



# Výzkum spokojenosti občanů města Karviná



# Zapojení do výzkumu

- V rámci předmětu Marketingový výzkum si vyzkoušíte roli výzkumníka.
- Za vaši aktivitu vám budou uděleny až 4 bonusové body ke zkoušce!  
(1 dotazník = 1 bod - max. 4b)



# Popis výzkumu

- Každá organizace potřebuje pro své řízení **zpětnou vazbu** na vykonanou práci a zároveň **náměty a pohled do budoucna** a město není výjimkou.
- Měření spokojenosti obyvatel má za cíl poskytnout vedení města podklady pro plánování služeb a projektů k **rozvoji města**.
- Poprvé oslovilo nekomerční subjekt a na základě skvělé zkušenosti města s OPF v mnoha projektech jsme byli do soutěže přizváni.
- Máme vůči městu nyní **velkou odpovědnost** provést výzkum kvalitně.

# Technické detaily výzkumu

- **Longitudinální** (dlouhodobý nebo také průběžný) výzkum, který město realizuje v pravidelných intervalech.
  - Jádro výzkumu tvoří stejné otázky v každém běhu výzkumu.
  - Výhodou je možnost srovnat vývoj odpovědí v čase.
  - Několik otázek je také na aktuální témata.
- **Rotační charakter vzorku**
  - Respondenti nejsou stálí, jako v jiných dlouhodobých studiích.
  - Klasická dlouhodobá studie na stejném vzorku je komplikovaná. Je technicky složité kontaktovat několik let v řadě stejné respondenty.

# Technické detaily výzkumu

- **Kvótní výběr vzorku**
- Kvótní výběr je technika, kdy se snažíme do výzkumu zapojit respondenty co nejvíce podobné celé populaci.
- Pokud je v Karviné 53% žen, budeme chtít také ve vzorku mít přibližně 53% žen. Pokud je 15% obyvatel z městské části Fryštát, nemůžeme odevzdat výzkum kde bude 50% respondentů z Fryštátu.
  - Naše kvóty:
    - Městská část
    - Pohlaví
    - Věk
  - Populace: obyvatelé města Karviná
  - Vzorek 800 respondentů
- Kvótami se ale vy nemusíte trápit, řešíme na úrovni vedení výzkumného projektu.

# Technické detaily výzkumu

- **Metoda dotazování a technika dotazník**

- Face-to-face pomocí tazatelů
- Na internetu není celá populace

- **Kvantitativní povaha**

- Snaha měřit a odpovědět na otázku “KOLIK?”
- Výstupem budou grafy a tabulky

- **Otevřené otázky**

- Několik otevřených otázek, které ovšem nemají kvalitativní charakter
- Budeme je následně kvantifikovat (přeměnit na čísla)

- **Kódování dotazníků**

- Proběhne pomocí skenování (podobně jako Scio testy) nemusíte nikam nic přepisovat

# Sběr dat

- **Koho se ptát?**

- Rodina a známí žijící v Karviné
- Náhodní kolemjdoucí: zastávky, nákupní centra, restaurace, náměstí.

- **Jak se ptát?**

- Sežeňte si parťáka, ve dvou se to lépe táhne.
- Běžné je, že se zapojí jeden z deseti oslovených. Neztrácejte optimismus.
- Musí z vašeho oslovení vědět, že se jedná o výzkum pro něj důležitý: “Dobrý den, můžeme se zeptat jak jste spokojeni s životem v Karviné?”
- Buďte slušní a zdvořilí, reprezentujete značku OPF!

- **Kolik odpovědí?**

- Každý student odevzdá **čtyři vyplněné dotazníky**. Pokud se vám podaří nasbírat více dotazníků, budeme moc rádi. S těmi, co budou chtít, budeme pokračovat formou brigády.

# Sběr dat

- **Jak zaznamenat odpovědi?**

- Přímo do dotazníku vyplněním polí u odpovědi.
- Použijte prosím černou nebo modrou **propisku**, ne tužku (skener ji často nevidí) ani fix, který by propil papír.

- Ukázka:

Co podle Vás patří mezi rozvojové priority města?

- Bezpečnost
- Zaměstnanost
- Péče o město (chodníky, úklid, opravy komunikací)
- Životní prostředí
- Parkování



# Termíny a způsob odevzdání

- **Dotazníky budou k dispozici od 4.4.2022 na IIV (Edulab)**
  - Pracujte prosím pouze s našimi originálními dotazníky. Nekopírujte je, pokud vám budou chybět vytiskneme vám nové. Jde o to abychom následně mohli dotazník správně naskenovat. Proto je nutné tisknout ideálně na jedné tiskárně.
- **Odevzdávejte na IIV (Edulab)**
  - Proběhne rychlá kontrola obsahu a záznamu.
  - Proběhne identifikace studenta pro zápis bodů.
- **Termín odevzdání : 11.4.2022 a 18.4.2022**
  - Kdykoliv mezi 8h a 18h v Edulabu - buď v kaceráři na IIV, nebo v místnosti za Open Space



Díky za pozornost

