

Případová studie – výběr pracovníků: Koktejlový bar

Koktejlovému baru, pod názvem Funny cocktails s.r.o., v současnosti vysoce narůstá počet zákazníků a současní zaměstnanci (barmani/nky) nejsou schopni to nadále zvládat. Vedoucí společnosti se tedy rozhodla, že nabere pět nových zaměstnanců.

K dispozici je spousta možností a ona se nemůže rozhodnout, kam umístit nabídku práce a kde vůbec hledat správné zaměstnance. Potřebuje totiž, aby se dlouze nemusela zabývat procesem proškolení, jelikož na to v současné situaci není mnoho času. Nicméně nechce mít, jako jedinou podmínku, dlouholetou praxi. Vždy si stála za tím, že absolventi a lidé bez praxe mají také, co nabídnou. Ona sama tuto společnost založila krátce po tom, co vystudovala hotelovou školu a udělala si speciální baristický a barmanský kurz.

V současnosti zaměstnává 6 barmanů a barmanek. Je schopna zaměstnat 3 lidi na hlavní pracovní poměr a 2 na dohodu nebo zkrácený úvazek.

Otázky a úkoly:

1. Kde má paní vedoucí potenciální nové zaměstnance hledat a jakých prostředků k tomu může využít? (hleďte také na velikost společnosti, berte v potaz, že nemá k dispozici neomezené finanční prostředky)
2. Zkuste navrhnout kritéria pro výběr pracovníků – vytvořte profil potenciálního kandidáta. (navrhněte, jak pevná kritéria, tak kritéria, která jsou výhodou)
3. Navrhněte konkrétní proces výběru pracovníků tento koktejlový bar.

Odevzdání:

Vypracovaný dokument se odevzdává na mail (krejci@opf.slu.cz), nejpozději do 3. 5. 2022.