

EVSBPMDM Manažerské dovednosti v mezigeneračním týmu ✨

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

léto 2022

Rozsah

0/2/0. 4 kr. Ukončení: z.

Vyučující

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#) (cvičící)

Garance

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#)

[Katedra ekonomie a veřejné správy - Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné](#)

Rozvrh seminárních/paralelních skupin

EVSBPMDM/01: Út 10:35–12:10 [A406](#), *D. Svobodová*

Předpoklady

FAKULTA (OPF) && TYP_STUDIA (B) && FORMA (P)

([Mám splněno?](#))

Omezení zápisu do předmětu

Předmět je určen pouze studentům mateřských oborů.

Předmět si smí zapsat nejvýše 2 stud.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: 2/2, pouze zareg.: 0/2

Mateřské obory/plány

- [Management v sociálních službách](#) (program OPF, B_MSS)

Osnova

1. Úvod do práce v mezigeneračním týmu

Teorie týmové práce. Mezigenerační komunikace a konflikty. Způsoby práce v týmu.

2. Manažerské dovednosti pro založení podniku

Vrozené a získané dovednosti pro podnikání. Motivy k založení podniku, etické principy podnikání.

3. Zhodnocení myšlenky pro projekt

Využití modelu CANVAS pro zhodnocení myšlenky pro podnikání či dobrovolnickou akci. Vyhodnocení potřebných dovedností. Společenská odpovědnost projektu, přínos pro sociální skupiny a společnost.

4. Specifika projektů a jeho části

Typy plánů, vytváření jednotlivých částí. Časový, finanční, marketingový a personální plán realizace projektu.

5. Zhodnocení proveditelnosti projektu

Struktura studie proveditelnosti, využití analytických dovedností. Vymezení rizik. Způsoby hodnocení přínosů pro společnost i pro tým.

6. Způsoby prezentace projektu

Prezentace projektu před možným podporovatelem. Hlavní části prezentace. Příprava na diskusi. Popis potřebných dovedností, umění argumentovat, prezentovat.

Literatura

povinná literatura

- [ŠEBESTOVÁ, Jarmila](#), Zuzana PALOVÁ a [Petra KREJČÍ](#). *Manažerské dovednosti v mezigeneračním týmu: Distanční studijní text*. 1. vyd. Karviná, 2019. 137 s. ISBN 978-80-7510-372-7. [info](#)
- BELBIN, R. M. *Nové obzory týmů*. Praha: Wolters Kluwer, 2013. ISBN 978-80-7357-893-0. [info](#)
- BLANCHARD, K. H., J. RIPLEY A E. PARISI-CAREW. *Spolupráce začíná u vás: vytvořte si efektivně fungující obchodní tým*. Praha: Knihy Omega, 2016. ISBN 978-80-7390-453-1. [info](#)
- OSTERWALDER, A. A Y. PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2. [info](#)

doporučená literatura

- BORNSTEIN, D. AND S. DAVIS. *Social entrepreneurship: what everyone needs to know*. New York: Oxford University Press, 2010. ISBN 978-0-19-539633-1. [info](#)
- JANKOVSKÝ, J. ET AL. *Sociální pracovník v multidisciplinárním týmu*. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2015. 55 s. Sešit sociální práce; 3/2015. ISBN 978-80-7421-088-4. [info](#)

Metody hodnocení

Povinná účast na seminářích 60 %, povinná účast na diskuzích z praxe na seminářích (20 % hodnocení), semestrální projekt (30 % hodnocení) a jeho obhajoba (30 % hodnocení), závěrečná diskuse (20 % hodnocení).