

6.2 SWOT Analýza

Cíl

Identifikujete skrze jeden pohled silné a slabé stránky nápadu nebo firmy, příležitost a hrozby na trhu.

Kdy použít

Kdykoliv se snažíte srovnat si myšlenky ohledně strategie a toho, v čem jste jiní, na co byste se měli zaměřit.

Potřebný čas

10-20 minut

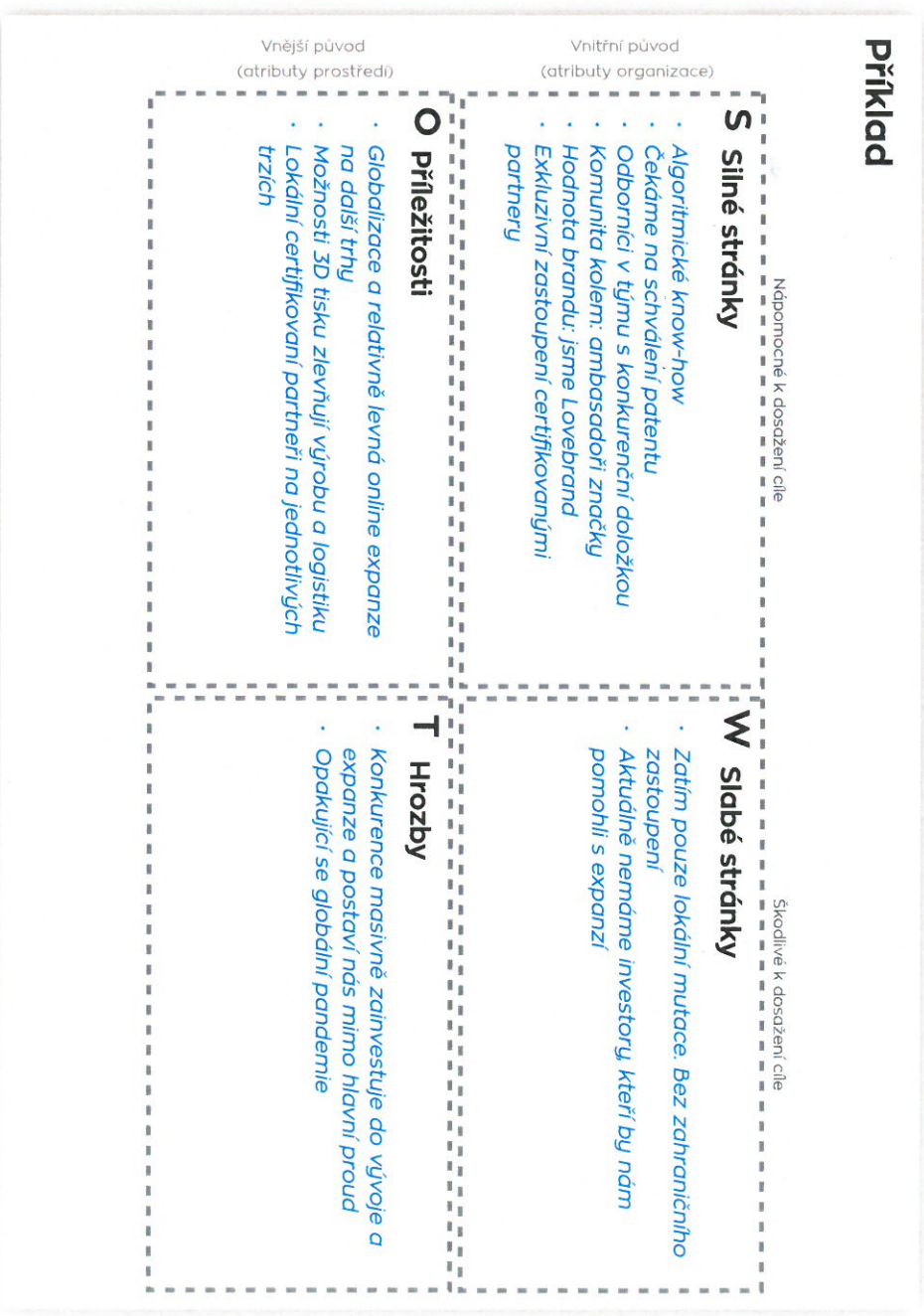
Průběh

1. Vypíňujeme políčko za políčkem. Začnete kdekoliv:
 - Silné stránky: V čem jste skvělí? Kde vám konkurence nestačí?
 - Slabé stránky: Kde byste potřebovali přidat nebo vyztúžit?
 - Příležitosti na trhu: Které trhy se nově otevírají? Které porostou? Kde vás to ovlivňuje?
 - Hrozby na trhu: Co se může nepovést? Co by vás stálo firmu/produkt/lidi?

Tipy

- *Nůž by se měl ostřit z ostré strany, nikoliv z té tupé.* Věnujte tedy dostatek pozornosti pojmenování vašich silných stránek, ať je můžeme dále ostřit.

Příklad



Vaše poznámky

6.2 SWOT Analýza

Popis

v10

Datum



Nápomocné k dosažení cíle

S Silné stránky

Škodlivé k dosažení cíle

W Slabé stránky

Vnitřní původ
(atributy organizace)

O Příležitosti

T Hrozby

Vnější původ
(atributy prostředí)