

Fotbalový klub Manchester City: Jak se dají využít big data

Fotbalový klub Manchester City má zvláštní povzbuzovací rituál pro své hráče: hráči diskutují svoje výkony v předešlých zápasech s týmem analytiků zaměřených na výkon. Diskuze zahrnuje hodnocení využití taktik, analýzu pohybů na hřišti, video a statistické modelování, a prezentaci dat. Například u obránce se hodnotí několik faktorů, a to ztracené nebo získané míče, efektivní a neefektivní přebírání míče, nebo manévry na obranu oblasti pro penalty. Analýza výkonů napomáhá klubu zhodnotit celkové a individuální výkony hráčů v jednotlivých zápasech. Ta také napomáhá nejen k vylepšení porozumění akcí na hřišti a rozhodování, ale také podporují trenéry a hráče k optimalizaci jejich výsledků.

Hned druhý den po zápase, dává Gavin Fleig, vedoucí analytického týmu, každému hráči detailní, osobní zprávu o všech jeho pohybech během zápasu. Takový feedback umožní každému hráči se dozvědět, v čem by se měli zlepšit. V rozhovoru pro Forbes v roce 2012 Fleig uvedl, že cílem výkonnostní analýzy je za prvé, pomoci celému klubu dělat lepší rozhodnutí, tím, že se mohou spoléhat na své vytýčené cíle a data, které přináší lepší informace. Za druhé, zlepšit výkon hráčů tím, že se nad sebou mohou zamyslet a uvědomí si jejich jedinečné vlastnosti, akce, a pohyby na hřišti.

Příkladem může být výkon klubu v sezóně 2010–2011, kdy podle analytiků byl klub výrazně dole v tabulce, protože skórovali jenom jeden gól ve 21 zápasech. Aby porozuměli, co vede ke skórování gólů, analytici studovali více než 500 rohových výkopů. Hráči pak shlédli video znázorňující ty nejlepší taktiky a pohyby jiných týmů na hřišti. A to pomohlo klubu skórovat 9 gólů v prvních 15ti zápasech z rohových výkopů v další sezóně.

Analýza dat je pro všechny managery Manchester City jedním z nejdůležitějších nástrojů pro rozhodování. Například, budoucí mladí hráči se pomocí analýzy dat mohou naučit jaká je jejich role v různých hráčských formacích a na co se musí soustředit, aby mohli rozvíjet svůj talent. Big data proto napomáhají dosáhnout strategických cílů ve vývoji dorosteneckých týmů, což je integrace hlavně domácích talentů do prvních týmových formací. Od té doby, co začali analytici výkonů pomáhat týmu, klub dosáhl nejlepších výsledků v obraně ve dvou po sobě jdoucích letech od roku 2012 a také vyhráli titul v sezónách 2011-2012 a 2013-2014 po skoro čtyřech dekadách bez jediné výhry. A i když big data nebyly jediný faktor vedoucí k takovému úspěchu, přesto jsou považovány za velmi důležité.

V roce 2016 pořádal Manchester City globální „hackathon“, kdy v průběhu experti z oblasti dat a fotbalu vytvořili algoritmy a simulace využitím dat od skutečných hráčů, které ještě nikdy předtím nebyly zveřejněny. Výzva byla vytvořit algoritmus, který by pomohl předpovědět účinnější pohyby, přihrávky, obranu a útok. Vítězný tým, který vytvořil learning machine algorithm, který sleduje jak se hráči rozhodují během různých her, dostal odměnu 7 000 liber a příslib spolupráce s týmem analytiků výkonů hráčů.

V roce 2018 oznámil City Football Group, majitel Manchester City F.C., spolupráci se společností SAP na analýzu dat. Klub od té doby používá SAP Challenger Insights, který nabízí náhled na obranné a útočné taktiky protihráčů na základě řízených dat. Na jejich základech můžou pak trenéři zhodnotit taktiky protihráčských týmů a vytvářet strategie. Starší data, která jsou přístupná skrz SAP cloud platformu na iPadech umožňují klubu dělat změny na poslední chvíli a provádět lepší rozhodnutí přímo na místě.

Diskuzní otázky:

1. Jaký druh rozhodnutí fotbaloví manažeři dělají? Řeší strukturované problémy a používají programová rozhodnutí nebo nestrukturované problémy a neprogramová rozhodnutí nebo obojí? Uvedte příklady z ukázky a hledejte i na internetu (co se fotbalu týče) a svou odpověď odůvodněte.
2. Myslíte, že je pro fotbalové managery rozumné využívat jen kvantitativní informace k hodnocení výkonů hráčů během sezóny? Svou odpověď zdůvodněte.