**Metody sociální práce – sylabus předmětu**

Osnova:

 1. Vymezení základních pojmů sociální práce

 2. Smysl a poslání sociální práce

 3. Individuální práce případová

 4. Analýza základních metod práce s klientem

 5. Orientace v sociální problematice klienta 1

 6. Orientace v sociální problematice klienta 2

 7. Metodika sociální práce se skupinou

 8. Metodika komunitní práce

 9. Marketing v sociálních službách

 10. Osobní a profesionální předpoklady sociální práce

 11. Metody sociální práce se starými lidmi

 12. Násilí jako sociální deviace a dysfunkce

 13. Metody sociální práce s lidmi bez domova

1. **Vymezení základních pojmů sociální práce.**

 Vztah sociální práce a sousedních oborů. Objasnění základních pozic a pojmů - sociální problém, klient, situace, případ, filantropie, dobročinnost. Teoretické přístupy, obsah a rozsah pojmů.

**2. Smysl a poslání sociální práce.**

 Objekt, subjekt sociální práce, kategorie sociální práce. Sociální chování, kritéria sociální zralosti, deviace, příklady sociální patologie.

**3. Individuální práce případová.**

 Práce s klientem v systemickém pojetí, klient jako držitel problému, profesionální způsoby práce - kontrola (opatrování, dozor, přesvědčování, vyjasňování) a pomoc (doprovázení, vzdělávání, poradenství, terapie).

 **4. Analýza základních metod práce s klientem.**

 Orientace v problematice klienta. Fáze individuální případové práce, volba direktivního a nedirektivního přístupu. Sociální opora, druhy sociální opory, sociální síť a její struktura a úrovně.

 **5. Orientace v sociální problematice klienta 1.**

 **6. Orientace v sociální problematice klienta 2.**

Práce se spisy. Zdroje informací v sociální práci, plán sociálních opatření. Metody zjišťování vlastností osobnosti. Limity navázání a vytvoření vztahu s klientem.

**7. Metodika sociální práce se skupinou**

 Základní funkce skupiny a jejich klasifikace. Anamnestická, diagnostická a terapeutická fáze. Rozhodovací proces ve skupině.

**8. Metodika komunitní práce.**

 Partnerství. Státní a neziskový sektor. Neziskové organizace. Dobrovolnictví.

**9. Marketing v sociálních službách.**

 Aplikace sociálního marketingu v praxi.

**10. Osobní a profesionální předpoklady sociální práce**

 Osobnost sociálního pracovníka, sociálního asistenta. Etický kodex profese. Výcvik pracovníků, hranice profesionálních kompetencí. Syndrom vyhoření, jeho předcházení, popřípadě zvládání

**11. Metody sociální práce se starými lidmi**

 Sociální podmíněnost zdraví a nemoci. Stárnutí populace jako zdravotně sociální problém. Generační konflikt.

**12. Násilí jako sociální deviace a dysfunkce**

 Násilí fyzické, psychické, sociální a kulturní. Sociokulturní zdroje deviantního a patologického násilí. Postpenitenciární péče.

**13. Metody sociální práce s lidmi bez domova.**

 Bezdomovectví - spouštěcí událost, charakter, typy, následky. Způsoby intervence - primární, sekundární. Metody sociální práce - individuální, skupinové, komunitní.

**Podmínky absolvování předmětu:**

Prezentace seminární práce v seminářích. Prezentace bude zpracována v power pointu. Doba prezentace – 10 minut. Seminární projekt bude oznámkován.

Předmět je ukončen zkouškovým testem. Test bude mít 10 otázek. Max. získaní je 10 bodů, min. je 6 bodů. Celková známka je známka z prezentace projektu + známka z testu - průměr obou známek (příklad: seminární projekt je za A, test je za E, celková známka – C).