Seminář – analýza první části strategie

**Zhodnocení současného stavu** – má/nemá vytvořenou strategii (strategický dokument)

* pokud má – zhodnotit základní prvky jako je vize, mise, cíle, cílová skupina, hodnoty…hledáme strukturu, případně si všímáme nejasností a zkoušíme okomentovat jak vnímáme, úpravy, bychom měli zakomponovat do návrhů
* pokud nemá: zamyslet se a formulovat vizi, misi, cíle, cílová skupina, hodnoty, kterou dáme do návrhů

Jak by měla být uchopena – organizace Neposeda

<https://neposeda.org/>

Vize: Vize je důvod, proč NNO vůbec vznikla. Měla by odkazovat k budoucímu stavu ve společnosti. Vize hledá příležitosti, chce vyřešit nějaký problém, který lidé mají a který dokáže společnost jako takovou posunout.

**Pomáháme ostatním žít takové životy, jaké chtějí**

Mise: Mise je způsob, jak naplnit vizi –jde o popis toho, jak NNO pracuje a jakou cestou se chcete k vizi dopracovat.

Jsme nestátní nezisková organizace působící ve východní části Prahy. Jsme registrovaným poskytovatelem sociálních služeb. Provozujeme terénní program Křižovatka pro dospělé, 2 nízkoprahové a terénní kluby Autobus a HoPo. Nabízíme místním lidem služby, které by pro ně byly jinak těžko dostupné, a umožňujeme jim aktivně se podílet na dění v místě, kde žijí.

Cíl

*Je vůbec stanoveno, co chtějí dosáhnout? Jsou tyto cíle SMART?*

Cílová skupina: vymezení uživatele služeb

Pracujeme se všemi cílovými skupinami – od rodičů nejmenšími dětmi přes dospívající a mladé dospělé až po osamělé seniory či osoby bez přístřeší.

Hodnoty

Pro naplnění poslání je klíčové stanovit, jakými hodnotami se naše NNO řídí. Co jsou principy, které určují naše aktivity a chování uvnitř firmy i ve vztahu s partnery, zákazníky a komunitou.

Jaké mají hodnoty dle výroční zprávy?

**Teď zkuste aplikovat na Vaši NNO.**