

Podnikání na internetu

Přednáška č. 5

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.
suchanek@opf.slu.cz

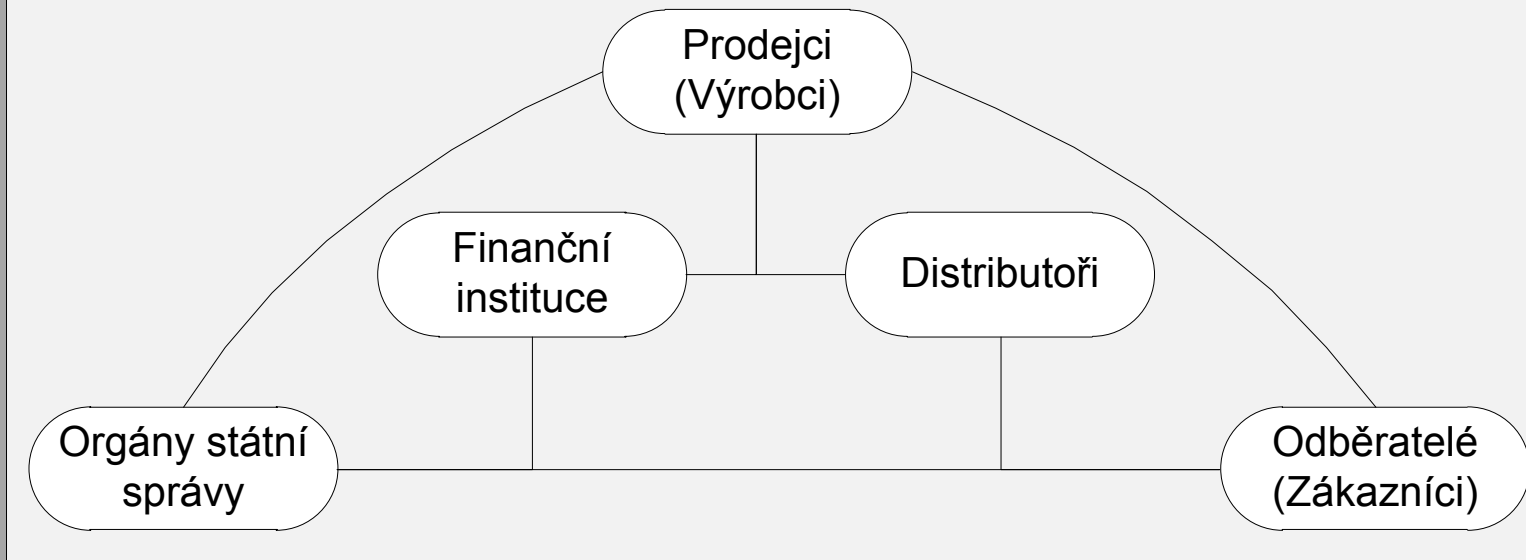
E-business prostředí

- Podnikatelské prostředí
 - Zákazníci
 - Spolupracující podnikatelské subjekty
 - Konkurenční podnikatelské subjekty
 - Finanční instituce
 - Instituce veřejné a státní správy
 - Poskytovatelé komunikačních služeb
 - další

E-business prostředí

Nadnárodní úroveň (EU, OECD, mezinárodní legislativa, svět)

Stát (Legislativa, společenské zvyklosti, geografická lokalizace, stupeň vývoje informační a znalostní společnosti, apod.)



E-business prostředí

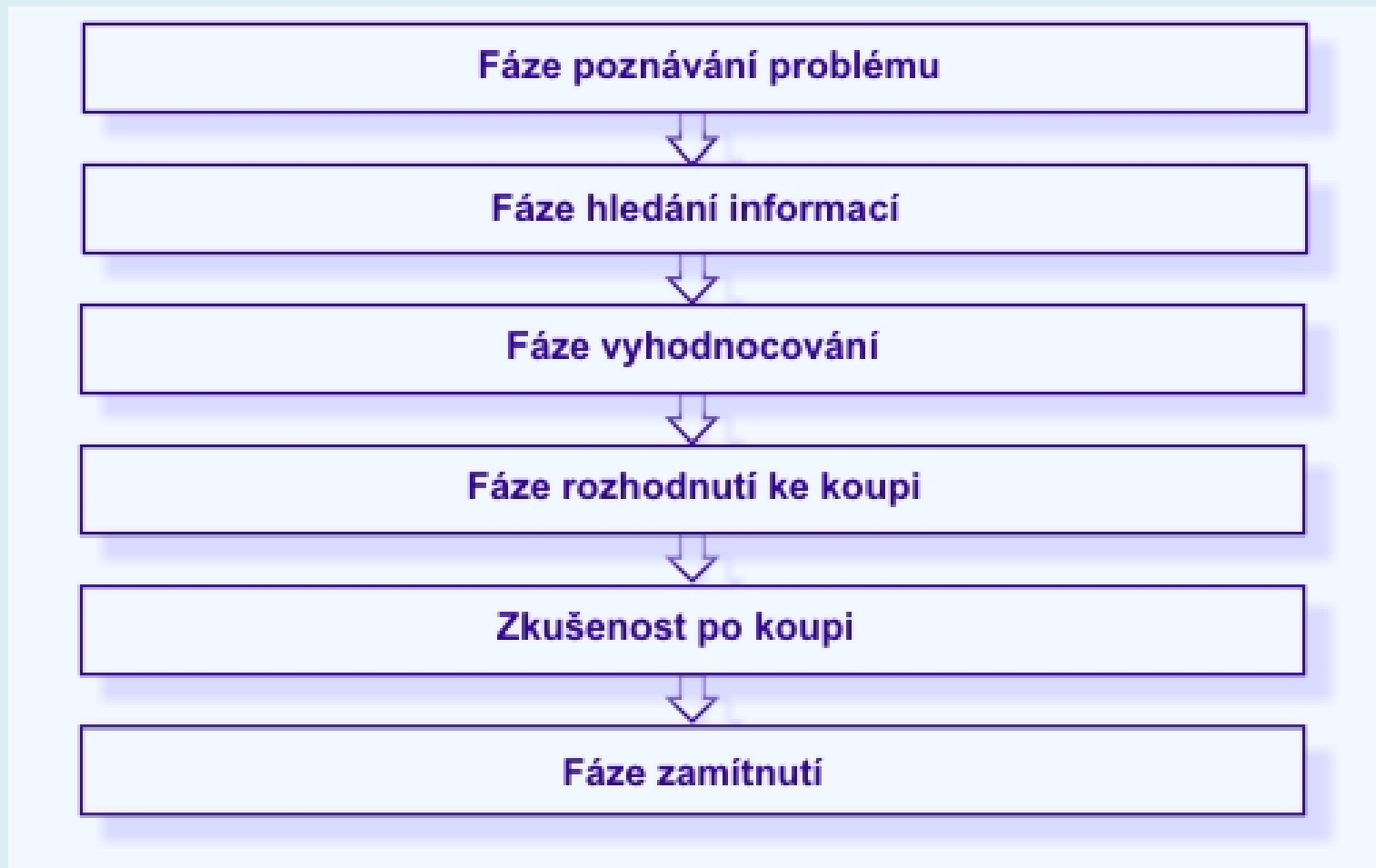
- Podnikatelské prostředí
 - Lokální
 - Globální
- Klíčové ukazatele
 - právní formy podnikání,
 - legislativa,
 - daňový systém,
 - investiční klima
 - klíčová odvětví,
 - exportní úspěšnost,
 - sociální úroveň,
 - kupní síla
 - a další

E-business prostředí

- Počet on-line připojených uživatelů k Internetu
 - Ne všichni nakoupili
- Potřeby zákazníků
- Požadavky zákazníků
- Růst inteligence a gramotnosti

E-business prostředí

- Zákazník & produkt



E-business prostředí

- Zákazník & produkt
 - poznání potřeb
 - reálné;
 - vyvolané;
 - definování výrobku
 - zákazník si zjišťuje různé vlastnosti výrobku;
 - poznání dodavatelů
 - kdo a za jakých podmínek určitý výrobek prodává na trh;
 - porovnání dodavatelů;
 - snaha najít výrobek, který by nejlépe vyhovoval potřebám a prioritám zákazníka;

E-business prostředí

- Zákazník & produkt
 - poznání dodavatelů – zdroje informací
 - přímá nabídka;
 - reklama;
 - internet;
 - výstavy a další zdroje;
 - výběr dodavatele
 - (cena, značka výrobku, image výrobku, služby dodávané k výrobku, poměr kvalita/cena, míra šetrnosti výrobku k přírodě, ..)
 - nákup
 - pozitivní nebo negativní dojem

E-business prostředí

- Výrobek po nákupu



E-business prostředí

- Dobrý produkt za dobrou cenu;
- Viditelný a jasný kontakt;
- Stručné a jasné obchodní podmínky;
- Nákup bez registrace;
- Heuréka (recenze, porovnání obchodů);
- Rychlá a jasná komunikace;
- Definice konkurenční výhody;
- Nerealizovat cenovou válku;
- Neustále komunikovat a dávat o sobě vědět;
- Dát návštěvníkům „něco“ navíc.

E-business prostředí

- <http://retailnews.cz/2017/10/04/cim-a-jak-nejlepe-oslovit-zakaznika/>
- <https://www.mediaguru.cz/clanky/2016/10/emailing-zakazniky-je-nutne-oslovit-co-nejosobneji/>
- <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/trzby-e-shopu-letos-prolomi-hranici-100-miliard-dopravcum-al/r~8a7570aed1b811e6a78c002590604f2e/?re-directed=1521405459>