

Případová studie kontrola: Martinský pivovar

Po 110 letech vaření piva zůstalo v martinském pivovaru ticho. Vlastník pivovaru holandská firma Heineken, která vlastní 4 slovenské pivovary, snížila stáčení piva ze 4 na 3 pivovary. Proč? Kontrola ekonomických ukazatelů firmy Heineken na Slovensku se dostala koncem roku 2003 v důsledku zvýšení spotřebních daní k meziročnímu propadu o 15,5%. Proto management nařídil ve všech pivovarech audit. Nejhůře dopadl martinský pivovar, prodej jeho značky klesl. Pivovar nebyl ekonomicky efektivní, mzdové náklady byly k výnosu velmi neefektivní. Management rozhodl o zastavení výroby. Značka ale zůstává, jen se bude stáčet v nitranském pivovaru. Bez práce zůstane 120 lidí (Körmendy, Konštiak, 2004).

Otázky:

1. Charakterizujte proces kontroly a auditu. Jaký je rozdíl mezi kontrolou a auditem?
2. Pokuste se odhadnout, v kterých oblastech firma Heineken prováděla audit.
3. Které položky auditu by nejvíce měly ovlivnit rozhodnutí managementu?

Odevzdání:

Vypracovaný dokument se odevzdává na mail (krejci@opf.slu.cz), nejpozději do 19. 4. 2022.