**Mezinárodní marketing**

|  |
| --- |
| Rámcový harmonogram na LS akademického roku 2021/2022Plán Struktura předmětu: 2+1 |

|  |
| --- |
| Přednášky |
| 1 / 24.2 Úvod do studiaVýznam předmětu pro absolvovaný obor ***Podstata mezinárodního marketingu a jeho specifika*****Téma:** ***Starzyczná*** |
| **2/ 3.3** **Téma: *Mezinárodní marketingové prostředí ekonomické, právní a politické*** ***Starzyczná***  |
| **3/ 10.3** **Téma: *Mezinárodní marketingové prostředí kulturní a sociální******Starzyczná*** |
| **4/ 17.3** **Téma: *Mezinárodní výzkum trhu*** ***Stoklasa*** |
| **5/ 24.3** **Téma: *Segmentace zemí a výběr trhu******Stoklasa*** |
| **6/ 30.3****Téma: *Strategické plánování v mezinárodním marketingu******Stoklasa*** |
| **7 / 7.4** **Téma: *Obchodní metody a formy vstupu na zahraniční trh******Stoklasa*** |
| **8 /14.4****Téma:  *Mezinárodní výrobková strategie******Stoklasa*** |
| **9/ 21.4****Téma: *Mezinárodní cenová politika******Stoklasa*** |
| **10/ 28.4** **Téma: *Mezinárodní distribuční politika******Stoklasa*** |
| **11/ 5.5** **Téma: *Mezinárodní komunikační proces*** |
| **12 / 12.5** **Téma: *Mezinárodní marketing služeb******Stoklasa*** |
| **13/ 19.5** ***Časová rezerva, případně jen semináře***  |