

Seminář 01

Bodovací metoda a metoda
pořadí



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. et Ing. Michal Halaška, Ph.D.

Příklad č. 1



Vyberte nejvhodnější motorovou kosu ze tří možností. Uvažujte následující kritéria: cena, výkon, hmotnost. Jednotlivé hodnoty kritérií pro všechny typy motorových kos najdete v tabulce na následujícím snímku. Jednotlivá kritéria mají následující váhy: 0.5 pro cenu, 0.2 pro výkon a 0.3 pro hmotnost. Výpočet proved'te s využitím bodovací metody i metody pořadí.

Příklad č. 1



Typ kosy	Cena [Kč]	Výkon [kW/min]	Hmotnost [kg]
722 S	9 600	0,9	5,8
726 D	10 900	0,8	6,2
735 S	12 950	1,1	6,2

Příklad č. 2

Vyberte nejvhodnější firmu pro realizaci www portálu. Uvažujte následující kritéria: cena, doba realizace, reference a věcné řešení. Jednotlivé hodnoty kritérií pro všechny typy motorových kos najdete v tabulce na následujícím snímku. Jednotlivá kritéria mají následující váhy: 0.3 pro cenu, 0.2 pro dobu realizace, 0.1 pro reference a 0.3 pro věcné řešení. Výpočet proved'te s využitím bodovací metody i metody pořadí.

Příklad č. 2



	Cena [Kč]	Doba realizace [měsíce]	Rereference	Věcné řešení [body]
Firma 1	80 000	12	bez zkušeností	70
Firma 2	160 000	12	výborné	80
Firma 3	180 000	15	dobré	64
Firma 4	220 000	7	vynikající	90