

Mezinárodní marketing

PEST



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Ondřej Mikšík

Obsah semináře

- Opakování
 - PEST analýza obecně
 - Způsob provedení
 - Jednotlivé prvky
 - Trendy
-



Let's have fun

- Vezměte si mobily
- Najděte kahoot.it
- Zadejte PIN, který Vám promítnu
- Přezdívka = Vaše příjmení



Opakování



- 3 koncepce mezinárodního marketingu.
 - Vývozní marketing,
 - Globální marketing,
 - Interkulturní marketing,

 - Motivy vstupu na zahraniční trhy.
 - Aktivní
 - Pasivní
-

Termíny prezentací

- 25.4.2022
- 2.5.2022
- 9.5.2022
- 16.5.2022

- Řada analýz – analýza mezinárodního makroprostředí – PEST.
 - Politické a právní – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu.
 - Ekonomické – analýzy provádí mnoho veřejných institucí.
 - Sociálně-kulturní – trend zkoumat, ale není jednotnost, potřebuji specialistu.
 - Technologické – snadno dostupné analýzy, potřebuji specialistu?
 - Název PEST – jen marketing (STEER neboli Socio-cultural, Technological, Economic, Ecological and Regulatory factors).
-

Modifikace PEST



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- PESTLE – Politické prostředí, Ekonomické, Socio-kulturní, Technologické, Legislativní, Ekologické
 - STEER – Socio-kulturní, Technologické, Ekonomické, Ekologické, Regulační faktory
-

- Z pohledu času zjišťujeme:
 - Současný stav.
 - Jak jsem se do toho stavu dostal – historický vývoj.
 - Kam to povede do budoucna – budoucí vývoj – prognózy.

 - Délka vývoje se bude lišit podle odvětví a produktu – mohou to být dekády (50 let), mohou to být roky (8 let), mohou to být ale měsíce (7 měsíců), podle rychlosti změn ve zvoleném odvětví.
-

Jaké politicko-legislativní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Trendy v makro prostředí (PEST)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

- **Politicko-legislativní** – zeměmi zmítají extremistické strany, které lidé volí, aby dali najevo nesouhlas se starými pořádky – to vyvolává nestabilitu, protože máme pak každé 4/5 let jiný směr.
 - EU právo ovlivňuje všechny EU země – snaha rebelovat (Brexit, Czexit).
 - Legislativa stále pomaleji reaguje na nové změny (Uber, AI).
-

Jaké ekonomické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Trendy v makro prostředí (PEST)



- **Ekonomické** (kupní síla) - celosvětová a hospodářská krize, nezaměstnanost, disponibilní důchod, daňová politika, měnový kurz, zvětšuje se střední třída na celé planetě (táhnou změny).
- Působením demografických a technologických změn – tlak na celoživotní vzdělávání – naprosto jiný ekonomický cyklus jedince.
- Vznik nadnárodních korporací silnějších než státy.
- Mění se pracovní morálka zaměstnanců – mileniálové mění firmy.
- Sdílená ekonomika, informační ekonomika, ekonomika služeb.
- To je obrovský tlak na změnu fungování státu, škol, nemocnic atd.

Jaké socio-kulturní faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Trendy v makro prostředí (PEST)



- **Socio-kulturní** – s globalizací přišly univerzální globální zvyky (= jsme všichni stejní).
 - Sociální komunity – lidé mají větší sílu díky komunitám.
 - Život na dluh – stále se nebojíme půjčit si na cokoliv.
 - Bio životní styl – chceme vše čerstvé a bio.
 - Zdraví a krása – pečujeme o sebe a jsme ochotni za to zaplatit.
 - Emancipace žen.
 - Terorismus.
-
- Vzdělání.

Jaké technologické faktory mě zajímají v rámci PESTky?

Jaké jsou podle vás současné trendy?

Jaké trendy nás čekají v budoucnu?



Trendy v makro prostředí (PEST)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Technologické** – 4. průmyslová [revoluce](#), zkracování životního cyklu, tlak na neustálé inovace.
 - „Datafikace“ všeho – vytváříme více a více dat při všech činnostech.
 - Internet věcí – vše je dnes chytré (a vytváří data).
 - Umělá inteligence – mění postupně celá odvětví. (např. fake [videa](#))
 - Sociální sítě, smartfony, internet, roboty – staré věci, ale mění se jejich využití s tím, jak se zlepšují (5G mobilní internet umožňuje operace po celé planetě – nepotřebují tolik doktorů).
-

Další trendy v makro prostředí (PEST) I



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Demografické** (náš zákazník) – stárnutí celé populace.
 - Migrace zpět z měst.
 - Pokles porodnosti ve vyspělých státech.
 - Singles – lidé žijí sami déle. Při vysoké rozvodovosti pak žijí sami i v pozdějším věku.
 - Charakter rodin a domácností – koncept „otec+matka+děti“ je zastaralý.
 - Rasová a národní struktura zemí se mění.
-

Další trendy v makro prostředí (PEST) II

- **Přírodní** – ekologie, ceny energií, klimatické změny.
- Dochází nám voda, jídlo, dobrá půda.



THAT'S ALL FOLKS



HOPE YOU ENJOYED