

## 8. Intervalové odhady

- 1) Sledováním průměrných hodnot nákupů v jisté prodejně bylo zjištěno, že populační směrodatná odchylka hodnot nákupů je 50Kč. Z náhodného výběru nákupů 25 zákazníků byl vypočítán průměr 275 Kč. Určete oboustranný interval spolehlivosti pro průměr s chybou 5%.
- b) zvýšíme rozsah  $n=225$
- c) snížíme hladinu významnosti  $\alpha = 0,01$

## 9. Testování hypotéz – parametrické testy

- 2) Velikost prodejů jednotlivým zákazníkům je náhodná veličina, která má normální rozdělení  $E(X) = 120$ ,  $D(X) = 100$ . Náhodně bylo vybráno 25 zákazníků a byl zjištěn výběrový průměr  $\bar{x} = 115$ . Na hladině významnosti  $\alpha = 0,05$  testujte hypotézu  $H_0 : \mu = 120$  proti alternativní hypotéze  $H_1 : \mu \neq 120$ .