

Podnikání na Internetu

Přednáška č. 1

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.
suchanek@opf.slu.cz

Plán semestru

- Syllabus předmětu – v IS STAG a Moodle
- Základní studijní materiály
 - Moodle – Předmět **INM/BPBOI (BKBOI)**
- **Zkouška max 60 bodů**
 - Seminární práce (max 15) (Podnikatelský záměr na tvorbu e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu)
 - Aktivita na seminářích (max 5 bodů)
 - Ústní zkouška (max 40 bodů)
 - 50 % účast na seminářích

Základní pojmy

- Informační společnost
(https://wikisofia.cz/index.php/Informa%C4%8Dn%C3%AD_spole%C4%8Dnost)
 - Kvalitativní charakteristiky
 - Kvantitativní charakteristiky
- Znalostní společnost
(http://wiki.rvp.cz/Knihovna/1.Pedagogick%C3%BD_lexikon/Z/Znalostn%C3%AD_spole%C4%8Dnost)
- Tvorba kvalitního informačního prostředí
- Vztah rozvoje informační a znalostní společnosti a e-business
 - Uvést konkrétní příklady

Základní pojmy

- Globální informační společnost
(<http://www.slapak.cz/ondrej/modelgis.htm>)
 - Subjekty globální informační společnosti
 - Prostředky umožňující fungování Globální informační společnosti
- Informační a komunikační technologie (ICT)
(<http://www.svetandroida.cz/informacni-technologie-pocatek-vyvoje-a-vize-budoucnosti-201401>)
 - Přehled ICT (+ služby Internetu)
 - Využití ICT v e-business

Základní pojmy

- Informační systém

(https://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD_syst%C3%A9m)

- Základní charakteristika
- Komponenty IS
- Základní klasické ekonomické zdroje
- Nová ekonomika
- Znalostní ekonomika
- Podmínky kladené na současné podniky

(<http://www.slapak.cz/ondrej/modelgis.htm>)