



MODEL AS-AD

MODEL AS-AD

- Model AS-AD bude reflektovat cenové hladiny
- Cenová hladina = všeobecná cen (měří se pomocí cenových indexů); s růstem cenové hladiny musejí ekonomické subjekty vydávat na stejné množství statků a služeb množství finančních prostředků
- Bude se tedy jednat o vztah cenové hladiny (P) a reálného produktu (Y)
- Bude nás zajímat např. rovnovážný produkt a jakým způsobem lze ovlivnit reálný produkt a jaký efekt to může mít na cenovou hladinu
- AS = agregátní, AD=agregátní



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA (AD)

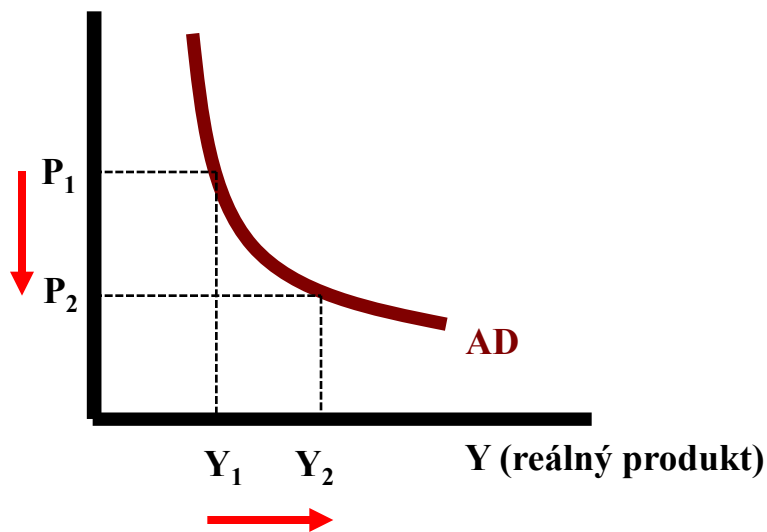
- **Agregátní poptávka (AD)** = ukazuje množství produktu, která chtějí ekonomické subjekty (domácnosti, firmy, stát a zahraničí) koupit při úrovních cenové hladiny
- AD se dá také definovat jako celkové zamýšlené všech subjektů v ekonomice při určité cenové hladině
- Jaký bude tvar křivky?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA (AD)

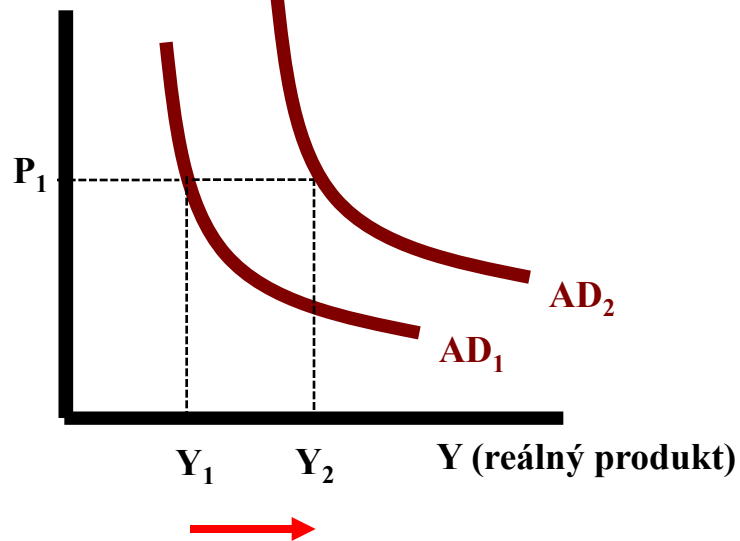
a) Vliv změny cenové hladiny – způsobuje posun po křivce AD

Cenová hladina (P)



b) Ostatní vlivy – způsobují posun celé křivky AD

Cenová hladina (P)

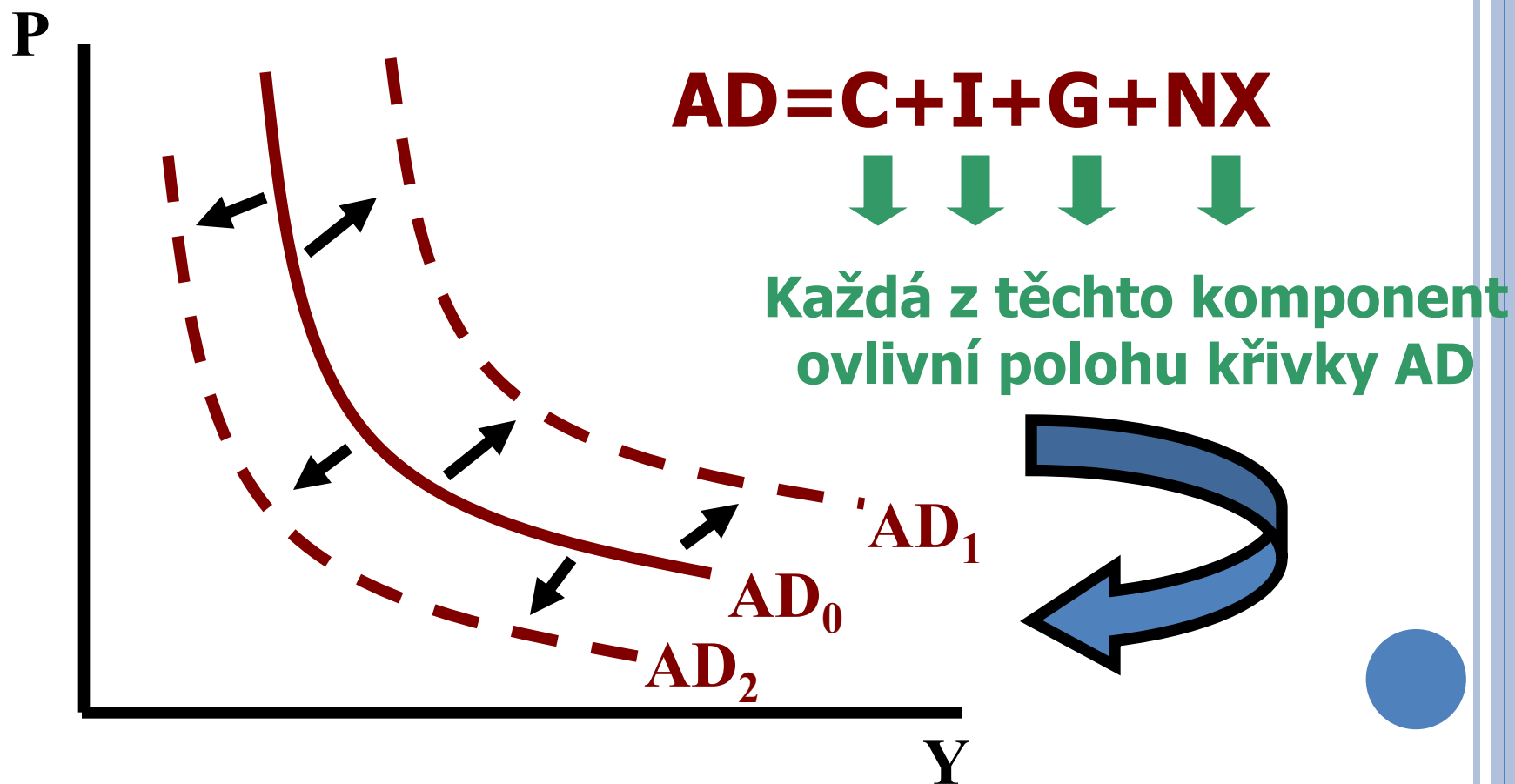


AGREGÁTNÍ POPTÁVKA (AD) – POSUNY PO KŘIVCE AD

- **Efekt** (zvýšení P snižuje reálnou hodnotu peněžních zůstatků – finančních aktiv a omezení jejich výdajů)
- **Efekt úrokové** (zvýšení P vede ke zvýšení poptávky po penězích a tím pádem i úrokové míry a snížení spotřebních a investičních výdajů) – odložení na později
- **Efekt** **obchodu** (růst cenové hladiny způsobuje preferenci dovozů a snížení poptávaného množství reálného domácího produktu)



ZMĚNY POLOHY KŘIVKY AD



ZMĚNY POLOHY KŘIVKY AD

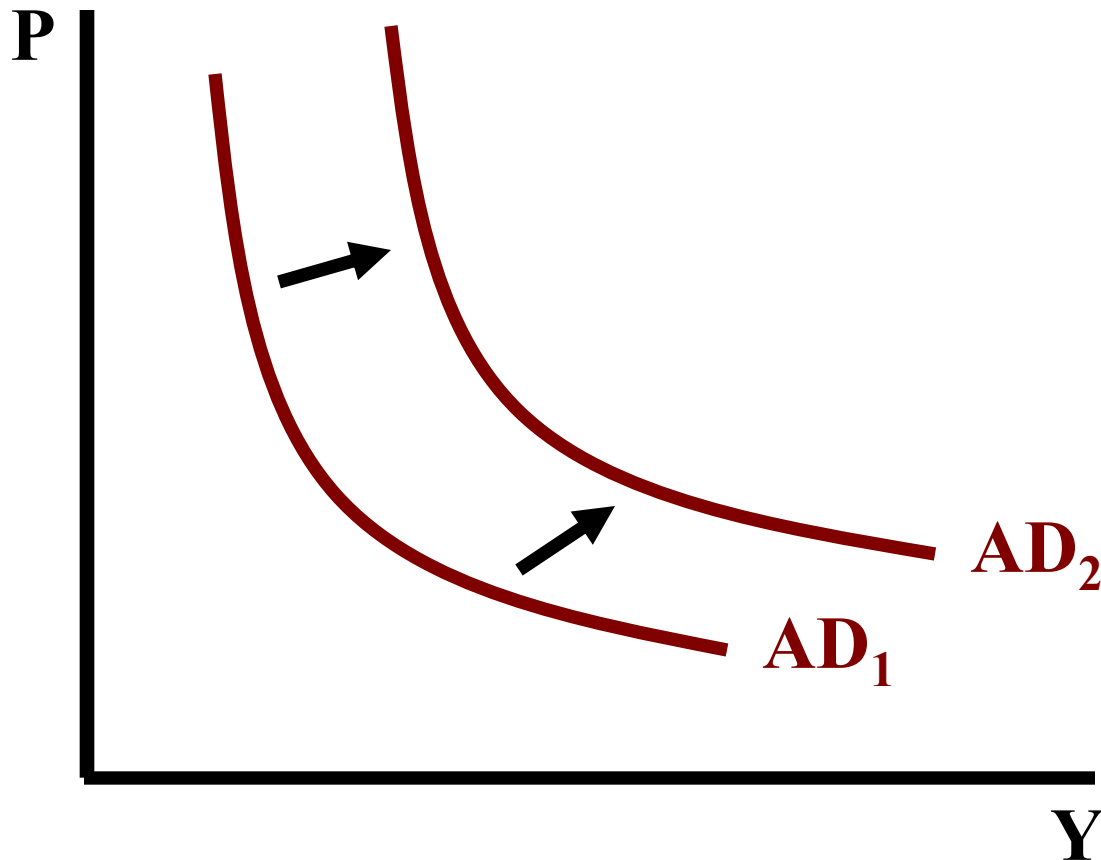
C=výdaje (.....) domácností

- bohatství spotřebitelů
- očekávání spotřebitelů
- zadlužení spotřebitelů
- daně placené spotřebiteli a transferové platby



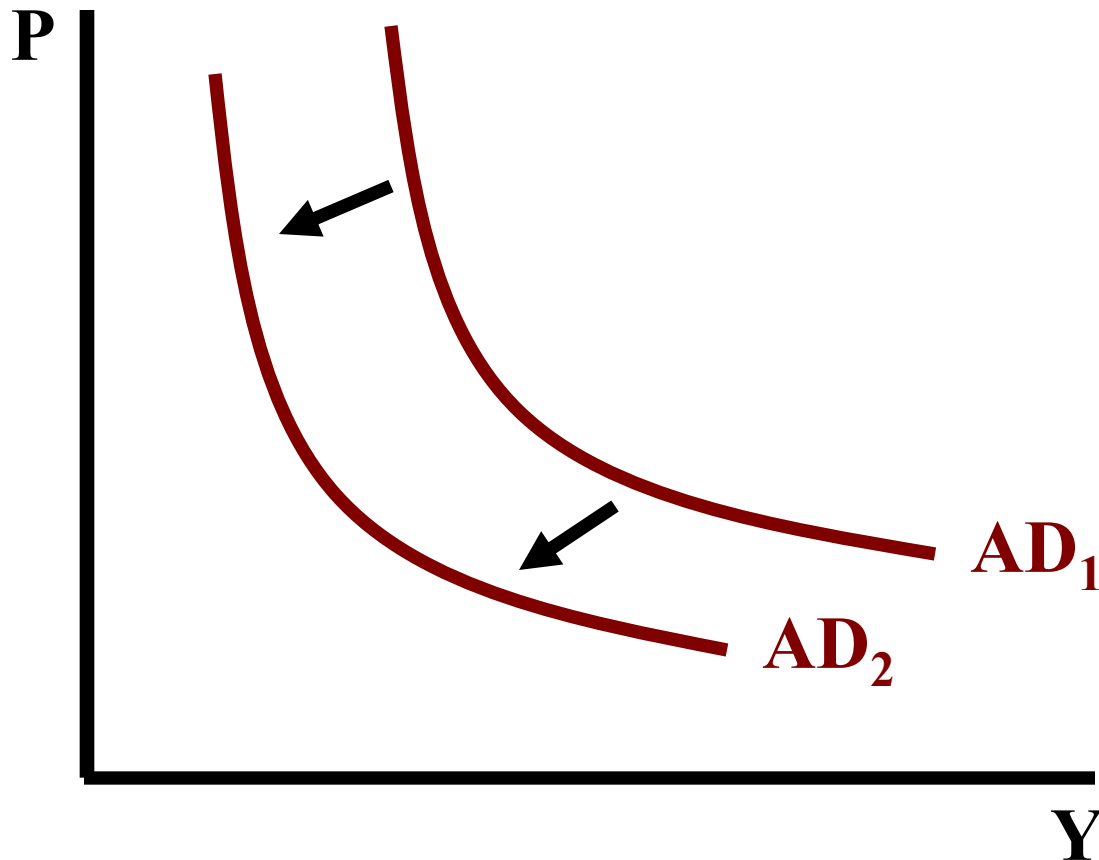
AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Příklad 1: pokles míry zdanění zvyšuje disponibilní důchod, a tím i spotřební výdaje => kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Příklad 2: spotřebitelé, kteří si v minulosti vypůjčili příliš a mají tedy vysokou míru zadlužení, musejí omezit své spotřební výdaje=>kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

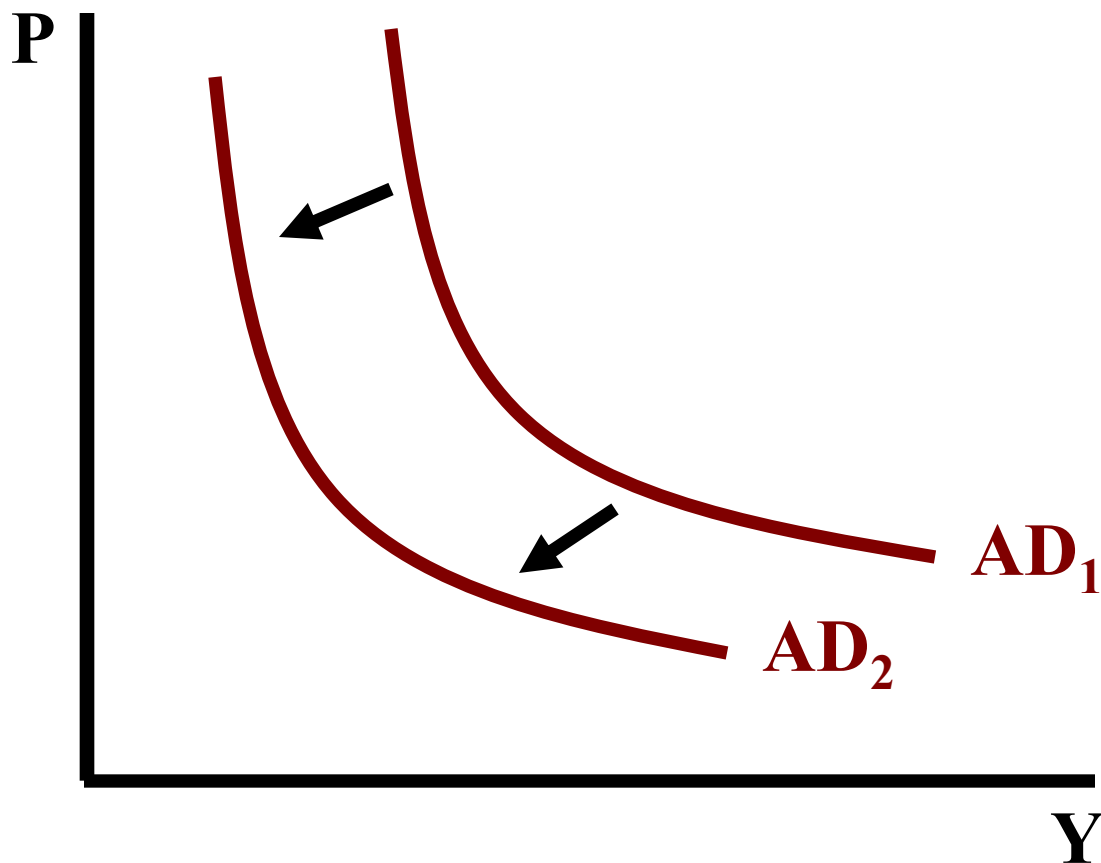
I=investiční výdaje

- míry
- očekávání zisků z investičních projektů
- míra firem
- objem přebytečných výrobních kapacit



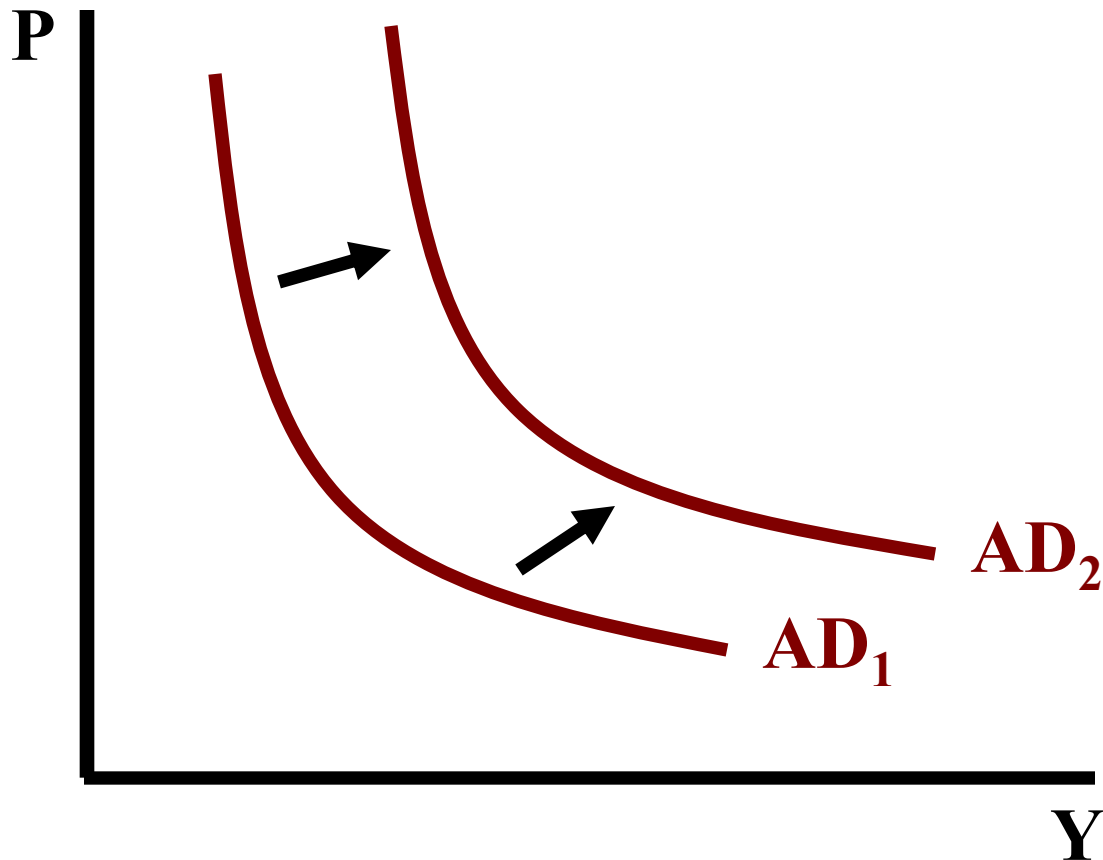
AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Příklad 1: ↑ úrokové míry → ? ↓ nižší investiční výdaje
=> kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

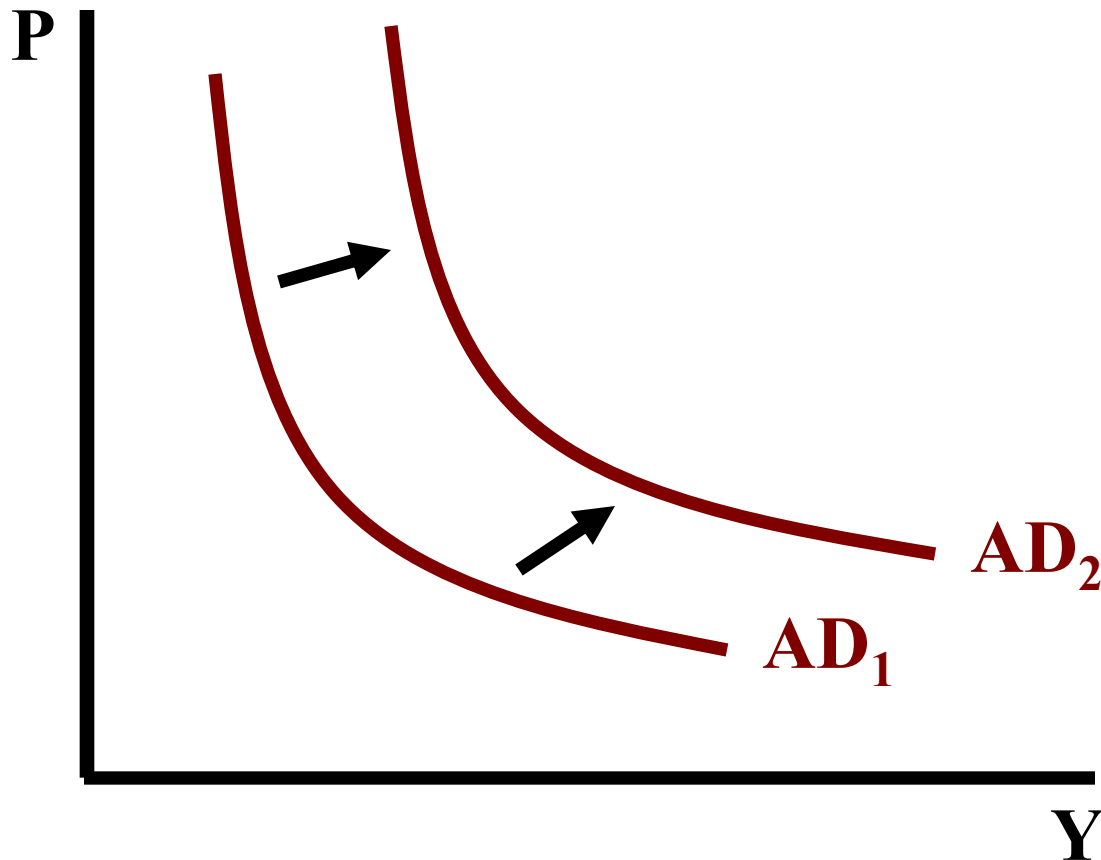
Příklad 2: ↓ zdanění firem → ↑ zisku firem ↑ investičních stimulů => kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

G=výdaje vlády na nákup statků a služeb

Příklad 1: růst vládních výdajů=>kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

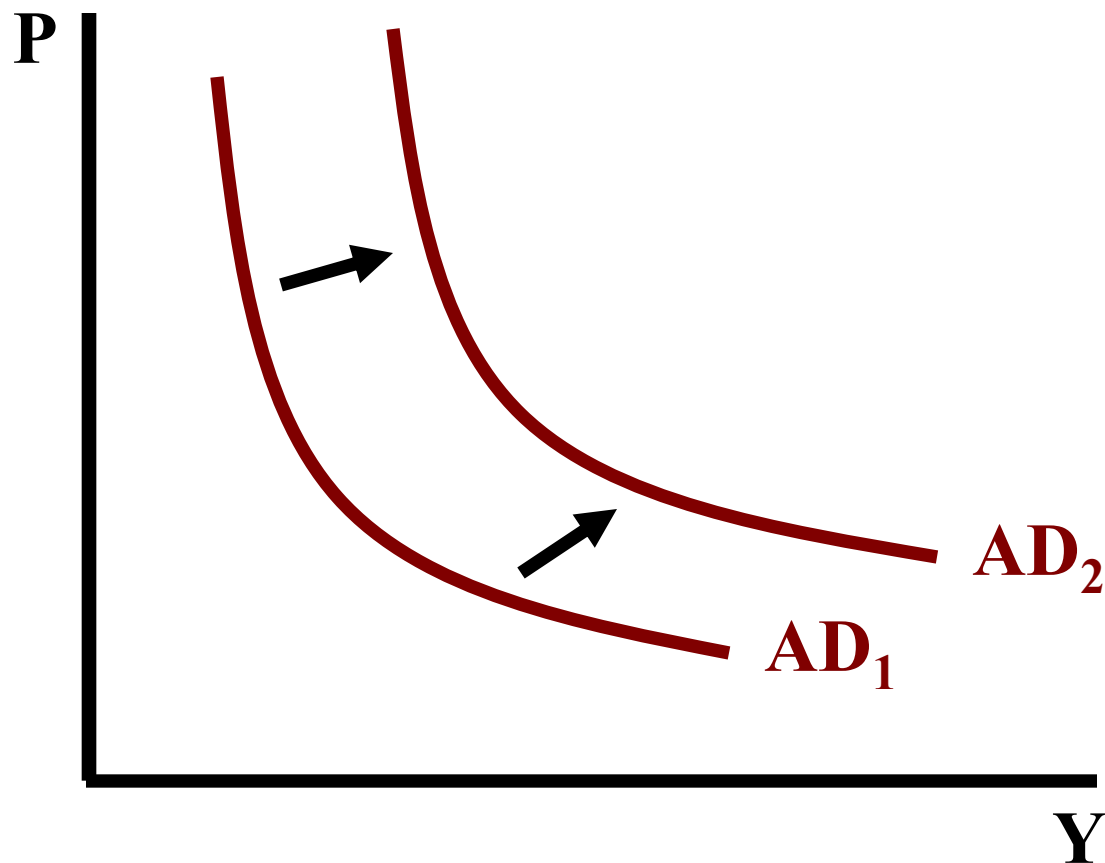
NX=výdaje na export

- národní v zahraničí
- měnové kurzy



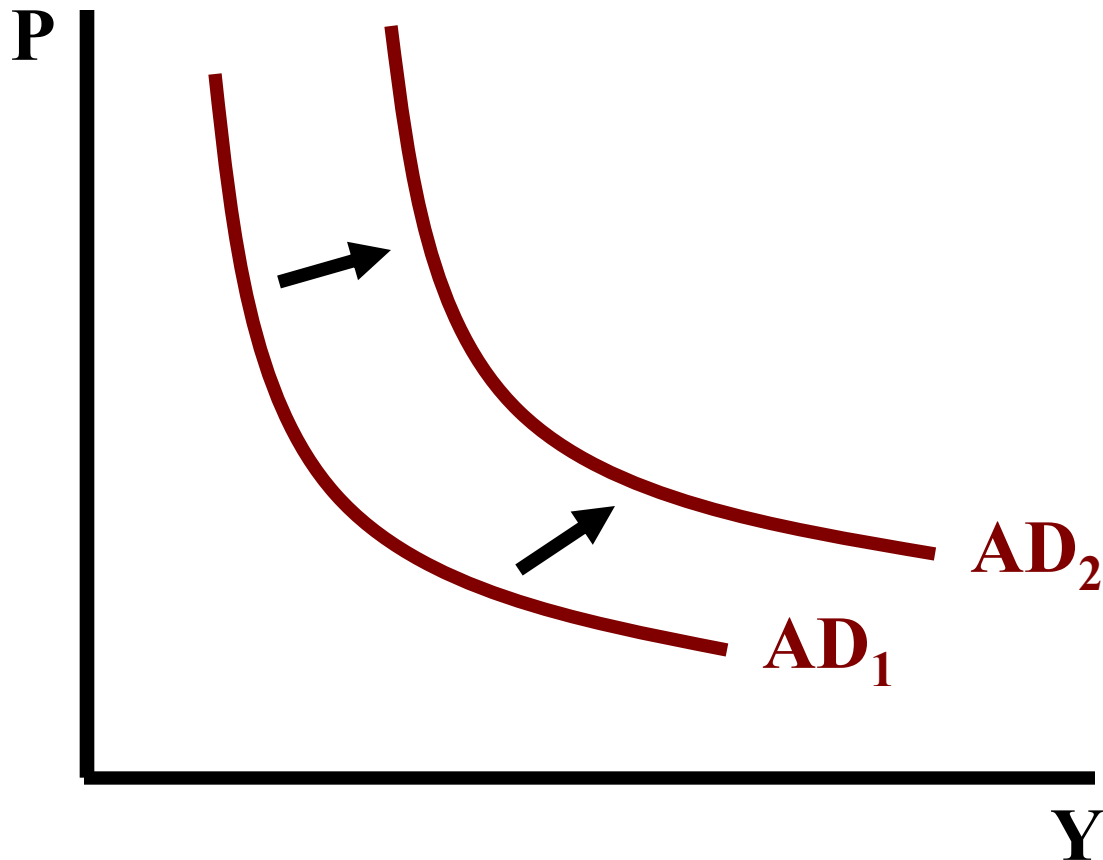
AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Příklad 1: růst národního důchodu v zahraničí (např. Německo) => růst poptávky po zboží z ČR => kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Příklad 2: znehodnocení kurzu domácí měny (např. koruny vůči euru) => zboží z ČR je pro Němce levnější => kam se posune křivka AD?



AGREGÁTNÍ NABÍDKA (AS)

- Agregátní nabídka (AS) = vyjadřuje závislost nabízeného produktu na cenové hladině.
- AS ukazuje, jak velký produkt budou chtít výrobci při různých úrovních cenové hladiny
- Jaký bude tvar křivky?
- Budeme rozlišovat AS (nemění se ceny VF) a AS



AGREGÁTNÍ NABÍDKA KRÁTKODOBÁ (SRAS)

Vícero modelů vysvětlujících rostoucí tvar SRAS:

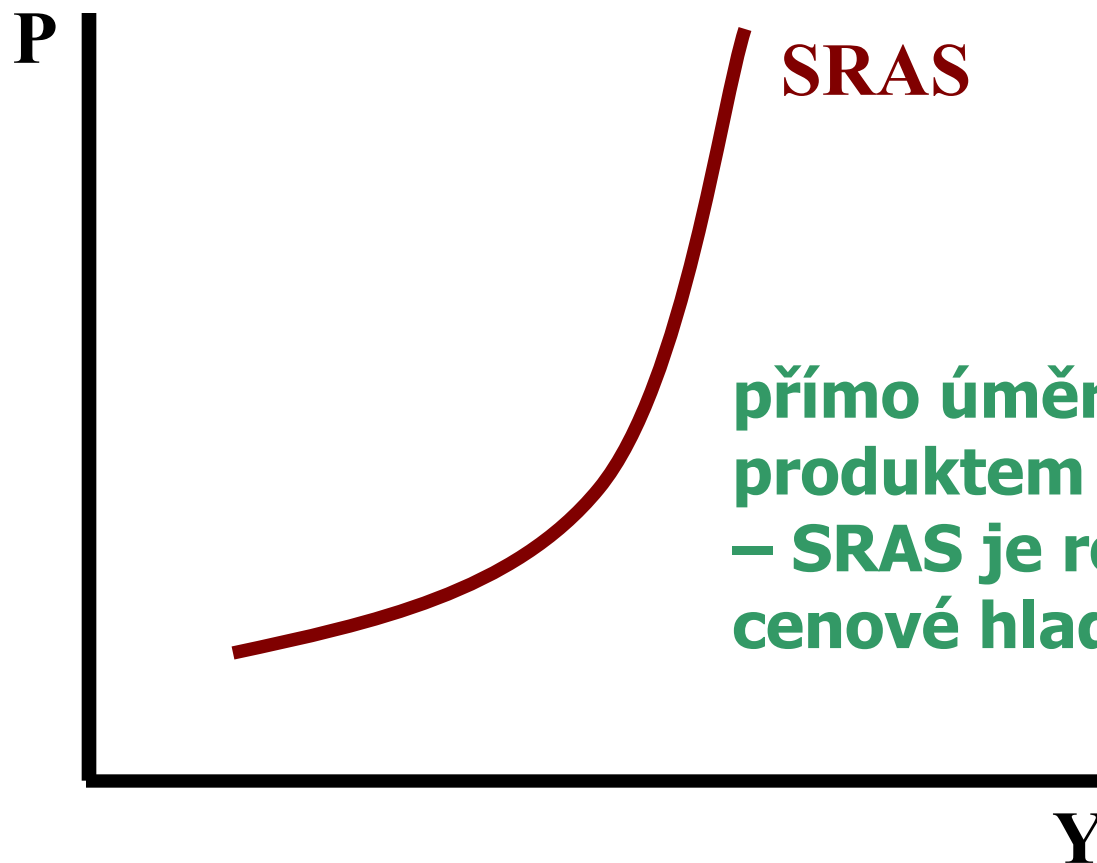
- Model založený na **strnulosti** (nominální mzdy jsou krátkodobě nepružné vlivem např. kolektivních mzdových dohod a trhy se tak nevyčišťují, s poklesem P je reálná mzda vyšší než kolik je firma ochotna platit=>propouštění a snižování rozsahu produkce)
- Model založený na **vnímání cenové hladiny** (ceny i mzdy jsou sice pružné, ale ekonomické subjekty si mylně vykládají změnu cenové hladiny – např. mzdy)
- Model založený na **neúplných informacích o** (lidé si uvědomí změny cenové hladiny se zpožděním z důvodu postupného šíření informací)



AGREGÁTNÍ NABÍDKA (AS)

AS= celkové množství produkce, které firmy nabízejí při daných cenách a mzdách

Křivka krátkodobé AS=SRAS



přímo úměrný vztah mezi produktem a cenovou hladinou
– SRAS je rostoucí funkcí cenové hladiny



AGREGÁTNÍ NABÍDKA (AS) -

- Klasická AS ukazuje, že nabízený reálný produkt ovlivněn změnami cenové hladiny
- **Podmínka**: ceny a mzdy jsou dokonale a domácnosti mají úplné informace o cenách a mzdách
- Ekonomika tak trvale operuje na úrovni produktu a přirozené míře nezaměstnanosti
- Jaký bude tvar křivky?
- Vertikála na úrovni Y^*
- Existuje pouze v období



AGREGÁTNÍ NABÍDKA

Křivka dlouhodobé AS=LRAS



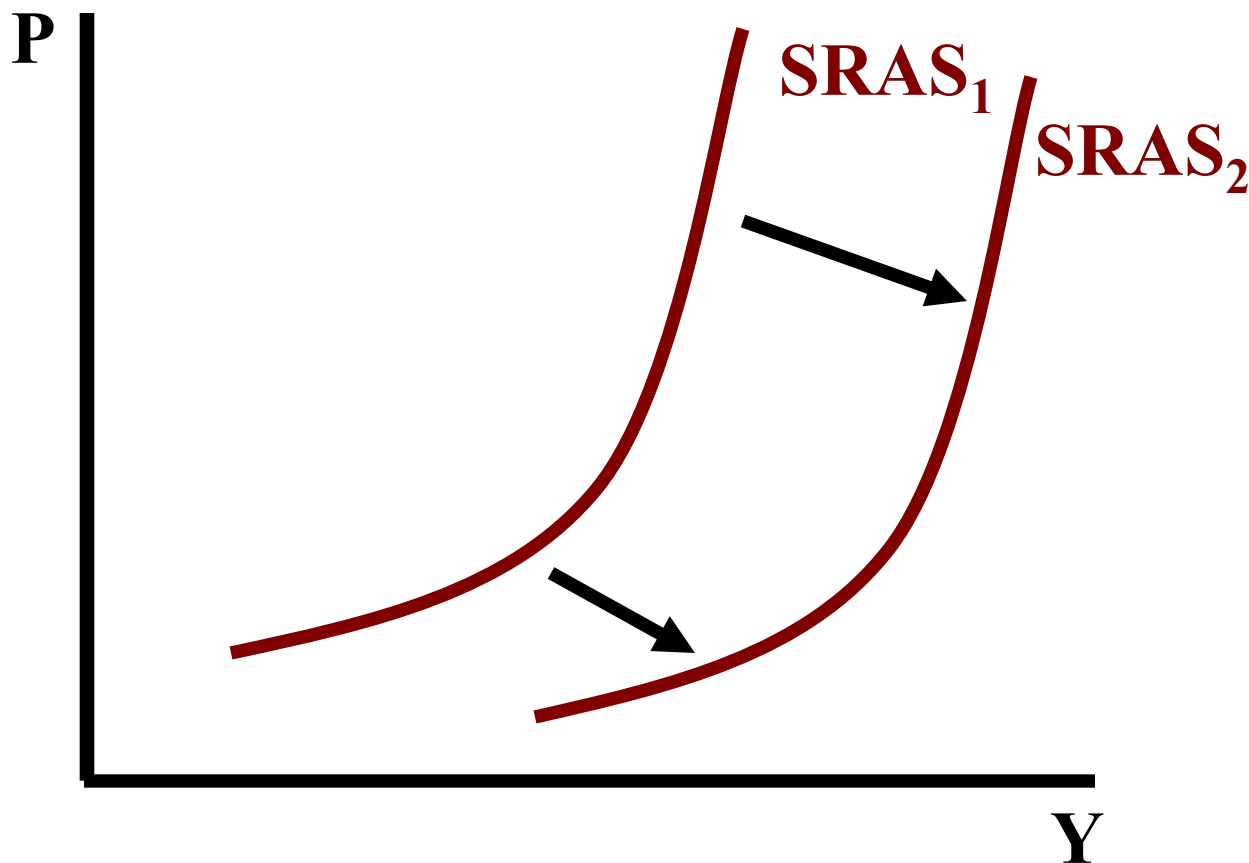
vertikální tvar (vztah mezi reálným produktem a cenovou hladinou při plné zaměstnanosti), je totožná s potencionálním produktem



AGREGÁTNÍ NABÍDKA

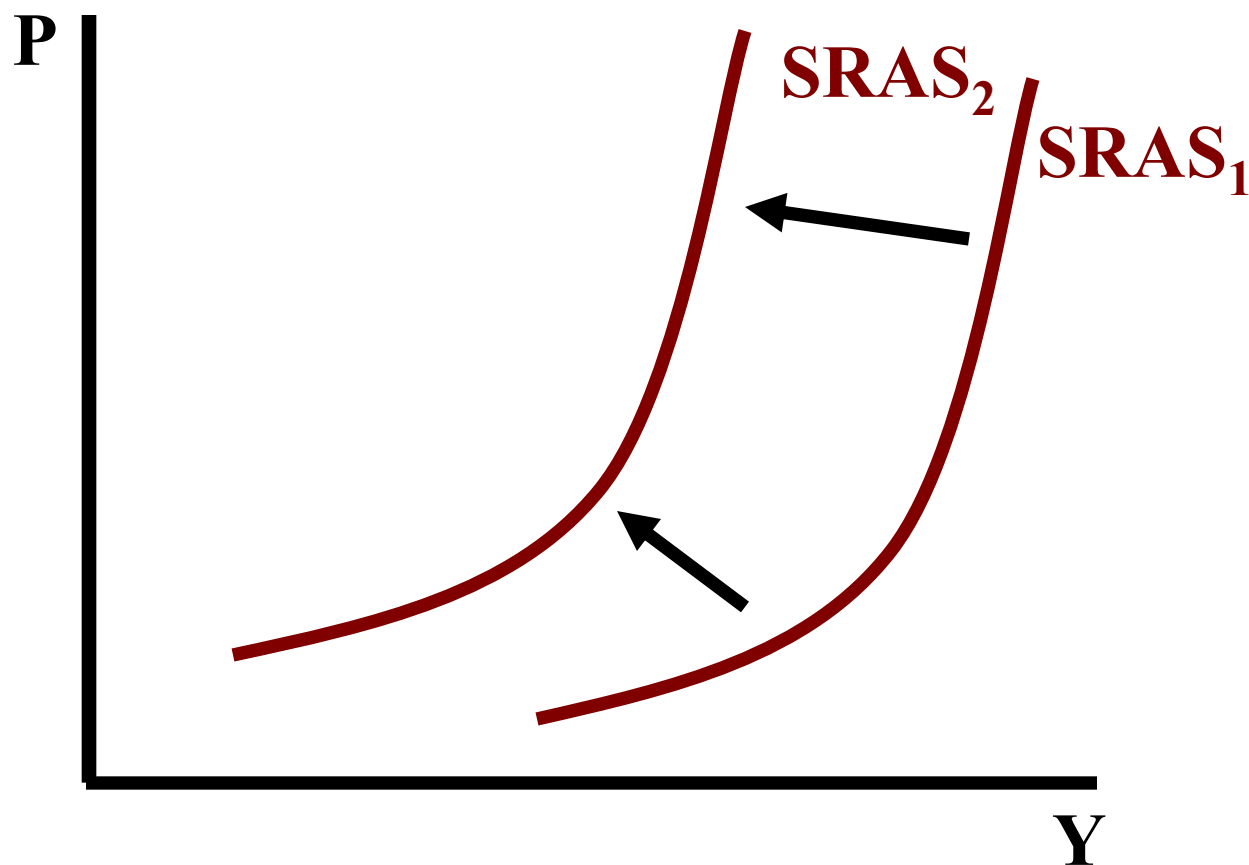
Posuny křivky AS v SR=>nabídkové šoky (pozitivní x negativní),
zpravidla změny cen VF (pouze ale posun SRAS)

Příklad 1: pokles cen surovin→ pokles nákladů firem→ při dané
cenové hladině firmy vyrobí větší množství produktu



AGREGÁTNÍ NABÍDKA

Příklad 2: růst cen ropy → zvýšení nákladů firem → při dané cenové hladině firmy vyrobí menší množství produktu



AGREGÁTNÍ NABÍDKA

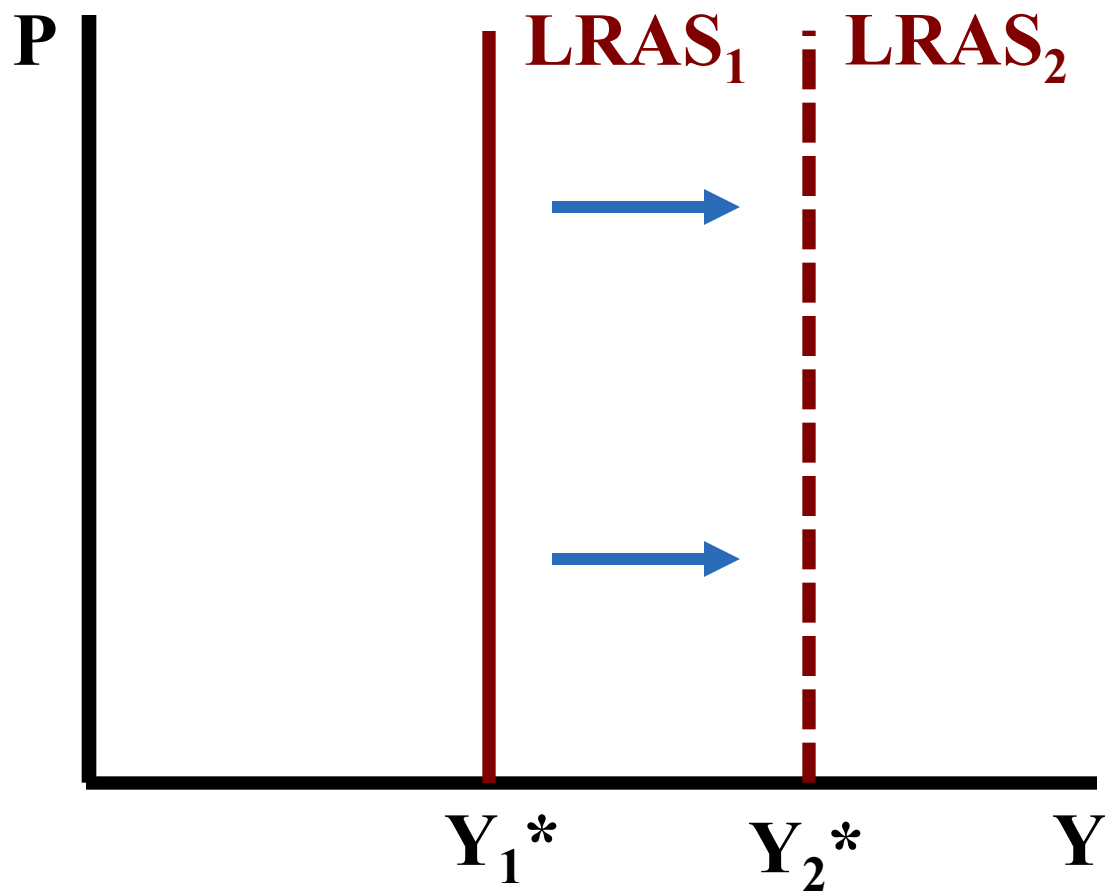
Posun křivky jak v krátkém období (SRAS),
tak dlouhém období (LRAS) nastává, když:

- pracovní síla v ekonomice,
- se zvyšuje lidský kapitál ekonomiky,
- jsou objeveny nové zdroje,
- se mění pomalu strukturální skladba HDP,
- se zvyšuje kapitálová zásoba ekonomiky,
- se rozvíjí technika a technologie,
- se klimatické podmínky,
- jsou posilovány podněty k práci a podnikání.



AGREGÁTNÍ NABÍDKA

Křivka dlouhodobé AS=LRAS



MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA

- Analogie s mikroekonomickou dílčí rovnováhou
- AD a AS => určuje rovnovážnou úroveň cenové hladiny (P) a rovnovážný produkt (Y)
- Pokud je cenová hladina vyšší než rovnovážná => nabízené množství Y je vyšší než poptávané => přebytek produktu
- **Makroekonomická rovnováha** = takový stav, který potřebu změny
- Rovnováha v **SR** a **LR** => krátkodobá rovnováha může být pod úrovní Y^* nebo i za úrovní Y^*
- Rovnováha v LR – změny mohou být dosaženy změnou AS, ne AD (viz dále)



MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA

Rovnováha v modelu AS-AD předpokládá rovnováhu na:

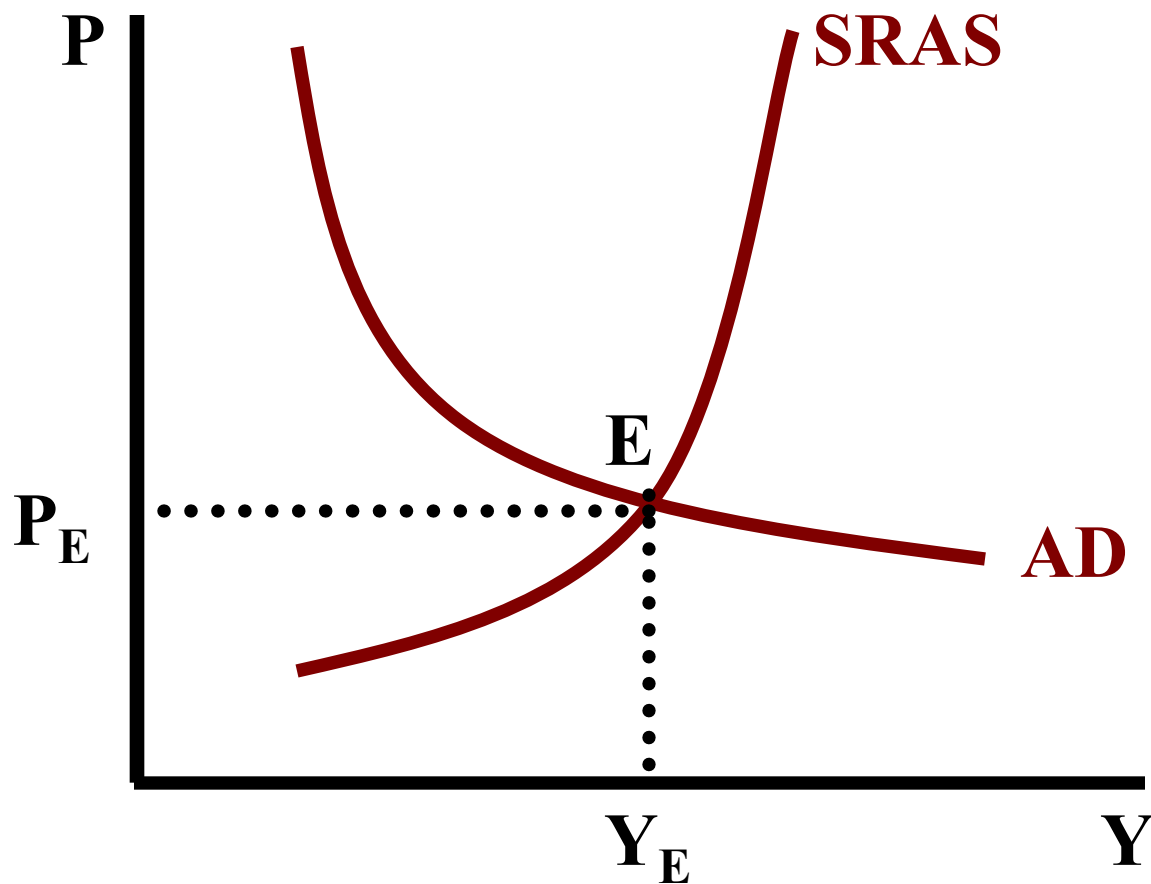
1. Trhu statků a služeb
2. Trhu práce a ostatních VF
3. Finančním trhu (střetává se nabídka kapitálu – úspory, s poptávkou po kapitálu – investice)

Problémy spojené s obnovováním rovnováhy:

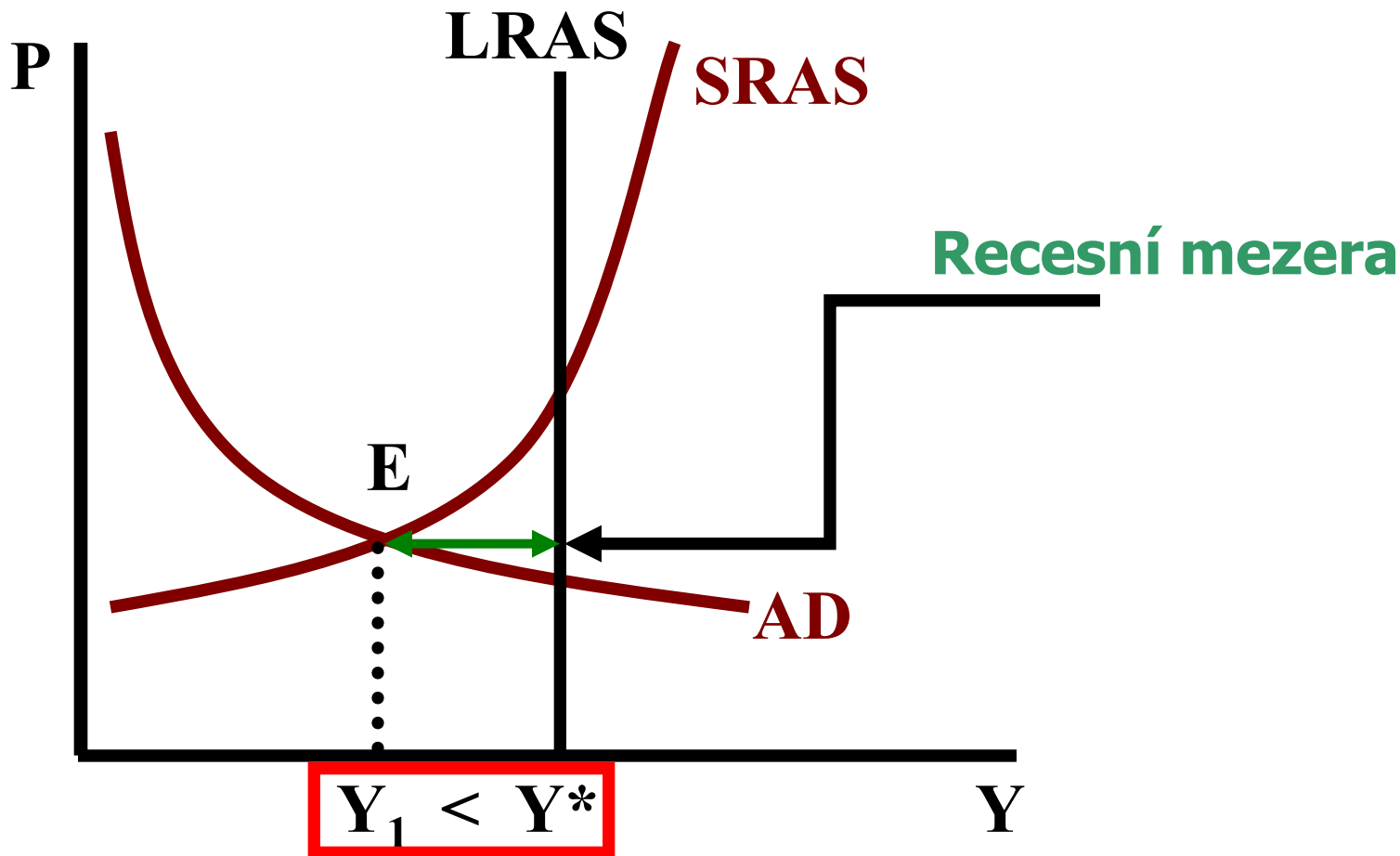
- **Cenová**, tj. zda-li a jak rychle reagují ceny na změnu proporcí mezi S a D na dílčích trzích (např. VF)
- **Mechanismus utváření rovnováhy na finančních trzích**, čili mechanismus přeměny v investice

Klasický vs. keynesiánský model

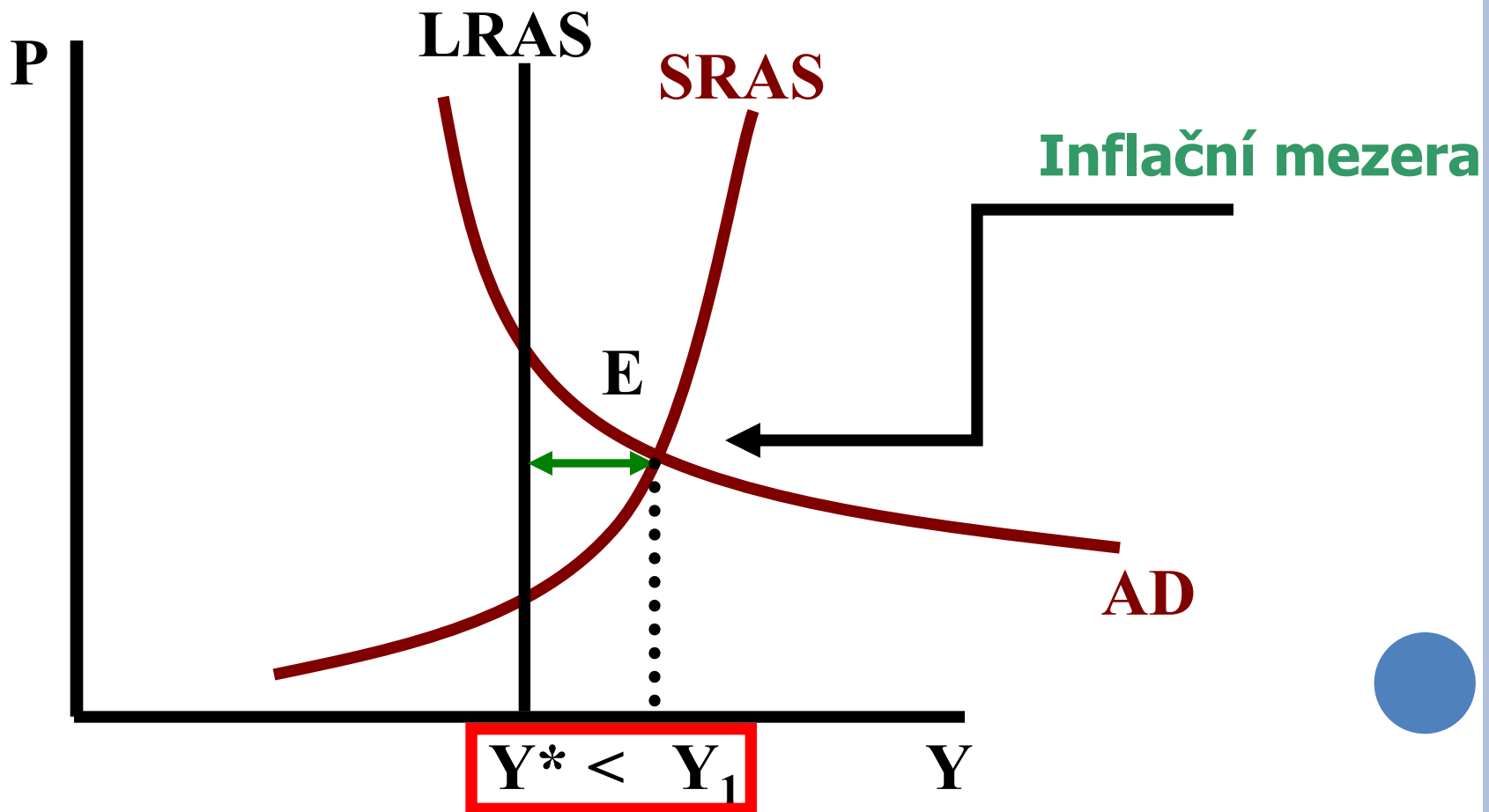
MODEL AS-AD – MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA



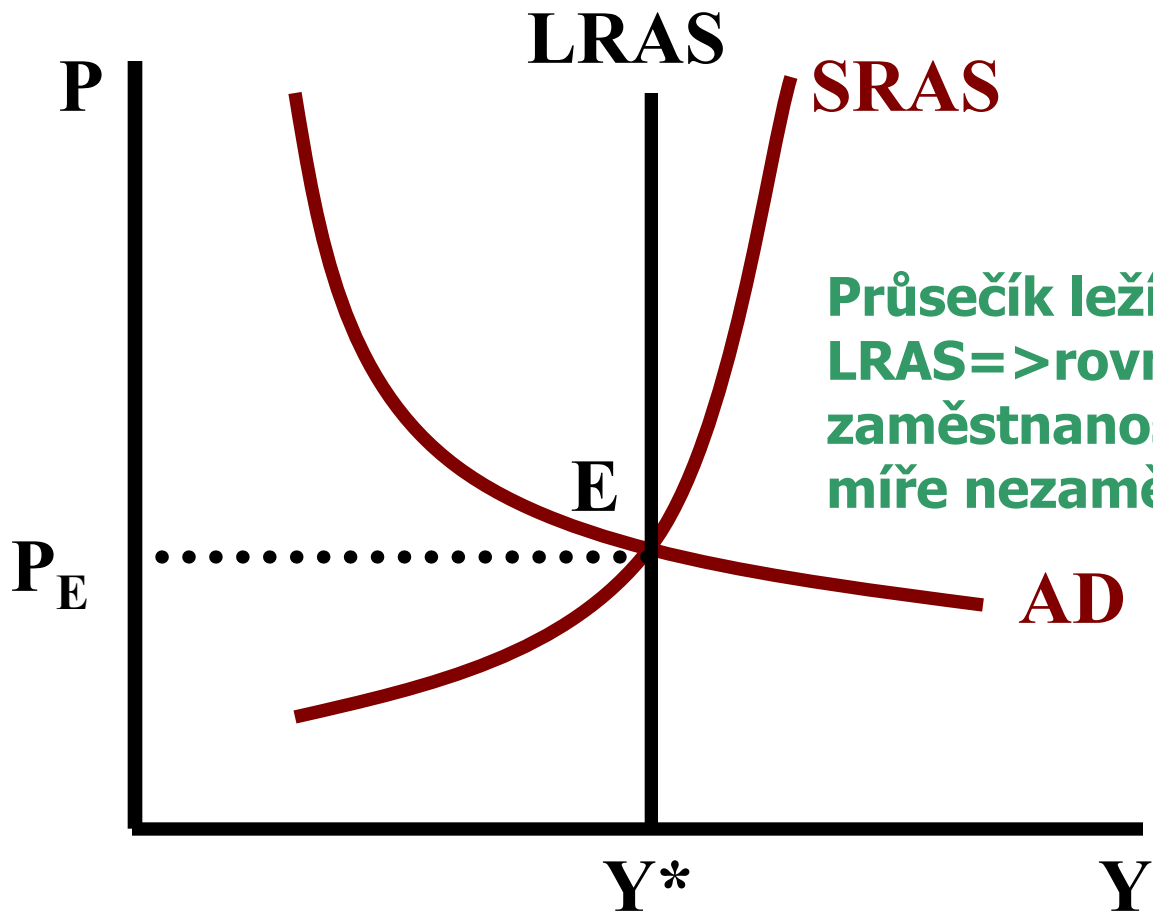
MODEL AS-AD – RECESNÍ MEZERA



MODEL AS-AD – INFLAČNÍ MEZERA



MODEL AS-AD



Průsečík leží zároveň na křivce $LRAS$ => rovnováha při plné zaměstnanosti neboli přirozené míře nezaměstnanosti



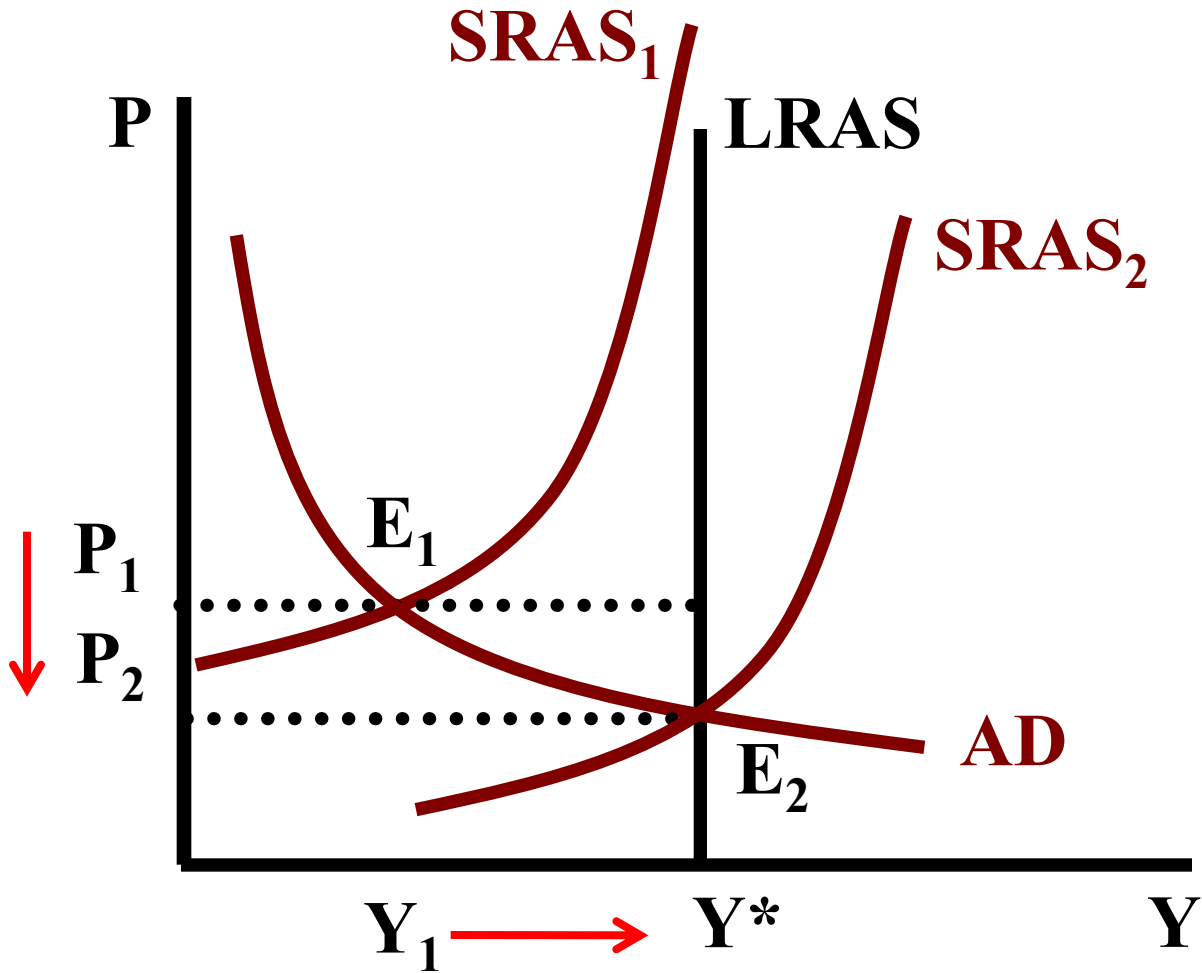
MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA

Klasické pojetí – vycházejí z těchto předpokladů:

- **pružnost cen** (samoregulace trhů pomocí cenového mechanismu)
- **Vývoj úspor a investic** výlučně dle vývoje úrokové míry (růst úrok. míry motivuje domácnosti k tvorbě S a následuje přeměna v I). Úroková míra jako vyčišťující faktor na trhu
- **mechanismus** zareaguje na výkyvy AD tak, že navrátí skutečný výkon ekonomiky na úroveň potenciálu



MODEL AS-AD – OBNOVOVÁNÍ ROVNOVÁHY V KLASICKÉM PŘÍSTUPU



MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA

Keynesiánci – vycházejí z těchto předpokladů:

- **cen** směrem dolů (samoregulace trhů pomocí cenového mechanismu je tak nižší)
- **Cenová** jako projev nedokonalosti konkurence, zejména v monopolním nebo oligopolním prostředí
- Existence cen podléhající **státní regulaci**
- **Vývoj úspor a** není výlučně dle vývoje úrokové míry (nižší citlivost investic na úrokovou míru a úspory jsou funkcí důchodu, úroková míra není tak schopna zabezpečovat automaticky obnovu rovnováhy finančního trhu, neprobíhá automatická přeměna S v I)

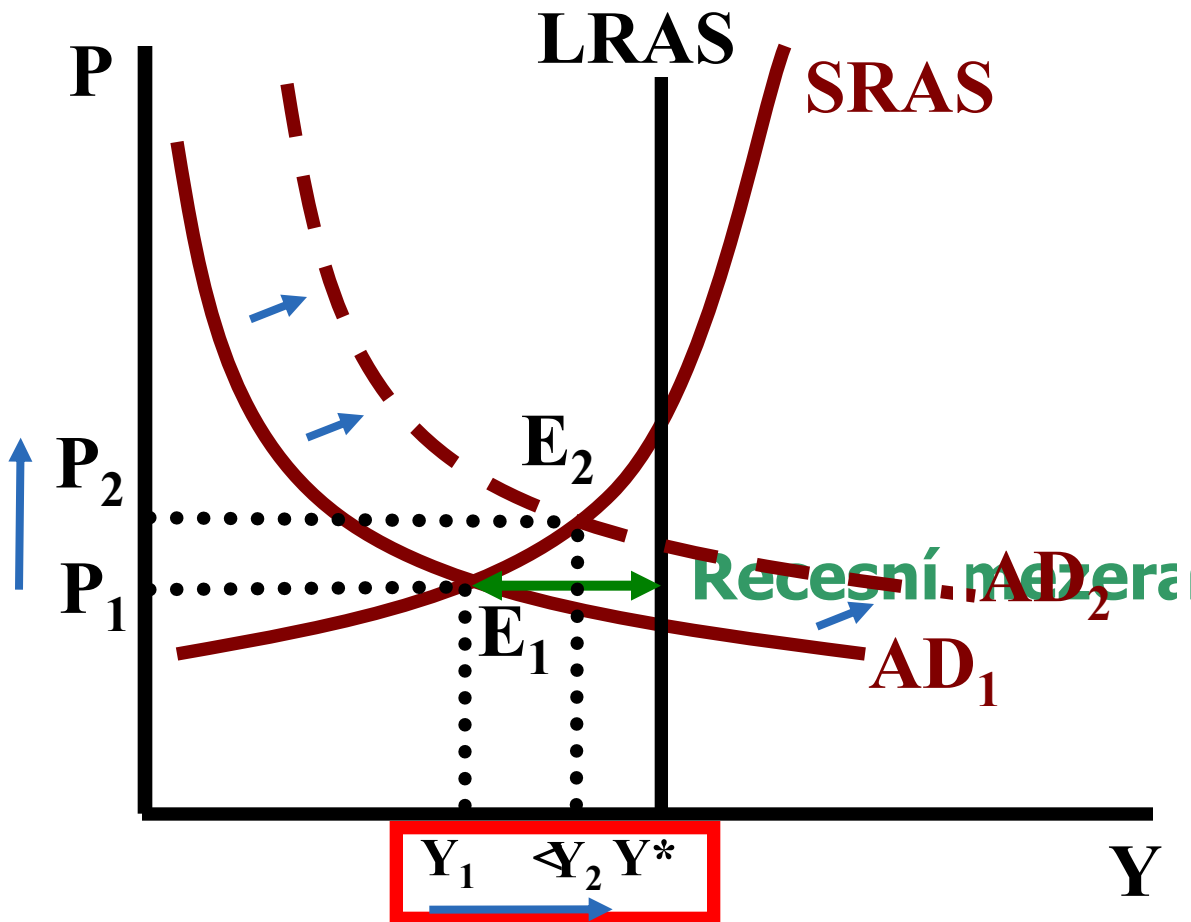
MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA

- AD zaostává za AS => omezený výkon ekonomiky, který je pod úrovní potenciálního produktu => v ekonomice nejsou využívány výrobní kapacity a vzniká vysoká nezaměstnanost
- Příčiny: (i) zostávání výdajů na C za růstem důchodu; (ii) poruchy v mechanismu přeměny S v I; (iii) závislost I na jiných veličinách než je úroková míra (např. očekávání budoucího vývoje spojená s rizikem a nejistotou)
- Stimulací AD je možno dosáhnout úrovně výkonu ekonomiky blízkého Y^*
- Byť je tento vzestup Y doprovázen vzestupem P

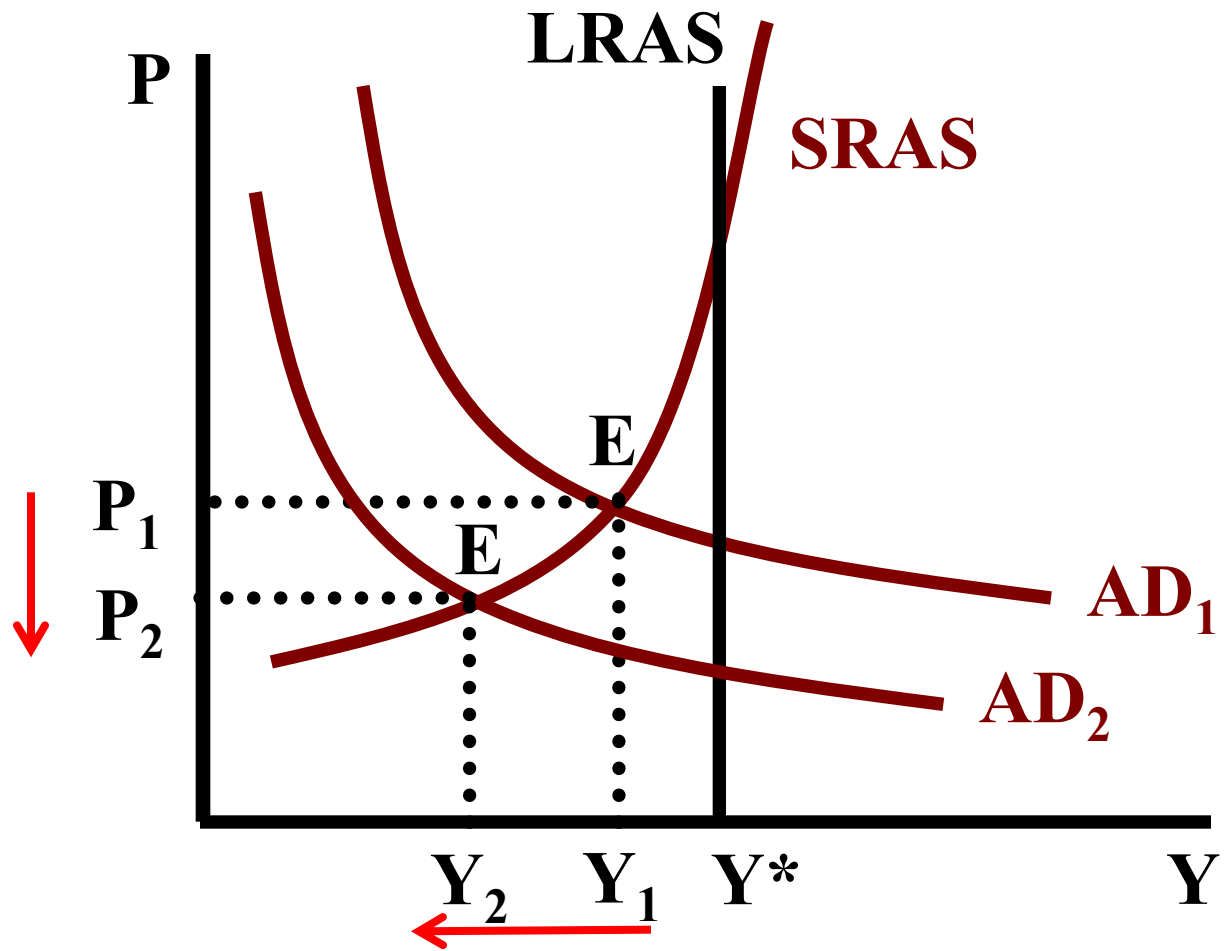


MODEL AS-AD – RECESNÍ MEZERA A STIMULACE

AD V KEYNESIÁNSKÉM MODELU

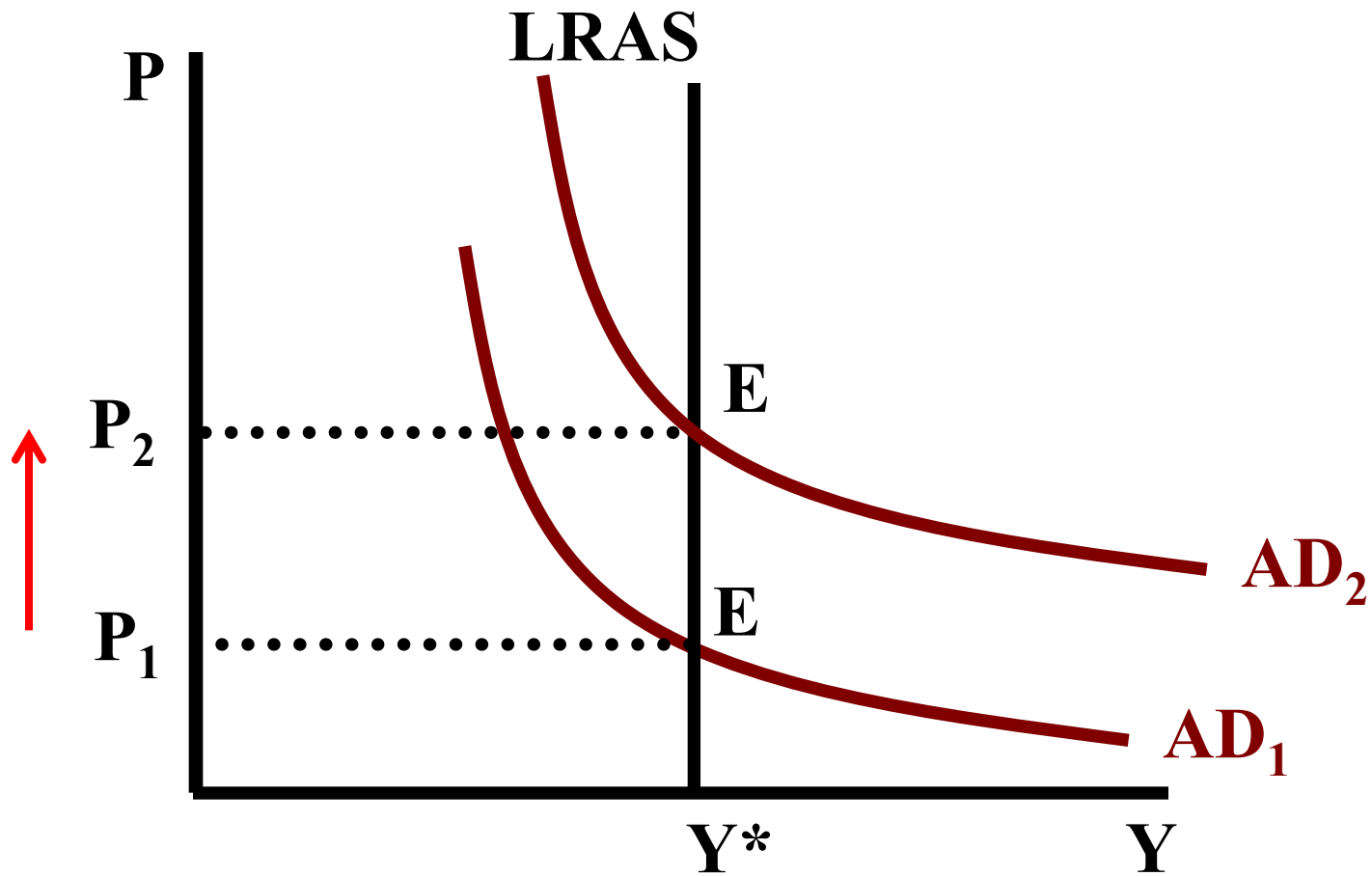


MODEL AS-AD – NEGATIVNÍ POPTÁVKOVÝ ŠOK (NAPŘ. SNÍŽENÍ G)



MODEL AS-AD – DLOUHODOBÁ ROVNOVÁHA A

POPTÁVKOVÝ ŠOK



Děkuji za pozornost a
přeji hezký den

