

Metody sociální práce – sylabus předmětu

Osnova:

1. Vymezení základních pojmů sociální práce
2. Smysl a poslání sociální práce
3. Individuální práce případová
4. Analýza základních metod práce s klientem
5. Orientace v sociální problematice klienta 1
6. Orientace v sociální problematice klienta 2
7. Metodika sociální práce se skupinou
8. Metodika komunitní práce
9. Marketing v sociálních službách
10. Osobní a profesionální předpoklady sociální práce
11. Metody sociální práce se starými lidmi
12. Násilí jako sociální deviace a dysfunkce
13. Metody sociální práce s lidmi bez domova

1. Vymezení základních pojmů sociální práce.

Vztah sociální práce a sousedních oborů. Objasnění základních pozic a pojmů - sociální problém, klient, situace, případ, filantropie, dobročinnost. Teoretické přístupy, obsah a rozsah pojmů.

2. Smysl a poslání sociální práce.

Objekt, subjekt sociální práce, kategorie sociální práce. Sociální chování, kritéria sociální zralosti, deviace, příklady sociální patologie.

3. Individuální práce případová.

Práce s klientem v systemickém pojetí, klient jako držitel problému, profesionální způsoby práce - kontrola (opatrování, dozor, přesvědčování, vyjasňování) a pomoc (doprovázení, vzdělávání, poradenství, terapie).

4. Analýza základních metod práce s klientem.

Orientace v problematice klienta. Fáze individuální případové práce, volba direktivního a nedirektivního přístupu. Sociální opora, druhy sociální opory, sociální síť a její struktura a úrovně.

5. Orientace v sociální problematice klienta 1.

6. Orientace v sociální problematice klienta 2.

Práce se spisy. Zdroje informací v sociální práci, plán sociálních opatření. Metody zjišťování vlastností osobnosti. Limity navázání a vytvoření vztahu s klientem.

7. Metodika sociální práce se skupinou

Základní funkce skupiny a jejich klasifikace. Anamnestická, diagnostická a terapeutická fáze. Rozhodovací proces ve skupině.

8. Metodika komunitní práce.

Partnerství. Státní a neziskový sektor. Neziskové organizace. Dobrovolnictví.

9. Marketing v sociálních službách.

Aplikace sociálního marketingu v praxi.

10. Osobní a profesionální předpoklady sociální práce

Osobnost sociálního pracovníka, sociálního asistenta. Etický kodex profese. Výcvik pracovníků, hranice profesionálních kompetencí. Syndrom vyhoření, jeho předcházení, popřípadě zvládnutí

11. Metody sociální práce se starými lidmi

Sociální podmíněnost zdraví a nemoci. Stárnutí populace jako zdravotně sociální problém. Generační konflikt.

12. Násilí jako sociální deviace a dysfunkce

Násilí fyzické, psychické, sociální a kulturní. Sociokulturní zdroje deviantního a patologického násilí. Postpenitenciární péče.

13. Metody sociální práce s lidmi bez domova.

Bezdomovectví - spouštěcí událost, charakter, typy, následky. Způsoby intervence - primární, sekundární. Metody sociální práce - individuální, skupinové, komunitní.

Podmínky absolvování předmětu:

Prezentace seminární práce v seminářích. Prezentace bude zpracována v power pointu. Doba prezentace – 10 minut. Seminární projekt bude oznámkován.

Předmět je ukončen zkuškovým testem. Test bude mít 10 otázek. Max. získání je 10 bodů, min. je 6 bodů. Celková známka je známka z prezentace projektu + známka z testu - průměr obou známek (příklad: seminární projekt je za A, test je za E, celková známka – C).