

Projekt:

Autor:

Datum:

Verze #

Problém

Jaké jsou 1-3 nejpalčivější problémy vašich zákazníků?

Řešení

Jake vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?

Unikátní nabídka hodnoty

Čím upoujíte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výjediná hodnota pro zákazníka?

Neférová výhoda

Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?

Základníci

Kdo jsou vaši základníci, resp. uživatelé?

Indikátory

Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?

Existující alternativy

Jak základníci řeší své problémy dnes?

Cesty k základníkům

Jak se dostanete ke svým základníkům?

Srozumitelný opis

Jak jednoduše opíšete vaše řešení pomocí již existujících?

První vlastovky

S kým můžete začít nejprve?

Struktura nákladů

Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?

Cenový model

Jak načteníte vaše řešení problému?