, která je zaměřena na podporu příjezdového cestovního ruchu. CzechTourism v rámci svého poslání koordinuje státní propagaci cestovního ruchu s aktivitami prováděnými podnikatelskými subjekty a rozvíjí střednědobou a aktuální strategii pro marketing produktů cestovního ruchu na domácím i zahraničním trhu. Základním cílem CzechTourism je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu v zahraničí i v České republice. Podpora cestovního ruchu je zaměřena na tvorbu propagačních materiálů a částečně i produktů cestovního ruchu.

Czech Tourism

Sít' zahraničních zastoupení



CzechTourism

Portfolio klíčových značek agentury CzechTourism

CzechRepublic
Land of Stories

Česko
země příběhů

 **kudyznudy.cz**
CzechTourism

 **Czech
Specials**

 **Czech
Convention
Bureau**
CzechTourism

CzechTourism

 **Institut turismu**
Czechfourism

CzechTourism

Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

2019

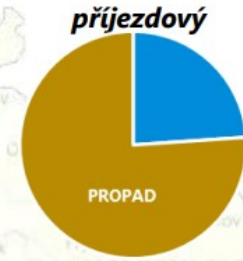
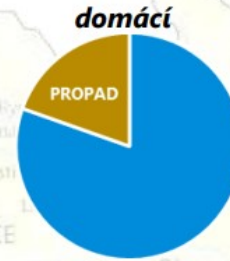
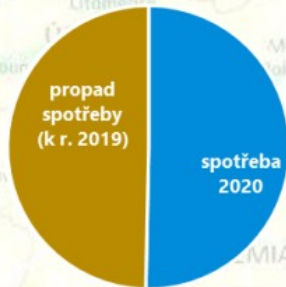
SPOTŘEBA	308 miliard Kč <small>(zdroj: satelitní účet CR dle ČSÚ)</small>
TRŽBY V MULTIPLIKACI	614 miliard Kč
DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY	128 miliard Kč
ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU	39 miliard Kč
PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR	238 tisíc FTE
CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR	370 tisíc FTE

CzechTourism

Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

2020 (odhad)

SPOTŘEBA **155 miliard Kč**



TRŽBY V MULTIPLIKACI **306 miliard Kč**

DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY **61 miliard Kč**

ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU **14 miliard Kč**

PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR **141 tisíc FTE**

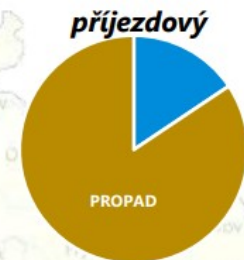
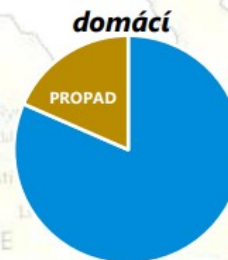
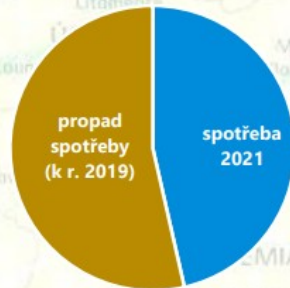
CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR **208 tisíc FTE**

CzechTourism

Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

2021 (odhad)

SPOTŘEBA **143 miliard Kč**



TRŽBY V MULTIPLIKACI **282 miliard Kč**

DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY **58 miliard Kč**

ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU **11 miliard Kč**

PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR **129 tisíc FTE**

CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR **182 tisíc FTE**

Krajská úroveň

Ustanovení krajů představuje významný impuls pro řízení a organizaci cestovního ruchu na regionální úrovni. Řada přirozených turistických regionů je však krajskými hranicemi rozdělena. Do kompetencí krajů podle aktuálních právních norem z hlediska cestovního ruchu patří schvalování koncepce rozvoje cestovního ruchu na území kraje, zajišťování realizace a kontrola jejich plnění. Kraje vytvořily také nástroje na podporu cestovního ruchu v regionech většinou ve formě grantů a dotačních titulů financovaných z rozpočtu kraje nebo účelových fondů. Takovéto programy jsou zaměřeny například na podporu budování turistické infrastruktury, kulturních aktivit, vydávání propagačních materiálů, podpora sítě turistických informačních center apod.

Jihočeská centrála cestovního ruchu

Ukázkovou organizací na krajské úrovni je Jihočeská centrála cestovního ruchu [blíže www.jccr.cz], kterou tvoří Jihočeský kraj, Svaz měst a obcí Jihočeského kraje a Jihočeská hospodářská komora. Tato společnost je z právního hlediska zájmovým sdružením právnických osob a jako taková plní řadu činností, např. koncepční, poradní, marketingovou, ediční apod. Lze konstatovat, že se jedná o velice aktivní organizaci.



JCCR

Regionální úroveň

Region Slovácko – které je dobrovolným sdružením obcí, měst a dalších právnických osob. Úkolem tohoto sdružení je koordinace v podobě doporučení a námětů hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje daného regionu ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu. Samotná marketingová činnost a tvorba a realizace projektů je prováděna nově budovaným destinačním managementem. Součástí tohoto managementu je Management Sdružení, Destinační firma či agentura, kterou ve skutečnosti představuje marketingová společnost Avedon, a ostatní partneři (např. konzultační firma). Z hlediska marketingové strategie si region Slovácko již vytvořil jednotnou identitu, tzv. corporate identity. Region Slovácko je díky své marketingové činnosti, nejaktivnějším turistickým regionem v Jižní Moravě (sestavení průvodce regionem Slovácko, expozice regionu Slovácko, realizace propagačních a informačních tiskovin a jiných materiálů včetně suvenýrů, postupná standardizace a budování sítě TIC, vytvoření systému sítě incoming partnerů, atd.)

Mezinárodní úroveň

Základní typy organizací cestovního ruchu ve světě

- ▶ všeobecné zaměření
- ▶ celosvětové

vládní – WTO (Světová organizace cr), OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj)

nevládní – WTTC (Světová rada cestování a cestovního ruchu)

- ▶ makro regionální

vládní – Evropská komise

nevládní – Evropská komise cestovního ruchu

- ▶ státní – centrální státní orgány pověřené řízením turismu v jednotlivých státech = ministerstva, výbory, rady atd.

Mezinárodní úroveň

Rozdělení dle oborového zaměření

- ▶ celosvětové

základní obory poskytované v oblasti služeb cestovního ruchu (CK – WATA, ubytování IHRA, letecká doprava IATA, lázeňství FEMTEC, UNESCO)

- ▶ makroregionální

skupiny poskytovatelů služeb jako např. Evropský svaz lázní

- ▶ národní

Asociace, federace, sdružení CK, sdružení hotelů, restaurací atd.

- ▶ specifické

zaměřují se na mezinárodní koordinaci – např. ICAO

Světová organizace cestovního ruchu UNWTO

- ▶ je specializovaná agentura se statutem Organizace spojených národů a vedoucí mezinárodní organizace v oblasti cestovního ruchu
- ▶ sídlo je v Madridu
- ▶ vznikla v roce 1974, členem WTO tehdejší ČSSR
- ▶ v roce 2003 došlo k přeměně WTO v přidruženou organizaci (specializovanou agenturu, resp. agencii – specialised agency) Organizace spojených národů na podporu cestovního ruchu – UNWTO
- ▶ zahrnuje 200 států (včetně České republiky) a více než 350 přidružených členů, kteří reprezentují privátní sektor, vzdělávací instituce, turistické asociace a místní turistické úřady
- ▶ podpora vývoje zodpovědného, udržitelného a dostupného cestovního ruchu a především je zaměřena na zájmy vyvíjejících se zemí třetího světa

Světová organizace cestovního ruchu UNWTO

Svou činnost zaměřuje na:

- ▶ šetření prováděné v cestovním ruchu, v oblasti zaměstnanosti, včetně jeho statistického zkoumání, apod.
- ▶ podílí se na organizaci různých vědeckých akcí,
- ▶ věnuje se výchově vedoucích zaměstnanců působících v cestovním ruchu, včetně vzájemné kooperace s dalšími společnostmi,
- ▶ vydává různé formy periodik, ať se jedná o Travel Research Journal, World Tourism Statistics či dvouměsíčník World Tourism nebo také závěrečné zprávy zjištěných ze šetření zaměřené na zkoumanou problematiku.



Světová organizace cestovního ruchu UNWTO



Evropská komise cestovního ruchu ETC

- ▶ sdružuje národní organizace/úřady cr většinou evropských zemí,
- ▶ marketingová činnost na mimoevropském trhu
- ▶ marketingový výzkum
- ▶ lobování u EU ve prospěch turistů
- ▶ sídlo Brusel
- ▶ členem je i ČCCR (Czech Tourism)

Evropská komise cestovního ruchu ETC

Vznikla pro druhé sv. válce v roce 1948 a po určitou dobu byla součástí OEEC (dnešní OECD). Od roku 1990 se k dané instituci přidala velká část zemí střední Evropy. Podporuje aktivní i pasivní cestovní ruch do Evropy z celého světa. Propojenost se sektorem turismu má činnost řady ředitelství, avšak bezprostřední dopady na sektor turismu vykazují 2 generální ředitelství – GŘ Podnikání a průmysl (Oddělení pro cestovní ruch) a GŘ Zdraví a spotřebitelé (Oddělení Timeshare a pakety /zájezdy).

**EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION**

Světová rada cestování a cestovního ruchu WTTC

- ▶ **je mezinárodní nevládní organizace sdružující vedoucí osobnosti průmyslu cestovního ruchu, tedy letecké, lodní a železniční společnosti, ho-telové sítě, půjčovny aut a další subjekty podnikající v cestovním ruchu (např. Accor Hotels, Marriott International, Accenture atd.)**



Světová rada cestování a cestovního ruchu WTTC

mezinárodní fórum pro přední soukromé firmy globální ekonomiky, napříč spektrem odvětví turismu

- má cca 100 členů
- založena v roce 1990 v Londýně, kde má své sídlo
- členskou základnu tvoří organizace, resp.: předsedové a prezidenti a CEO
- řada opatření a názorů je uplatňována skutečně v praktickém životě s konkrétními dopady
- s mezivládními organizacemi úzce spolupracuje

Světová rada cestování a cestovního ruchu WTTC

► posláním WTTC je:

- zvýšení povědomí o plném dopadu turismu na ekonomiku (růst a zaměstnanost), působení na vlády k využití potenciálu turismu
- soulad rozvoje turismu a jeho vlivu na sociální, kulturní a ŽP
- dlouhodobé sledování růstu a prosperity

► programy, v nichž se WTTC angažuje:

- podpora udržitelného turismu (zapojení do Agendy 21, do projektu Tourism Industry Report a dalších, . .)
- ekonomický výzkum a zdůrazňování ekonomických a dalších pozitivních přínosů turismu (dokument Blueprint for new tourism – 2003 – jeho cílem je zlepšení podmínek pro turismus, soudružná politika turismu, nárůst investic), ekonomické analýzy a kalkulace neoficiálních TSA, tvorba metodiky TSA, Metodika pro určení dopadů krizových vlivů na turismus, ekonomické studie

Organizace ubytovacích a pohostinských zařízení

- ▶ **Mezinárodní sdružení hotelů** (IHA, International Hotel Association)

sídlo: Paříž

členy: národní hotelové a restaurační sdružení

Mezinárodní svaz národních organizací majitelů hotelů, restaurací a kaváren (HoReCa, International Union of National Associations of Hotel, Restaurant and Café Keepers)

- ▶ sídlo: Curych

Mezinárodní federace ubytoven a mládežnických ubytoven (IYHF, International Youth Hostel Federation)

- ▶ sídlo: Londýn

Organizace lázeňských zařízení

- ▶ **Mezinárodní federace pro termální a klimatickou léčbu (FEMTEC, Fédération Mondiale du Thermalisme et du Climatisme)**
 - vznik: 1937
 - základní úlohou je vytvářet kritéria a standardy pro určení lázeňských míst a přírodních léčebných zdrojů (několik desítek kritérií)

Organizace CR

► Organizace poskytovatelů kongresových služeb

- *Mezinárodní sdružení kongresů a sympozií (ICCA, International Congress and Convention Association)*
 - členové: CK, PCO, organizace kontrsových služeb
 - cíl: prosazování unifikace podmínek a výše provize za zprostředkovatelské služby
- **Společnost organizátorů incentivního cestovního ruchu (SITE, Society of Incentive & Travel Executives)**
 - jediná mezinárodní nezisková profesní organizace
 - vznik: 1973
 - sídlo: Chicago
- **Asociace objednavatelů služebních cest**
 - kongresy a konference

Organizace CR v Evropě

Evropská rada pro obchod a cestovní ruch (ECTT, European Council on Tourism and Trade)

- sídlo: Bukurešť
- členové: národní organizace v CR členských krajin EU

Asociace cestovního ruchu středoevropských států (CECTA, Central European Countries Travel Association)

- cíl: navazovat kontakty, budovat dobré jméno střední Evropy
- web: www.visitcentraleurope.com, www.cecta.org

Die Donau (Danube Tourist Commission)

- mezinárodní sdružení podunajských států
- sídlo: Vídeň
- vznik. 1971
- organizuje každoročně Dunajskou burzu (veletrh cestovního ruchu)

Evropských svaz lázní (ESPA, European Spas Association)

- více než 1,2 tis. lázní a středisek wellness
- mezinárodní značky kvality: EUROPESPA med (léčebné lázně) a EUROPESPA wellness (wellness hotely)

Hotel stars union



HOTELSTARS.EU

1*

100 % pokojů má sprchu/WC nebo vanu/WC

Každodenní úklid pokoje

100 % pokojů je vybaveno službou sledování TV s možností dálkového ovládání

WIFI přístup na Internet ve veřejných prostorách a v pokojích

Stůl a židle

Nabídka toaletních potřeb na vyžádání (např. zubní kartáček, zubní pasta, holící souprava)

Osušky

Služby recepce

Bezhotovostní platba

Rozšířená snídaňová nabídka

Nabídka nápojů v hotelu

Možnost uložení cenností

Hotel stars union



HOTELSTARS.EU

2*

Snídaně formou bufetu

- Světlo na čtení vedle lůžka
- Tekuté tělové mýdlo nebo sprchový gel
- Poličky na prádlo
- Osušky a ručníky
- Personál hovořící dvěma jazyky
- Šitíčko a pomůcky na čištění obuvi na vyžádání

Hotel stars union



HOTELSTARS.EU

3*

- Recepce je obsazena personálem 10 hodin denně, digitálními prostředky či telefonicky je dostupná 24 hodin denně
- Sedací souprava v prostoru recepce, pomoc se zavazadly na vyžádání
- Služba bezpečné úschovy zavazadel pro hosty
- Nabídka nápojů v pokoji
- Zařízení pro interní a externí komunikaci na vyžádání
- Audio nebo multimediální zábavní systém
- Vysoušeč vlasů, kosmetické ubrousky
- Zrcadlo na výšku postavy, odpovídající místo nebo box pro uložení zavazadla/kufru
- Služba praní a žehlení
- Polštář navíc a přikrývka navíc na vyžádání
- Přehledný systém vyřizování stížností
- Dvojjazyčné vlastní internetové stránky hotelu

Hotel stars union



HOTELSTARS.EU

4*

- Recepce je obsazena personálem 16 hodin denně, prostředky digitální komunikace či telefonicky je fyzicky dostupná 24 hodin denně
- Hotelová hala s místy k sezení a nápojovým servisem, hotelový bar nebo prostor k posezení
- Snídaňový bufet s obsluhou nebo ekvivalentní snídaňový jídelní lístek
- Minibar či maxibar nebo nápoje k dispozici 16 hodin denně prostřednictvím pokojové služby "Room Service"
- Pohodlné sezení (čalouněné křeslo/pohovka) s odkládacím stolem/policí
- Župan a pantofle na vyžádání
- Kosmetické produkty (např. sprchovací čepice, pilníček na nehty, bavlněné tampony), kosmetické zrcátko, velká odkládací plocha v koupelně
- Mezinárodní TV kanály

Hotel stars union



HOTELSTARS.EU

5*

- Recepce je obsazena personálem 24 hodin denně, prostředky digitální komunikace či telefonicky je fyzicky dostupná 24 hodin denně
- Parkování zajištěné obsluhou (Valet parking)
- Concierge
- Služba kyvadlové dopravy nebo hotelové limuzíny
- Pomoc se zavazadly
- Osobní přivítání každého hosta květinami či dárkem na pokoji
- Minibar a nabídka pokrmů a nápojů prostřednictvím Room Service 24 hodin denně
- Zařízení s přístupem na Internet v pokoji na vyžádání
- Trezor v pokoji
- Služba žehlení (navrácení do 1 hodiny), služba čištění obuvi a krejčovská služba
- Večerní služba odestýlání (Turndown service)
- Snídaňový jídelní lístek prostřednictvím pokojové služby "Room Service"

INTERCONTINENTAL HOTEL GROUP

- ▶ Více než 656 000 pokojů, 4 400 hotelů ve 100 zemích. Společnost má sídlo ve Velké Británii a sdružuje mimo jiné tyto hotelové značky:
 - ▶ InterContinental Hotels & Resorts – 170 hotelů, založeno v roce 1946,
 - ▶ Crowne Plaza Hotels & Resorts – 394 hotelů, 1. hotel otevřen v roce 1983,
 - ▶ Hotel Indigo – 38 hotelů, od roku 2004,
 - ▶ Holiday Inn Hotels & Resorts – 1 233 hotelů, založeno v roce 1952,
 - ▶ Holiday Inn Express – 2 088 hotelů, nová značka od roku 1991,
 - ▶ Staybridge Suites – 193 hotelů, od roku 1997,
 - ▶ Candlewood Suites – 297 hotelů, založeno roku 1995.
- ▶ **V České republice je tento řetězec zastoupen těmito hotely: Intercontinental Praha (již od roku 1974, majitelem byl Čedok), Crowne Plaza Praha (2 hotely), Holiday Inn Praha (2 hotely), Holiday Inn Brno.**

INTERCONTINENTAL HOTEL GROUP



WYNDHAM WORLDWIDE

- ▶ 585 189 pokojů, 7 200 hotelů v 66 zemích. Wyndham Hotel Corporation vznikla v Dallasu (USA) v roce 1981.
- ▶ V roce 2006 převzala některé značky zkrachovalé Cendant Corporation. Sídli v Parsippany – Troy Hills, USA. Wyndham Worldwide je holdingová společnost pro Wyndham Hotels & Resorts, Group RCI a další hotelové značky:
 - ▶ Wyndham Hotels & Resorts
 - ▶ Ramada Worldwide
 - ▶ Days Inn
 - ▶ Super 8
 - ▶ Wingate
 - ▶ Baymont Inn & Suites
 - ▶ Microtel Inns & Suites
- ▶ **V ČR má 2 hotely v Praze: Ramada Prague City Centre, Corinthia Towers Hotel Prague, Ramada Airport Hotel Prague.**

WYNDHAM WORLDWIDE

WYNDHAM

HOTEL GROUP



MARRIOTT INTERNATIONAL

- ▶ 543 505 pokojů, 3 077 hotelů v 67 zemích.
- ▶ Poprvé byla značka Marriott použita v roce 1927 ve Washingtonu, kde pan J. Willard Marriott založil restauraci.
- ▶ V roce 1937 jako první firma začíná dodávat občerstvení do letadel – základy cateringu.
- ▶ V roce 1957 otevírá první hotel.
- ▶ V současnosti sdružuje tyto hotelové značky:
 - ▶ Marriott Hotels & Resorts – 480 hotelů,
 - ▶ JW Marriott Hotels & Resorts – 40 hotelů,
 - ▶ Renaissance Hotels & Resorts – 140 hotelů,
 - ▶ Courtyard by Marriott – 800 hotelů,
 - ▶ Residence Inn by Marriott – 570 hotelů,
 - ▶ The Ritz-Carlton Hotel Company – 70 hotelů.
- ▶ **V ČR jsou tyto hotely: Prague Marriott Hotel, Marriott Executive Apartments Prague, Courtyard Prague Flora, Courtyard Prague Airport, Boscolo Prague, Courtyard Pilsen.**

MARRIOTT INTERNATIONAL



HILTON HOTELS

- ▶ 543 327 pokojů, 3 253 hotelů v 77 zemích. Dceřiná společnost BLACKSTONE GROUP. První hotel koupil pan Conrad Hilton v Cisco, Texas v roce 1919, byl to Mobley Hotel. První hotel s názvem Hilton byl otevřen v Dallasu v roce 1925. V současnosti zahrnuje mimo jiné tyto hotelové značky:
 - ▶ Hilton Hotels
 - ▶ Conrad Hotels
 - ▶ Doubletree
 - ▶ Embassy Suites Hotels
 - ▶ The Waldorf-Astoria Collection
 - ▶ Hampton Inn
- ▶ **V ČR je společnost zastoupena těmito hotely: Hilton Prague Hotel a Hilton Prague Old Town.**



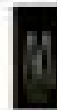
ACCOR

- ▶ 459 859 pokojů, 3 851 hotelů ve více než 60 zemích.
- ▶ Historie společnosti se datuje do roku 1967, kdy byl otevřen první Novotel v Lille Lesquin.
- ▶ Accor je francouzská nadnárodní společnost, přední hotelový a restaurační řetězec.
- ▶ Zahrnuje 15 hotelových řetězců, od luxusních po ekonomické:
 - ▶ Formule 1 – 371 hotelů ve 14 zemích,
 - ▶ Etap – 369 hotelů v 11 zemích,
 - ▶ Ibis – 2* hotely, 800 hotelů ve 40 zemích,
 - ▶ Mercure Hotels – 3-4* hotely, 756 hotelů ve 49 zemích,
 - ▶ Novotel Hotels – 4* hotely, 387 hotelů ve 61 zemích,
 - ▶ Sofitel – 4-5* hotely, 172 hotelů v 52 zemích,
 - ▶ Pullman – nová značka 5* hotelů, do roku 2015 plánují otevřít 250 hotelů.
- ▶ **V České republice jsou zastoupeny: Hotel Century Prague, Novotel Praha, Ibis Praha (4 hotely), Ibis Plzeň.**

ACCOR

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman
HOTELS AND RESORTS



M
Grand Mercure
Apartments



Mercure



ACCOR

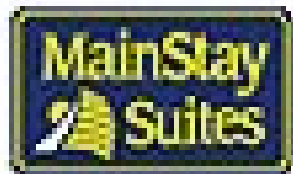


CHOICE HOTELS INTERNATIONAL

- ▶ Společnost byla vybudována na základech značky Quality Inn, která byla průkopníkem v oblasti cenově přijatelného ubytování a v současnosti je celosvětovým franchisorem hotelů:
 - ▶ Cambria Suites, Comfort Inn, Comfort Suites, Quality, Sleep Inn, Clarion, MainStay Suites, Suburban Extended Stay Hotel, Econo Lodge, Rodeway Inn.
- ▶ **Zastoupení v ČR:**
 - ▶ **Clarion Hotel Praha (3 hotely), Clarion Congress Hotel Ostrava, Clarion Hotel Grand Zlatý Lev v Liberci, Quality Hotel Praha, Comfort Hotel Praha.**

CHOICE HOTELS INTERNATIONAL

CHOICE HOTELS
INTERNATIONAL



BEST WESTERN INTERNATIONAL

- ▶ 308 248 pokojů, přes 4 000 hotelů ve více než 80 zemích. Společnost byla založena v roce 1946, sídlí ve Phoenixu (USA).
- ▶ **V České republice je součástí řetězce Best Western několik hotelů v Praze, Brně, Plzni, Ústí nad Labem, Berouně, Uherském Hradišti.**



PLUS



PREMIER

OREA HOTELS

- ▶ Největším hotelovým řetězcem na území ČR je OREA HOTELS.
- ▶ V současné době jej tvoří více než 20 hotelů po celé České republice v těch nejatraktivnějších lokalitách.
- ▶ Hotely operují pod značkou:
 - ▶ OREA HOTELS EXCLUSIVE,
 - ▶ OREA HOTELS CLASSIC.



OREA HOTELS EXCLUSIVE

- ▶ je skupinou hotelů a restaurací pro náročné hosty očekávající širokou nabídku služeb, kvalitní vybavení a ten nejlepší servis třídy First Class:
 - ▶ OREA Hotel Anglický dvůr**** Mariánské Lázně
 - ▶ OREA Hotel Bohemia**** Mariánské Lázně
 - ▶ OREA Hotel Concertino**** Jižní Čechy
 - ▶ OREA Hotel Dvořák**** České Budějovice
 - ▶ OREA Hotel Dvořák**** Tábor
 - ▶ OREA Hotel Excelsior**** Mariánské Lázně
 - ▶ OREA Hotel Horal**** Krkonoše
 - ▶ OREA Hotel Monty**** Mariánské Lázně
 - ▶ OREA Hotel Palace Zvon**** Mariánské Lázně
 - ▶ OREA Hotel Pyramida**** Praha
 - ▶ OREA Hotel Voroněž I**** Brno
 - ▶ OREA Vital Hotel Sklář**** Krkonoše



OREA HOTELS CLASSIC

- ▶ je nejrozšířenější skupina hotelů a restaurací, rozsahem služeb a vybavením odpovídající nejpoptávanější třídě Standard:
 - ▶ OREA Hotel Bílý Hořec*** Krkonoše
 - ▶ OREA Hotel Colorado Grand*** Vysočina
 - ▶ OREA Hotel Devět Skal*** Vysočina
 - ▶ OREA Hotel Fontána I*** Luhačovice
 - ▶ OREA Hotel Fontána II*** Luhačovice
 - ▶ OREA Hotel Iris*** Jižní Morava
 - ▶ OREA Hotel Santon*** Brno
 - ▶ OREA Hotel Špičák*** Šumava
 - ▶ OREA Hotel Voroněž II*** Brno
 - ▶ OREA Wellness Hotel Horizont*** Šumava



CPI HOTELS

- ▶ Od roku 1993
- ▶ 28 hotelů, 8000 lůžek
- ▶ Výhradním zástupcem mezinárodní hotelové sítě Choice Hotel International
- ▶ 6 základních segmentů:
 - ▶ Dlouhodobé ubytování pod značkou ubytovny.cz
 - ▶ Ubytování střední kategorie pod značkou Fortuna Hotels
 - ▶ 4* business hotely pod značkou Clarion Hotels
 - ▶ 5* Buddha-Bar Hotel Prague
 - ▶ SPA & Kur Hotels
 - ▶ Mamaison Hotels & Residences

CPI HOTELS

- ▶ 1993- Společnost CPI Hotels začíná pod svým původním názvem Fortuna Hotels, a.s. provozovat první Hotel Fortuna v Praze.
- ▶ V roce 1996 začleněn do nadnárodního hotelového řetězce Choice Hotels Internationals, druhé největší franšízové hotelové sítě na světě.
- ▶ 1997 – rozšíření počtu spravovaných hotelů o hotely značky Comfort a Clarion v rámci sítě Choice Hotels International
- ▶ 2007 – změna názvu společnosti na SPI Hotels, a.s.
- ▶ 2009 – Přichází na trh s luxusním projektem – Buddha Bar Hotel Prague
- ▶ 2014 – Začlenění dalších 9 hotelů značky Mamaison Hotels & Residences a Park Hotel Vienna Bielsko – Biala.
- ▶ 2016 – Rozšíření o hotely Mamaison Residence Downtown Prague a Starlight Suiten Hotel v Budapešti.

EA HOTELS

- ▶ Provozovatel řetězce EA Hotels, EuroAgentur Hotels & Travel je největší hotelová a gastronomická společnost v ČR a SR
- ▶ 40 hotelů, resortů, ubytovacích komplexů
- ▶ 20 gastronomických zařízení
- ▶ Lázeňské pobyty: Karlovy Vary (Jesenius, Mozart, Elefant), Trenčianske Teplice (Hotel Praha Trenčianske Teplice)
- ▶ Kongresové služby: Praha a okolí (Crystal Palace, Sonata, Populus), Šumava (Na jezeře, Churáňov), Třebíč (Joseph 1699), Brno (BobyCentrum)
- ▶ Wellness pobyty: Praha (Juliš, Sonata, Downtown), Kutná Hora (U Kata), Rumburk (Lužan), Frýdek-Místek (Terasa)