

# **MARKETING SLUŽEB**

## **1. Podmínky předmětu**

**Ing. Ondřej Mikšík  
PEM**

---

# Podmínky předmětu

- Povinná účast na seminářích (**min. 50 %**)
- Semestrální projekt
- Zápočet



# Semestrální projekt I

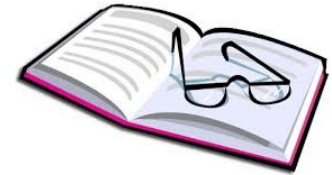


## MARKETING MIX V OBLASTI SLUŽEB

**Porovnání vybraných prvků marketingového mixu dvou subjektů působících v oblasti služeb.**

**Je možné zmínit, jak byly prvky marketingového mixu ovlivněny pandemickou situací.**

# Semestrální projekt II



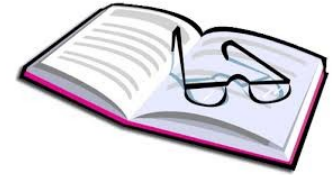
- Každý tým (5 studentů) si zvolí 2 společnosti, které lze chápat jako přímé konkurenty.
- Porovnání 5 prvků z MM služeb „7P“ u zvolených společností.
- **Možnost zmínit vliv pandemické situace na tyto prvky.**
- Prezentace by měla být zaměřena především na praktickou ukázkou využitých prvků MM ve službách.
- Cílem není prezentovat teorii!
- Prezentace by měla trvat cca 20 minut.
- Design prezentace není stanoven – důležité je zaujmout.

# Semestrální projekt III



- **Forma prezentace – čtyři studenti prezentují zvolené prvky MM u společností (dva studenti za každou společnost) a pátý člen týmu moderuje a vytváří interakci s publikem (otázky, diskuze).**
- **Ostatní účastníci semináře nejsou pasivní, vstupují do diskuze a prezentované společnosti hodnotí.**
- **Odevzdání – prezentaci vložit do IS ve tvaru: `prijmeni_nazevfirmy (smutna,zly,vesela_DM_TETA)`**
- **Kontrola PLAGIÁTORSTVÍ.**

# Hodnocení



## ➤ Hodnocení projektu:

Vhodná interpretace zvolené problematiky – představení společnosti, popis pěti prvků marketingového mixu služeb	<b>10 bodů</b>
Zajímavost (videa, obrázky), projev (čtení x spontánní)	<b>2 body</b>
Stručnost, dodržení času, kooperace v týmu, interakce s publikem	<b>1 bod</b>
Grafika prezentace, celkový dojem	<b>2 body</b>
<b>CELKEM</b>	<b>15 bodů</b>

**Na závěr...**

*„Kvalita znamená dělat to dobře,  
i když se nikdo nedívá.“*

Henry Ford

**...hezký zbytek dne! 😊**