

# Mezinárodní marketing

Rámcový harmonogram na LS  
akademického roku 2021/2022  
Plán  
Struktura předmětu: 2+1

## Přednášky

**1 / 24.2**

Úvod do studia

Význam předmětu pro absolvovaný obor

*Podstata mezinárodního marketingu a jeho specifika*

Téma:

*Starzyczná*

**2/ 3.3**

Téma: *Mezinárodní marketingové prostředí ekonomické, právní a politické*

*Starzyczná*

**3/ 10.3**

Téma: *Mezinárodní marketingové prostředí kulturní a sociální*

*Starzyczná*

**4/ 17.3**

Téma: *Mezinárodní výzkum trhu*

*Stoklasa*

**5/ 24.3**

Téma: *Segmentace zemí a výběr trhu*

*Stoklasa*

**6/ 30.3**

Téma: *Strategické plánování v mezinárodním marketingu*

*Stoklasa*

**7 / 7.4**

Téma: *Obchodní metody a formy vstupu na zahraniční trh*

*Stoklasa*

**8 /14.4**

Téma: *Mezinárodní výrobová strategie*

*Stoklasa*

**9/ 21.4**

Téma: *Mezinárodní cenová politika*

*Stoklasa*

**10/ 28.4**

Téma: *Mezinárodní distribuční politika*

*Stoklasa*

**11/ 5.5**

Téma: *Mezinárodní komunikační proces*

**12 / 12.5**

Téma: *Mezinárodní marketing služeb*

*Stoklasa*

**13/ 19.5**

*Časová rezerva, případně jen semináře*

